



INFORME RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022



PRESENTADO A LA CIUDADANÍA Y LOS SERVIDORES PÚBLICOS
DEL SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

CONTENIDO:

- 1. DERECHOS DE PETICIÓN Y PQRS**
- 2. RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**
- 3. ESPACIOS DE INNOVACIÓN ABIERTA REALIZADOS EN EL 2022**
- 4. ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO**
- 5. ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN CIUDADANA**
- 6. INFORME DE GESTIÓN DEL SGC Y DEL GRUPO DE TRABAJO RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA Y COMUNICACIONES 2022**
- 7. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**
- 8. PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO 2022**
- 9. PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022**
- 10. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022**
- 11. CALENDARIO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES**
- 12. ACTIVIDADES DESARROLLADAS CON ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN**
- 13. MEJORAS IMPLEMENTADAS POR EL GRUPO DE TRABAJO RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA Y COMUNICACIONES EN MATERIA DE SERVICIO A LA CIUDADANÍA**
- 14. CANALES DE ATENCIÓN EN EL 2022**
- 15. GRUPOS DE VALOR INVOLUCRADOS EN LA RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA Y COMUNICACIONES 2022**
- 16. RESULTADOS DE LA INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL SGC**

1. DERECHOS DE PETICIÓN Y PQRS

Durante el año 2022, el Grupo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones del Servicio Geológico Colombiano publicó los informes trimestrales de PQRS en la página web de la Entidad en el enlace:

<https://www2.sgc.gov.co/AtencionAlCiudadano/Paginas/InformesPQRD.aspx>

Las estadísticas reportadas de PQRS durante el primer semestre y el tercer trimestre fueron las siguientes:

PRIMER SEMESTRE DE 2022

Tipo de petición	Tramitados	En trámite	Total
D.Petición	904	41	945
Queja	1	1	2
Reclamo	6	1	7
Sugerencia	0	0	0
Rec. Reposición	2	1	3
Denuncia	15	0	15
Felicitaciones	30	0	30
Total	958	44	1002

TERCER TRIMESTRE DE 2022

Tipo de petición	Tramitados	En trámite	Total
D.Petición	387	27	414
Queja	1	0	1
Reclamo	12	1	13
Sugerencia	0	0	0
Rec. Reposición	0	1	1
Denuncia	3	0	3
Total	403	29	432

En el mes de enero de 2023 se publicará el informe correspondiente al cuarto trimestre de 2022 y el consolidado anual.

2. RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

El servicio Geológico Colombiano, en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas, realizó (3) espacios de rendición de cuentas en la modalidad online e híbrida:

- **Foro para la construcción del plan estratégico del conocimiento 2022-2032**

La descripción del ejercicio se publicó en el boletín Geoflash del 24 de junio de 2022 [https://us10.campaign-archive.com/?e=\[UNIQID\]&u=d512a1b81e3621f02b8da7d1b&id=5057c0df60](https://us10.campaign-archive.com/?e=[UNIQID]&u=d512a1b81e3621f02b8da7d1b&id=5057c0df60)

- **Participación en la rendición de cuentas del sector minero-energético**

La descripción del ejercicio se publicó en el boletín Geoflash del 1 de julio de 2022

[https://us10.campaign-archive.com/?e=\[UNIQID\]&u=d512a1b81e3621f02b8da7d1b&id=ea47689375](https://us10.campaign-archive.com/?e=[UNIQID]&u=d512a1b81e3621f02b8da7d1b&id=ea47689375)

- **Apoyo a la organización del empalme con la nueva administración:**

https://drive.google.com/file/d/19geiwXVrS2x4LT7QrDiwwlgjoml8hE5u/view?usp=drive_sdk

Agenda	LISTADO ASISTENTES EXTERNOS MESA DE TRABAJO DE EMPALME
1. Marco Estratégico del Servicio Geológico Colombiano	EXTERNOS Luis Álvaro Fandi Becerra Jesús Manuel Moreno Sergio López Wilmar Angulo Quiñonez Andrés Gómez Elber Cardona Manuel Polo Pardo Alejandro Llanos Christian Daniel Torres Salgado Ingrid Fernanda Villegas Méndez Mauricio Torres Johanny Esteban Miramont Moisés Varón Carmelo Tovar
2. Direcciones Técnicas	SGC Diana Paredes Gloria Prieto Héctor Mora Herman Olave Hernando Camargo Victoria E. Díaz Rubén González Luisito Dimado Mónica Márquez María Eugenia Barrera
2.1 Dirección de Geociencias Básicas	Legislación Jairo Raúl Álvarez Andrés Ochoa Mauricio Vergara Diego Serrano Jonathan Paul Madrid David Forero
2.2 Dirección de Recursos Minerales	
2.3 Dirección de Hidrocarburos	
2.4 Dirección de Geopeligros	
2.5 Dirección de Asuntos Nucleares	
2.6 Dirección de Laboratorios	
2.7 Dirección de Gestión de Información	
3. Aspectos Administrativos	
3.1 Modelo Integrado de Planeación y Gestión – Resultados FUIAG	
3.2 Programa de Integridad, Transparencia y Cumplimiento del SGC	
3.3 Oficina de Gestión de Proyectos	
3.4 Gestión Financiera	
4. Centro de Excelencia	
5. Modernización Administrativa	
5. Apropiación Social del Conocimiento	

- **Audiencia pública de rendición de cuentas 2022**

La cual contó con la participación de dos líderes sociales por primera vez en la historia de la Entidad.

Este espacio se reseñó en el boletín Geoflash del 9 de diciembre de 2020.

[https://us10.campaign-archive.com/?e=\[UNIQID\]&u=d512a1b81e3621f02b8da7d1b&id=f6392183e7](https://us10.campaign-archive.com/?e=[UNIQID]&u=d512a1b81e3621f02b8da7d1b&id=f6392183e7)

Noviembre 7 de 2022 – Audiencia pública de rendición de cuentas 2022
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=JA29uSSdNZ8&t=5s>



Noviembre 7 de 2022
PARTICIPACIÓN AUDIENCIA



- **Mesa de trabajo para el fortalecimiento de las comunicaciones y el relacionamiento con comunidades**

Espacio realizado el 7 de septiembre donde con los líderes de los diferentes nichos de valor se expuso y dialogó sobre la misión y percepción de la Entidad.



MESA DE DIÁLOGO	
<p>Fortalecimiento del relacionamiento con la ciudadanía, comunidades y grupos étnicamente diferenciados</p> <p>Fecha: diciembre 7 de 2022 Lugar: sala principal Servicio Geológico Colombiano, sala de juntas Dirección General. Hora: 4:00 p.m. – 6:00 p.m.</p> <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunidad indígena Wixárit Lider: Aurora Rueda Comunidad indígena Maká Profesora Ana Graciela Torres Tumbado Comunidad Campeña Lider: William Gaurito Servicio Geológico Colombiano (SGC) Dirección General: José Álvaro Méndez Secretaría General: María Alejandra Cuartas Pineda Asesora: Adriana Camacho Rojas Coordinadora Grupo Relacionamiento con la Ciudadanía: Ana Paola Rivera Bernal Ejército: Daniel Vargas María Catalina Romero Sáenz <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acercamiento del SGC con los grupos étnicamente diferenciados. Escucha de las líderes de los diferentes comunidades y grupos étnicamente diferenciados. Percepciones sobre la participación de los diferentes nichos de valor. Concientización e importancia de la construcción de la Carta de Tránsito Digno en cuanto a necesidad, conocimiento y apropiación del paso a los demás integrantes. <p>Descripción:</p> <p>Se inició con la presentación por parte de los integrantes de la mesa, iniciado por la Coordinadora del Grupo de Relacionamiento con la Ciudadanía Ana Paola Rivera Bernal quien, dando introducción a la importancia del relacionamiento de la Carta de Tránsito Digno, en cuanto a necesidad, conocimiento y apropiación del paso a los demás integrantes.</p> <p>Una vez presentada toda la mesa, y con la finalidad de escuchar a cada líder sobre su posición y percepción del SGC, se abrió a cada representante que desde su conocimiento y relacionamiento actual equivoquen sus verdades, creencias y necesidades frente a la Entidad, logrando de esta manera poder reconocer e mejorar prácticas de relacionamiento a partir de los diferentes grupos de valor.</p>	
<p>A continuación, por cada hablante se relacionan los puntos, temas o necesidades que dejaron en su exposición.</p> <p>Intervenciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aura Rueda: <ul style="list-style-type: none"> No se reconoce al SGC como entidad gubernamental ni conoce su misión. Agrupación al apoyo de Aulas Fierez como persona natural a la comunidad, pero no sabe de qué se trata en la mesa técnica de 2022. Cuando se relaciona a la entidad a procesos del territorio cambia los parámetros de la percepción, ya que espera un cambio en el cómo trata la mesa técnica a la comunidad. El ambiente es libre que la comunidad no espera el progreso, sino a la acción, pero prima el cuidado de la tierra y los cultivos. Los proyectos directamente involucrados por la comunidad o la corte fue evaluado a saber los dudas frente al territorio, pero no es motivo para pensar al SGC distante como el lo ha sido el Ministerio del Interior. Influencia del reconocimiento de las personas de la comunidad debido a la falta de un título académico o profesional que acredite su conocimiento. Cuando más apoyo en cuanto a lo que la corte decidió arbitrariamente frente a 2022. Por lo que se espera una postura por parte del SGC que no se le haga engañar de lo que el territorio quiere. Se va a actualizar un lenguaje muy técnico a aplicaciones sobre proyectos de 2022 y otros conocimientos por lo cual se requiere un uso del lenguaje más claro. Algo a tener en cuenta de comunicación coherentes con las posibilidades de la comunidad (no cuentan con internet, ni un lenguaje electrónico). Solicitar ser más escuchados, el igual que mayor orientación en temas que competen con el SGC. Ana Graciela: <ul style="list-style-type: none"> Hay dudas la confianza en muchos entes gubernamentales, pero no en el SGC. No tienen un título que acredite el conocimiento, pero comparte la postura de la Profesora Graciela en cuanto a la ley de origen. Se debe dar un primer paso basado en el "El Afecto en Humanización". Reconocimiento cultural y miembros del país. Siempre tener respeto y valor territorial. Desarrollo del trabajo en territorio, no solo desde las oficinas en los grandes ciudades. Resalta la importancia de la construcción conjunta de los diferentes saberes. Resalta el valor e importancia de la construcción en conjunto de la carta de tránsito digno. Apartado de la participación del SGC, la mesa técnica de 2022, se necesita respaldar el camino de permanencia para poder desarrollar el conocimiento que se desarrolle desde las entidades públicas, comparte la postura actual del SGC frente a esas necesidades, pero se resalta la responsabilidad en cualquier proceso. William Gaurito: 	

<ul style="list-style-type: none"> Se conoce al SGC desde la confianza que la Entidad, lo que se le primero uno que le dan la oportunidad a este nicho de valor a hacer parte de un grupo de diálogo. La falta de internet hace que el relacionamiento y la conexión geográfica sea un desafío. Usar el 22 y 4 años entendiendo que los multimediosales entre el territorio para escribir la mesa, como la comunidad se apoya a las acciones de los diferentes actores, se trata a la comunidad como personas que se apoyan progresivamente. Resumen de acompañamiento y orientación sobre temas específicos y en virtualidad dirigida por otras entidades y actores que requieren estar en el territorio. Realización de diagnósticos sobre proyectos viables o conceptos de su inviabilidad. <p>Ale Graciela Torres Tumbado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Responde a la Entidad bajo el trabajo articulado entre el SGC y la comunidad bajo la relación grupo CN. Las dificultades del territorio influyen en cualquier relación, tales como: falta de acceso, multimediosales y las especificaciones del territorio, menor lugar, falta de luz, cambio climático. Estancia entendiendo una consistencia de cambios de pensamiento de política que va con el reconocimiento, el entendimiento y la convivencia armónica a una sociedad más digna que respalda sus líderes y líderes, lo que nos lleva a poder construir una convivencia en medio de la diferencia. El medio ideal por el cual se conoce al SGC es por los volantes y los contenidos básicos, especialmente por el video Países el resultado del Hulla, ya que al momento en el territorio fortalece el relacionamiento y cercano entre el SGC y la comunidad Wixárit. Se han trabajado en los diferentes Bases Insulares Geográficas del SGC para compartir conocimiento sobre las acciones de la tierra a los niños, niñas y jóvenes en temas vulnerables, los cuales fortalecen todo el trabajo pedagógico que tiene el SGC con la comunidad, los cuales la comunidad los respalda como "espacios de participación". Espacios donde se encuentran los cuatro elementos y se potencian las habilidades de los jóvenes, entendiendo los tipos de la naturaleza o interacción con el conocimiento científico y ancestral. Razón por la cual se da la importancia y respeto a estos espacios. Así mismo, en el trabajo basado en el respeto hacia el otro y la naturaleza, una conciencia por el mejor convivencia en conjunto entre los pensamientos rurales y los urbanos (terrestre). Es necesario trabajar mancomunadamente para la permanencia no para futuros organizaciones o ciudades. Se resalta el trabajo de Adriana Aguilar, su apoyo a su equipo, por un trabajo concreto, consecución a favor de la comunidad. Se resalta el momento pedagógico después de cada trabajo en conjunto, lo que fortalece el conocimiento. Importancia de los miembros realizados por el SGC con todos los equipos tecnológicos y apoyo de la guardia indígena. Cada territorio tiene dificultades y situaciones especiales la importancia de trabajar de la mesa a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> La sociedad tiene la necesidad de adaptar sus orígenes. Resalta la necesidad de la convivencia en medio de las diferencias. Agrupación de los actores de la naturaleza como: naturaleza y no como ataques o dificultades para la actividad, no es más en un campo. Es conocer nuestra propia realidad y lo que quiere decir la naturaleza. La necesidad de seguir trabajando con el SGC, ya que de anterior como se puede prevenir, reducir y solucionar las amenazas naturales. Este trabajo ha sido identificado por otras comunidades y ciudades que quieren seguir y mejorar los procesos y trabajos realizados. Necesidad de articulación y respuesta entre los diferentes actores. Dinámica organizacional y disciplina del equipo de trabajo del SGC por su puntualidad y logística en los eventos realizados, ya que se cumple con la apropiación del conocimiento geográfico. La carta de tránsito digno es totalmente importante el proceso actual de como se está realizando el trabajo, en conjunto con cada comunidad, en la manera correcta de entender al otro, de empoderar con sus conocimientos y respetar las diferencias. Para los documentos profesionales y comunicados, no son escritos de manera técnica, es lugar comunicarlo al margen del documento. Las problemáticas de relacionamiento con los dos países y el el trabajo por hacer, lo que no se ven tenerse sino oportunidades de crecimiento. Importante reconocer la ley de origen, así como la importancia de todos los seres humanos. <p>Conclusiones y compromisos:</p> <p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Intervención Respeto Falta de responsabilidad en los procesos Falta de relacionamiento diferencial Falta de espacios de diálogo y escucha <p>Solicitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Descentralización Crear sistemas por parte del SGC Desarrollo y trabajo en campo con los grupos étnicamente diferenciados. Desarrollo sobre el territorio para los gobiernos en campo y administrativos. Agrupar a las comunidades, no se aceptan respuestas negativas ante cualquier solicitud. Énfasis en humanización y relacionamiento diferencial. Lograr ser ágiles en el relacionamiento en el sector y otros áreas en todo el proceso bajo el respeto y reconocimiento del otro. Procesos técnicos de acompañamiento más regulatorios. Espacios donde los diferentes perspectivas de los geólogos del SGC que están en condiciones por temas de amenazas lo que están en zonas afectadas con emerita y en conflicto con empresas, para lograr mejores prácticas de acercamiento y relacionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Reafirmar la confianza que se tiene construida entre las comunidades y el SGC. Construcción de la carta de tránsito digno en conjunto donde se resalte el derecho a la información, siempre venga e impactar. Fortalecimiento de las relaciones con acciones regulatorias y operativas, bajo un espíritu de humanización.
---	---	---

3. ESPACIOS DE INNOVACIÓN ABIERTA REALIZADOS EN EL 2022:

Durante la vigencia 2022 el Servicio Geológico Colombiano se presentó en los siguientes espacios de innovación abierta:

A) XII Taller “Aplicaciones Científicas GNSS en Colombia”

https://www.youtube.com/watch?v=UtbwINC_q2A

B) VI BIENAL NACIONAL de niños, niñas y jóvenes que viven en zonas de riesgo volcánico.

Belalcázar (Cauca) y La Plata (Huila), 1 de abril de 2022.



4. ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:

En el marco del contrato N° 007 suscrito con la sociedad Hotelera Tequendama se desarrollaron en la vigencia 2022 los siguientes espacios de apropiación social del conocimiento:

SGC094 JORNADA DE SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS CONVENIOS ANH – SGC 2021 Y PROYECTOS 2022

SGC095 CONSEJO DIRECTIVO DEL SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO- 2022

SGC096 Conversatorio día internacional de la mujer y la niña en la ciencia.

SGC097 Mesas de Trabajo sobre la Implementación de la Red de Gravedad Absoluta para Colombia

SGC098 Presentación Laboratorios para caracterización de Huella Química de Minerales

SGC099 11° Colombia Genera 2022

SGC100 Expociencias 2022 - Taller Paleoexpedición por Colombia: La era de hielo en Anolaima

SGC101 Taller de sensibilización e introducción a los criterios de accesibilidad

SGC102 XVIII Congreso colombiano de medicina nuclear

SGC104 Reunión técnica Servicio Geológico Brasil - CPRM

SGC105 Mantenimiento preventivo y correctivo de la instrumentación y control del reactor nuclear de investigación IAN-R1.

SGC106 Reunión técnica para el intercambio de información científica relacionada con registros de pozos

SGC107 Foro para la construcción conjunta del Plan Estratégico del Conocimiento Geocientífico 2022 - 2032.

SGC108 Consejo Directivo Servicio Geológico Colombiano - Litoteca 2022

SGC109 Taller virtual/presencial teórico/práctico de Geocronología U-Pb

SGC110 Jornada de seguimiento convenios AHN-SGC 2022 con corte al 30 de Junio de 2022

SGC111 MESA DE TRABAJO EN GEOTERMOCRONOLOGÍA

SGC112 Mesa de trabajo de empalme para la socialización sobre la ejecución y alcances de la gestión del Servicio Geológico Colombiano en el último cuatrienio

SGC113 54° Conferencia Anual de la Sociedad Palinológica (AASP-TPS)

SGC114 Información Geoquímica para la Sociedad

SGC115 Mesa de Trabajo Principios de deformación frágil y dúctil multiescala

SGC116 Taller sobre el Análisis del Comportamiento Geodinámico y Respuesta Sísmica de Los Suelos

SGC117 Mesa de trabajo virtual en evaluación de competencia de ensayos y calibración en técnicas nucleares e isotópicas.

SGC118 JORNADA MUSEO INCLUYENTE

SGC119 Taller de análisis e interpretación de datos analíticos especiales para arcillas.

SGC120 Mesa de trabajo virtual sobre el conocimiento integral en radiactividad natural-Radón en Colombia.

SGC121 Mesa de Trabajo Estilos Estructurales en Sistemas de Acortamiento, Extensión y Transcurrentes

SGC122 AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO-2022

SGC123 Expert Mission on the Development of a Sampling Guide and Characterization of NORM Related Residues in the Scope of Mining and Processing Activities

SGC124 Encuentro geocientífico en el marco del Día de la Geodiversidad, de la Exposición temporal Las amonitas del sur del Ricaurte Alto, ícono del patrimonio paleontológico en el Museo El Fósil - Villa de Leyva con taller de apropiación social del conocimiento geocientífico.

SGC125 Jornada de apropiación social de conocimiento en estadística para análisis de datos de muestras geológicas en el contexto del proyecto Aprovechamiento de carbones y subproductos.

SGC126 Mesa de trabajo virtual en evaluación de competencia de ensayos y calibración en técnicas nucleares e isotópicas.

SGC127 Mesa de Trabajo Modelado Analógico

SGC128 Mesa de trabajo virtual en evaluación de competencia de ensayos en técnicas nucleares e isotópicas.

SGC129 Taller Paleoexpedición por Colombia.

SGC130 Mesas de Dialogo regional vinculante - Barrancabermeja

SGC131 Socialización nuevo Servicio de Calibración de Sistemas Dosimétricos de Radioterapia en el Laboratorio Secundario de Calibración Dosimetrica del SGC

SGC132 Mesa de trabajo para el fortalecimiento de las comunicaciones y el relacionamiento con comunidades

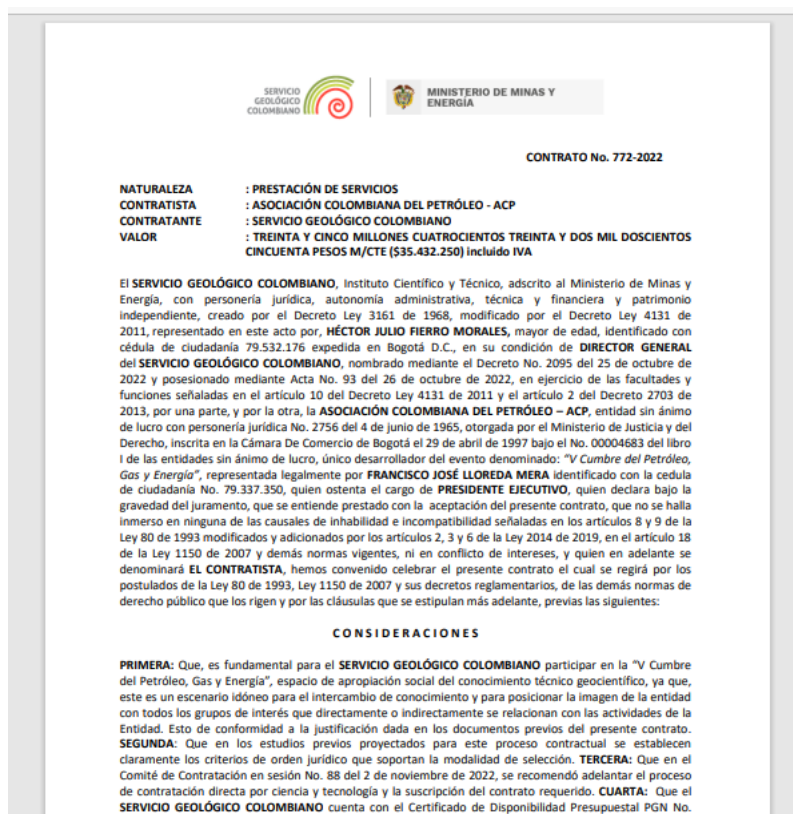
SGC133 MESA DE TRABAJO EN GEOTERMOCRONOLOGÍA MODELAMIENTO TERMAL CON DATOS AFT, ZFT, (Z-A) U/Pb, U-Th/He

Se tiene además que el Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones apoyó a las Direcciones Técnicas del SGC en el proceso de contratación en espacios de apropiación social del conocimiento organizados por personas naturales y/o jurídicas y que son de interés para el SGC como escenarios idóneos para la divulgación y socialización del quehacer misional de la entidad. Así mismo, el grupo colaboró en la organización logística, cubrimiento periodístico y atención ofrecida por representantes en los stands institucionales.

Los eventos en que el SGC ha tenido una participación integral durante la vigencia 2022 han sido los siguientes:

- 54° Conferencia Anual de la Sociedad Palinológica (AASP-TPS): CONTRATO No. 11-2022
- XV Semana Técnica de Geología, Ingeniería Geológica y Geociencias: CONTRATO No. 638-2022
- Congreso Nacional de Minería – Energía, vida y futuro: CONTRATO No. 530-2022
- Sexto Encuentro de la Industria de Agregados: CONTRATO No. 661-2022
- Fourth HGS/EAGE Conference on Latin America: CONTRATO No. 681-2022
- International MetCoke Summit Colombia 2022: CONTRATO No. 585-2022
- XXXIX Conferencia Energética Colombiana – ENERCOL 2022: CONTRATO No. 709-2022
- III Congreso de Radioterapia Oncológica y Física Médica: CONTRATO No. 610-2022

- XIX Seminario Nacional de Ciencias y Tecnologías del Mar - SENALMAR 50° Años: CONTRATO No. 744-2022
- XI Congreso Internacional de Materiales 2022: CONTRATO No. 743-2022
- Congreso Colombiano del Carbono 2022: CONTRATO No. 752-2022
- Primer Seminario Suramericano de Geotecnia – ISSAG XVII Congreso Colombiano de Geotecnia: CONTRATO No. 770-2022
- V Cumbre del Petróleo, Gas y Energía: CONTRATO No. 772-2022



5. ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

Durante la vigencia 2022, se han realizado varios estudios de percepción, sobre todo los relacionados con los espacios de apropiación social del conocimiento, servicios ofrecidos en los laboratorios, atención de los PQRSD, canales de atención institucionales, entre otros servicios del portafolio de la entidad.

A continuación, se mencionan los estudios realizados en la vigencia 2022:

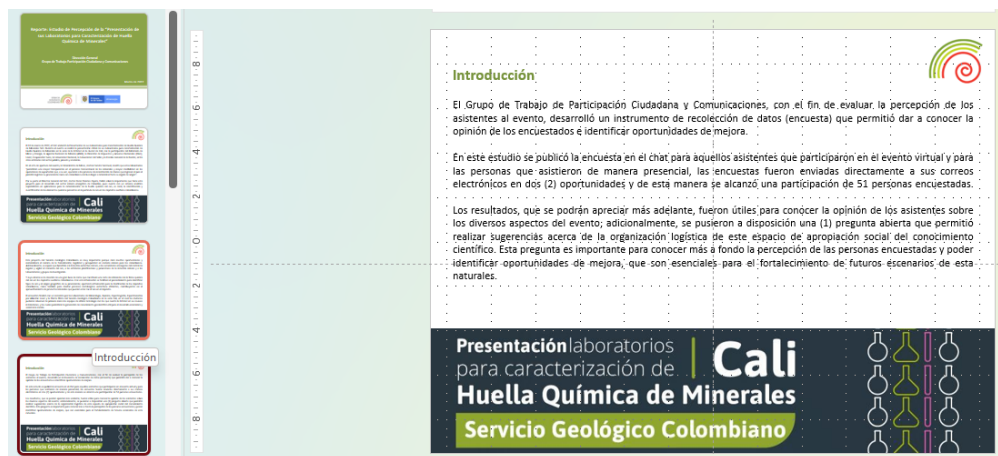
Jornada de socialización de resultados convenios ANH-SGC 2021 y proyectos 2022 (26 de enero de 2022)

Se realizó un estudio de percepción a los asistentes que participaron en la jornada de socialización de forma virtual o presencial. Se recibieron 103 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte final se entregó en el mes de febrero de 2022.



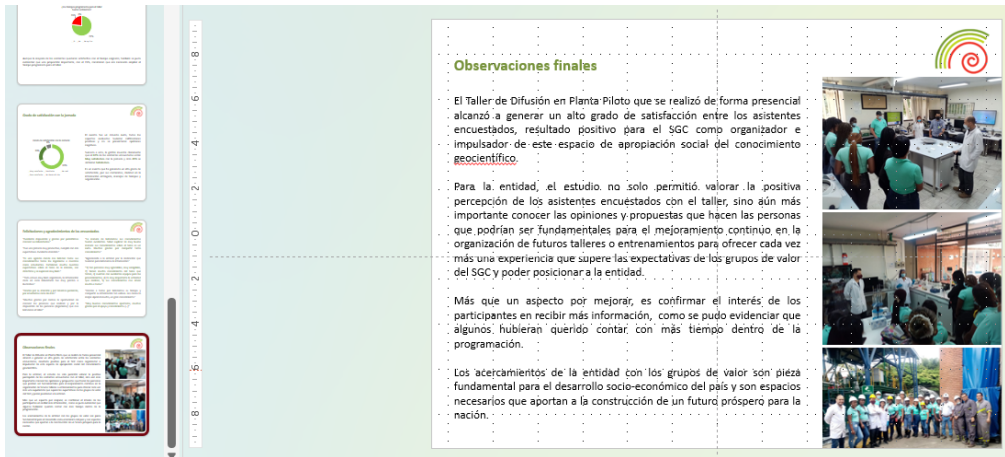
Presentación de sus Laboratorios para Caracterización de Huella Química de Minerales

Se realizó un estudio de percepción a los asistentes que participaron en la presentación de forma virtual o presencial. Se recibieron 51 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte final se entregó en el mes de marzo de 2022.



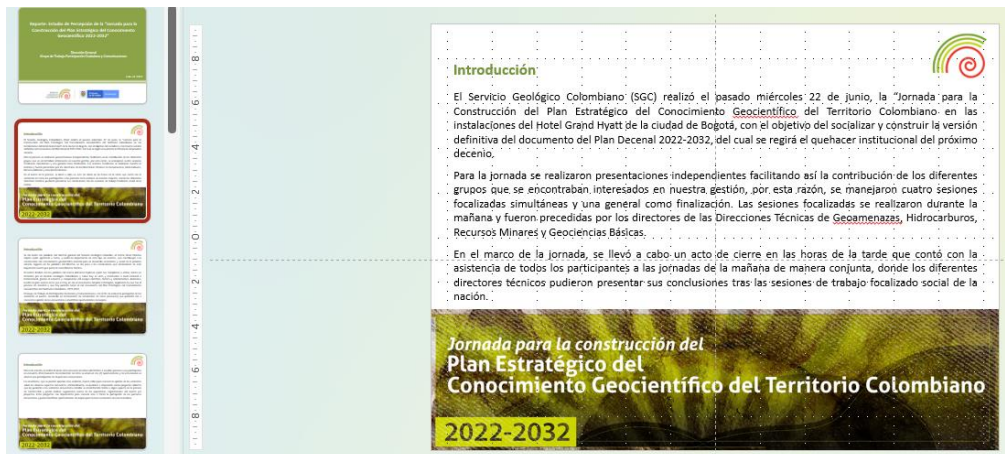
Taller de Difusión en Planta Piloto

Se realizó un estudio de percepción a los asistentes que participaron en el taller de forma presencial en los laboratorios de la sede en Cali. Se recibieron 13 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte final se entregó en el mes de abril de 2022.



Jornada para la Construcción del Plan Estratégico del Conocimiento Geocientífico 2022-2032

Se realizó un estudio de percepción a los asistentes que participaron en la jornada de construcción de forma presencial. Se recibieron 36 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte final se entregó en el mes de julio de 2022.



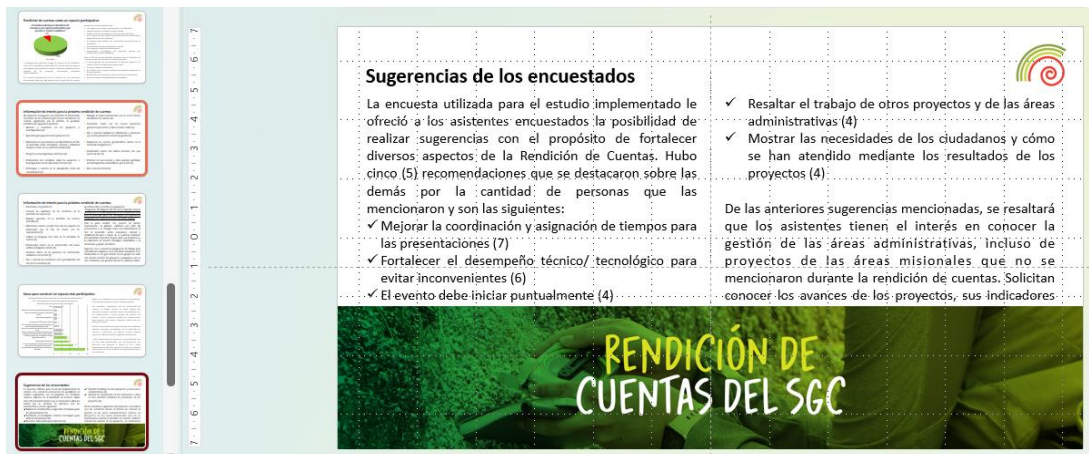
Jornada de Seguimiento Convenios ANH - SGC 2022 con corte al 30 de junio de 2022

Se realizó un estudio de percepción a los asistentes que participaron en la jornada de socialización de forma presencial. Se recibieron 89 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte final se entregó en el mes de agosto de 2022.



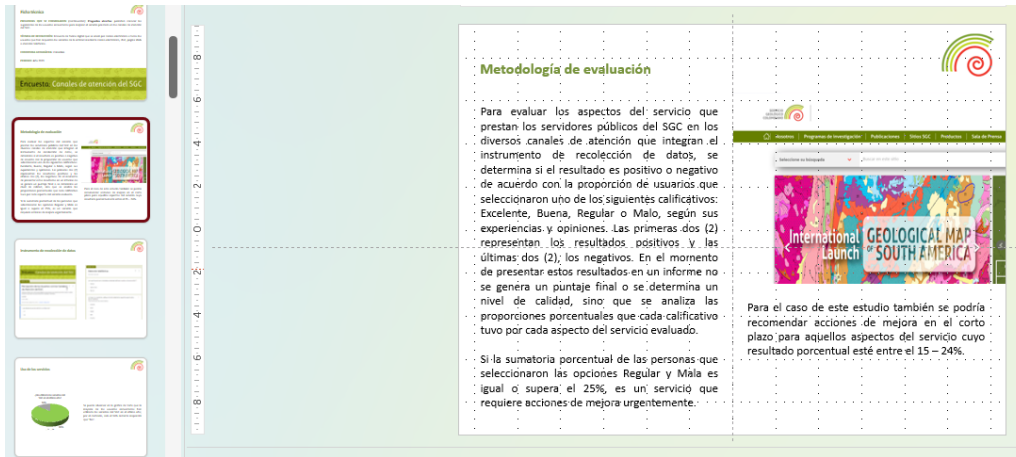
Evaluación - Rendición de Cuentas del Servicio Geológico Colombiano 2022

Se realizó un estudio de percepción de los asistentes acerca de la rendición de cuentas que organizó el SGC. Se recibieron 103 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte final se entregó en el mes de diciembre de 2022.



Estudio de percepción de los usuarios sobre calidad del servicio ofrecido mediante los canales de atención

Se realizó un estudio de percepción de los usuarios acerca del servicio que se brinda en los canales de atención. Se recibieron 78 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte final se entregó en el mes de mayo de 2022.



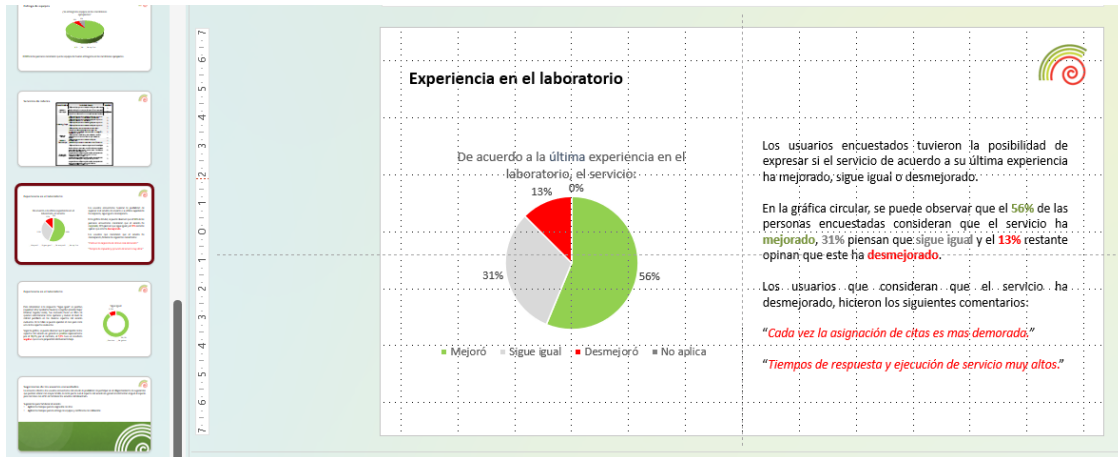
Estudio de percepción de los usuarios y/o ciudadanos con relación al servicio de las PQRSD (vigencia marzo 2021 – abril 2022)

Se realizó un estudio de percepción de los usuarios acerca del servicio de los PQRSD. Se recibieron 7 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte final se entregó en el mes de mayo de 2022.



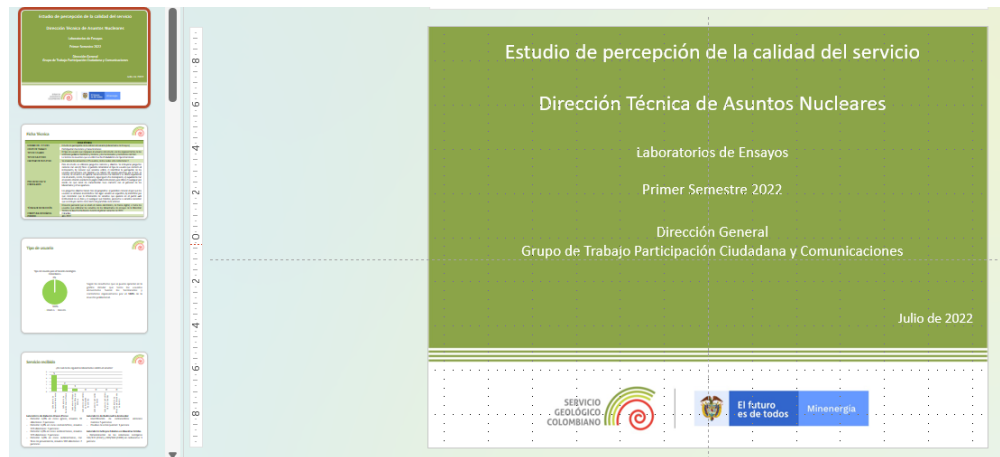
Estudio de percepción de la calidad del servicio (Laboratorio Secundario de Calibración Dosimétrica)

Se realizaron tres (3) reportes trimestrales de los estudios de percepción de los usuarios acerca del servicio que ofrecen en el LSCD. Se recibieron 41 encuestas debidamente diligenciadas y los reportes se entregaron en los meses de abril, julio y octubre de 2022.



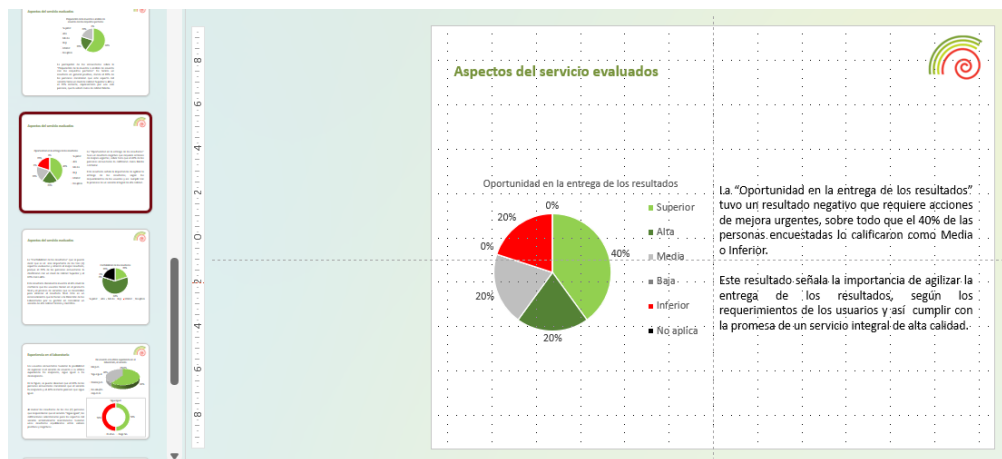
Estudio de percepción de la calidad del servicio (Laboratorios de Ensayos)

Se realizó un (1) reporte semestral del estudio de percepción de los usuarios acerca del servicio que ofrecen en los laboratorios de ensayos. Se recibieron 7 encuestas debidamente diligenciadas y el reporte se entregó en el mes de julio de 2022.



Estudio de percepción de la calidad del servicio (Caracterización de los Materiales Geológicos)

Se realizaron dos (2) reportes trimestrales de los estudios de percepción de los usuarios acerca del servicio que ofrecen en el punto de atención de la dirección técnica de los laboratorios. Se recibieron 16 encuestas debidamente diligenciadas y los reportes se entregaron en los meses de mayo y octubre de 2022.



6. INFORME DE GESTIÓN DEL SGC Y DEL GRUPO DE TRABAJO RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA Y COMUNICACIONES 2022

El Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones publicó en la plataforma Planview todos los avances que se han tenido en la vigencia 2022. A continuación, se relaciona el contenido publicado donde se pueden apreciar los diversos entregables y actividades realizadas:

ENERO

- **PQRS**: Se adelantó actividades de reasignación y verificación de las PQRS que radicaron los peticionarios durante el mes de enero. Se elaboró y publicó el cuarto informe trimestral e informe final de PQRS de 2022 en la página Web institucional.
- **PLAN DE MERCADEO**: Se avanzó en la determinación de necesidades u oportunidades de mejora que se desarrollarían a lo largo de la vigencia 2022, en cuanto al plan de participación ciudadana y el plan de mercadeo. Se avanzó en el trámite de la adición de los recursos requeridos para el desarrollo de algunas actividades que se ejecutaron por medio del operador logístico.
- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA**: Se dio inicio a la producción de cuatro vídeos relacionados con la atención a la ciudadanía.
- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN**: (I) Se realizó la búsqueda de los contactos con el objeto de establecer convenios y alianzas para soportar los procesos participativos que se desarrollen con las personas en situación de discapacidad. (II) Se hizo la socialización con el Grupo de Trabajo de Participación Ciudadana y Comunicaciones sobre la discapacidad psicosocial e intelectual como primer acercamiento al tema el día 20 de enero de 2022 de 3:00 a 4: 00 pm. (III) Se realizó la primera reunión para acordar fechas de los primeros talleres – socialización en temas de discapacidad el día 20 de enero de 2022, de 3:00 pm a 4: 00 pm. (IV) Se elaboró el plan de trabajo para la realización de acercamientos con los entes y asociaciones especializados en temas de discapacidad y (V) Se elaboró el informe final de las actividades ejecutadas en el mes de enero.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron seis (6) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron nueve (9) piezas de una (1) campaña que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron dieciséis (16) noticias en el portal Web, nueve (9) piezas de una (1) campaña por redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, tres (3) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron tres (3) vídeos por redes sociales.
- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se elaboró el informe anual 2021 del estudio de percepción de la calidad del servicio del Laboratorio Secundario de Calibración Dosimétrica (LSCD). Se elaboró el reporte: Estudio de Percepción del Evento Conmemorativo del Quinquenio del BIP en el SGC (2016-2021).
- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de un (1) espacio de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes.

FEBRERO

- **PQRSD:** Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de febrero.
- **PLAN DE MERCADEO:** Se establecieron las fechas para las capacitaciones y mesas de trabajo para los colaboradores del SGC, en cuanto a temas de discapacidad (cultura organizacional). Se apoyó la campaña que se va a desarrollar sobre discapacidad en el 2022 (cultura organizacional). Se colaboró con la logística y contactos para las participaciones en los diferentes espacios en los que la entidad hizo presencia (posicionamiento). Se estableció el uso de la señalética inclusiva para la Entidad y se apoyó su desarrollo (cultura organizacional). Se apoyó el desarrollo y la actualización de la Política PEDGI (cultura organizacional y posicionamiento). Frente al grupo de comunidades y NARP, se está estableciendo con el OVSP, el encuentro con los Nara para continuar con la apropiación de la Carta de trato digno (posicionamiento).
- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizó la divulgación vídeos relacionados con la atención a la ciudadanía.
- **IMPRENTA:** En el desarrollo del contrato No. 031 de 2021, se canceló: FACT INC- 4547 por valor de \$5.016.000 por concepto de la cartilla sistema hidrotérmico volcán azufral, con fecha de factura 11/02/2022 a 13/03/2022.
- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** El día 18 de febrero de 2022 se dictó un taller de lengua de señas colombiana (nivel básico). Se impartieron orientaciones para la elaboración de las piezas finales para la señalética en tres ocasiones durante el mes de febrero con el aporte de conocimiento de la experta en LSC para su respectiva edición final. Se realizaron varios contactos

telefónicos para buscar líderes en discapacidad Intelectual y Psicosocial para poder hacer talleres o sensibilizaciones dentro de la entidad.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron cinco (5) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron seis (6) piezas de dos (2) campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron veintiún (21) noticias en el portal Web, seis (6) piezas de dos (2) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, tres (3) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron tres (3) vídeos por redes sociales.
- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se elaboró el informe anual 2021 del estudio de percepción de la calidad del servicio de los Laboratorios de Ensayos. Se elaboró el informe final del estudio de percepción de los usuarios internos con relación al servicio prestado de la Caracterización de Materiales Geológicos de la DL. Para el mes de febrero se realizó la creación de base de datos de periodistas correspondientes a Cali - Valle del Cauca y se está haciendo actualización de los datos correspondientes a las Corporaciones Autónomas Regionales.
- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de cuatro (4) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes.
- **INFORMES GESTIÓN PC/COM:** Se elaboró el Informe de Gestión Anual 2021 del Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones.

MARZO

- **PQRSD:** Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de marzo.
- **PLAN DE MERCADEO:** Se realizó la programación y organización del III Taller en lengua de señas para los colaboradores del SGC. Se desarrolló el primer acercamiento para la organización de la capacitación en cuanto Accesibilidad para los Colaboradores del SGC. Se apoyó y diseñó la campaña para tratar durante todo el año sobre la discapacidad. Se realizó la revisión y apoyo sobre la señalética inclusiva. Se realizó la organización para la apropiación de la Carta de Trato Digno con la comunidad NasaYuwe. Se realizó la identificación de las herramientas y actividades a realizar durante el año frente a los lineamientos y programas establecidos institucional y gubernamentalmente. Participó en la organización de una nueva socialización con los Niños de Santa Rosa, visitando el OVSM. Se apoyó en las participaciones del SGC en los diferentes espacios de apropiación social de conocimiento: (i) IV Encuentro de Museos, (ii) Presentación Laboratorios Cali y (iii) Expociencias Tolima.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se dio cumplimiento al cronograma de mesas de trabajo sobre la atención a la ciudadanía y la gestión de PQRSD. Se realizaron campañas de sensibilización e información sobre estos temas. Se realizaron laboratorios de simplicidad dentro de la estrategia de lenguaje claro.
- **IMPRESA:** Se continuó con la campaña de apropiación social del conocimiento, haciendo envíos de las publicaciones del SGC a los ciudadanos y estudiantes interesados.
- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** Se logró establecer acercamientos con el objeto de realizar convenios y alianzas para soportar los procesos participativos que se desarrollarán con la comunidad Sorda. Se logró contactar a la consejera presidencial en discapacidad para solicitar algún convenio estratégico o alianza de discapacidad en charlas, talleres o capacitaciones. Se apoyó en el desarrollo de propuestas de acciones relacionadas con la implementación de planes, programas y/o proyectos que garanticen el ejercicio total y efectivo de los derechos de las personas con discapacidad psicosocial (mental), intelectual (cognitiva) y múltiple en la entidad. En las reuniones con GT de Talento Humano se realizaron se enfocó en el tema de cómo tratar estas discapacidades (psicosocial (mental), intelectual (cognitiva) y múltiple) en la entidad y lo que se requiere de parte de Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones. Adicionalmente, se trabajaron estrategias para la sensibilización en torno a la discapacidad, se tocó el tema de cómo hacer campañas en discapacidad dentro de la entidad. Se busca realizar contactos con instituciones educativas que tengan a su cargo personas en situación de discapacidad y con asociaciones de personas con discapacidad, con el fin de realizar encuentros que permitan dar a conocer el quehacer misional del SGC. Para ello, se trabajó en los textos para las invitaciones a los colegios, universidades, entre otras instituciones académicas. Se trabajó en la programación y organización logística de un entrenamiento sobre la atención en general a las personas sordas, dirigido a servidores y colaboradores del SGC que se realizará para el día 20 de abril 2022.
- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron cinco (5) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron veintiséis (26) piezas de cuatro (4) campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron veintitrés (23) noticias en el portal Web, veintiún (21) piezas de cuatro (4) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, siete (7) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron once (11) vídeos por redes sociales.
- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se construyó la base de datos de los usuarios y/o ciudadanos que han radicado un PQRDS que se utilizará para el envío de la encuesta de percepción. Se elaboró el informe final del estudio de percepción de los asistentes del evento “Presentación de sus Laboratorios para Caracterización de Huella Química de Minerales” que se realizó en la ciudad de Cali. Se avanzó con la tabulación de los resultados del estudio de percepción del evento “Taller de Difusión en Planta Piloto”. Se ha realizado el envío de las encuestas de los Laboratorios de Ensayos, LSCD y Caracterización de Materiales Geológicos a los usuarios que han finalizado el ciclo de atención del servicio prestado por el SGC. Se realizó una reunión con los representantes de la

Dirección de Geoamenazas y se les hizo la presentación acerca de la Caracterización de Usuarios que requiere la entidad para realizar sus actividades y planeación.

- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de nueve (9) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes.

ABRIL

- **PQRSD:** Se elaboró el primer informe trimestral PQRSD de la vigencia 2022. Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de abril.

- **PLAN DE MERCADEO:** Se realizó la organización logística del III taller de lengua de señas, para las personas que están en la primera línea de atención al ciudadano. (Cultura organizacional) Se realizó la organización logística del Taller sobre accesibilidad, para las personas que están en desarrollo de proyectos o planes de inclusión. Así mismo, se invitó a las Entidades inscritas del sector. Este taller fue presencial en la Entidad y lo dictó el Cidcca. (Cultura organizacional) Se elaboró el contenido de la campaña sobre las actualizaciones del procedimiento de las PQRSD con toda la Entidad, para mayor conocimiento sobre el tema y mejor atención a las mismas. (Cultura organizacional) Se está adelantando el desarrollo de las piezas sobre la campaña de discapacidad. (Cultura organizacional) Se está realizando el seguimiento a la gestión de la experta en lengua de señas colombiana con la consejería en discapacidad de Presidencia, se estableció una mesa de trabajo para socializar y compartir los proyectos y visualizaciones de la Entidad, en cuanto a este tema. (Cultura organizacional) Se está desarrollando el contenido sobre la campaña de socialización sobre el trabajo realizado en Santa Rosa con los niños con Autismo. (Posicionamiento) Se organizó la visita de Santiago al museo en Bogotá, seguimiento al encuentro llevado a cabo el año pasado en Santa Rosa de Cabal. (Posicionamiento) Se está organizando la visita de los niños de Santa Rosa de Cabal al OVSM. (Posicionamiento) Se está apoyando la organización de la Socialización del Plan Decenal del SGC, que tiene como objetivo cumplir con la rendición de cuentas. (Exposición del servicio) Se está apoyando la participación de la Entidad en diferentes espacios: (Posicionamiento) i) XVIII Congreso colombiano de medicina nuclear, ii) 54° Conferencia Anual de la Sociedad Palinológica (AASP-TPS) y iii) Visita técnica CPRM - Brasil

- **IMPRENTA:** Se canceló la factura No. 4792 de fecha 04/08/2022 por un valor de \$353.400 por concepto publicación resolución No. 08 de 2022 con la Imprenta Nacional de Colombia.

- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** Se establecieron acercamientos con el objeto de realizar convenios y alianzas para soportar los procesos participativos con la comunidad Sorda. Se realizó la interpretación en Lengua de Señas Colombiana para la inclusión del recuadro en las piezas comunicativas. Se realizó propuesta de acciones relacionadas con la implementación de planes, programas y/o proyectos que garantizaran el ejercicio total y efectivo de los derechos de las personas con discapacidad psicosocial (mental), intelectual (cognitiva) y múltiple en la entidad. Se

llevaron a cabo entrenamientos sobre la atención en general a las personas sordas, dirigidos a los servidores y colaboradores del SGC.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron seis (6) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron diecisiete (17) piezas de cinco (5) campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.

- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron veintiún (21) noticias en el portal Web, cinco (5) piezas de tres (3) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, ocho (8) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron tres (3) vídeos por redes sociales.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se construyó la base de datos de los usuarios y/o ciudadanos que han solicitado algún servicio a través de los canales de atención que dispone el SGC, que se utilizara para el envío de la encuesta de percepción. Se realizó el envío de las encuestas para evaluar la percepción del servicio ofrecido por los canales de atención a 1549 usuarios. Se realizó la tabulación de los resultados y luego se elaboró el primer reporte trimestral del estudio de percepción realizado al laboratorio secundario de calibración dosimétrica. Se realizó una reunión con los representantes de la Dirección de Asuntos Nucleares y se les hizo la presentación acerca de los resultados del primer reporte trimestral del estudio de percepción realizado al laboratorio secundario de calibración dosimétrica. Se ha realizado el envío de las encuestas de los Laboratorios de Ensayos, LSCD y Caracterización de Materiales Geológicos a los usuarios que han finalizado el ciclo de atención del servicio prestado por el SGC. Adicionalmente, se realizó el envío de las encuestas para evaluar el servicio de las PQRSD y canales de atención.

- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periódico de nueve (9) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes.

MAYO

- **PQRSD:** Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de mayo.

- **PLAN DE MERCADEO:** i) Se revisó el portafolio en inglés sobre el nuevo diseño (posicionamiento), ii) Se apoyó la solicitud vídeo Cidcca (posicionamiento), iii) Se elaboró la guía metodológica traducción a lenguas nativas (posicionamiento), iv) Se revisó la política de discapacidad y género (posicionamiento y cultura organizacional), v) Se apoyó el proyecto de cultura organizacional con Salud Ocupacional (cultura organizacional), vi) Se apoyó la campaña de discapacidad con Salud Ocupacional (cultura organizacional), vii) Se llevó a cabo el relacionamiento con la profesora del colegio Gimnasio Ángeles de la ciudad de Popayán para brindar una charla educativa a los estudiantes de noveno grado (posicionamiento), viii) Se apoyó en la organización y ejecución de la visita técnica CPRM - BRASIL (posicionamiento), ix) Se apoyó la organización del Plan Decenal -

Jornada Seguimiento Convenios ANH-SGC (posicionamiento), x) Se apoyó al desarrollo sobre el día de la afrocolombianidad (posicionamiento).

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizaron inducciones de atención al ciudadano y de PQRSD a los usuarios internos.

- **IMPRENTA:** Se avanzó con el requerimiento de señalética inclusiva para el SGC.

- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** Se envió en el mes de mayo diferentes invitaciones (13 unidades) a diversos colegios con el fin de que visiten y conozcan la entidad. Se realizó el contacto con la Consejería Presidencial para la Discapacidad y nos enviaron invitación para hacer el curso de Curso Introductorio de Lenguaje Incluyente y Accesible por medio de la plataforma ESAP. El link y la información fue enviada a varios funcionarios del SGC para tomar este curso con el fin de capacitarse en el tema y poder implementarlo dentro de la entidad. Actualmente el curso se encuentra activo para poder obtener el certificado. El día 27 de mayo de 2022, se envió invitación a funcionarios del CAN para el taller que se dictará el día 2 de junio a las 2:00 p.m.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron seis (6) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron catorce (14) piezas de cuatro (4) campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.

- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron treinta y dos (32) noticias en el portal Web, diecisiete (17) piezas de cinco (5) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, ocho (8) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron ocho (8) vídeos por redes sociales.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se construyó la base de datos de los usuarios y/o ciudadanos que han solicitado servicios del SGC por medio de los canales de atención que se utilizarían para el envío de la encuesta de percepción. Se elaboró el informe final del estudio de percepción de los usuarios y/o ciudadanos con relación al servicio de las PQRSD (vigencia marzo 2021 – abril 2022). Se elaboró el primer reporte trimestral del estudio de percepción que se hace sobre el servicio de Caracterización de Materiales Geológicos de la Dirección de los Laboratorios. Se elaboró el informe final del estudio de percepción de los usuarios sobre calidad del servicio ofrecido mediante los canales de atención. Se ha realizado el envío de las encuestas de los Laboratorios de Ensayos, LSCD y Caracterización de Materiales Geológicos a los usuarios que han finalizado el ciclo de atención del servicio prestado por el SGC. Se realizó una reunión con expertos en asuntos relacionados con la experiencia con las comunidades para el trabajo de caracterización que se implementó en el segundo semestre del año 2022.

- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de nueve (9) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes. Se colaboró con la elaboración de los estudios previos y análisis del sector para la participación del Servicio Geológico Colombiano en el evento “54° Conferencia Anual de la Sociedad Palinológica (AASP-TPS)”.

JUNIO

- **PQRSD:** Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de junio. Se publicaron 3 piezas de la campaña de PQRSD.
- **PLAN DE MERCADEO:** i) Se realizó el acercamiento con la profesora Diana García Vargas del Colegio Orlando Higueta Rojas IED Bosa La Libertad. Localidad 7, para lograr una socialización Geocientífica con todos los estudiantes (Plan mercadeo, posicionamiento), ii) Se apoyó el proyecto Cultura Organizacional con el Grupo de Trabajo de Salud Ocupacional (Plan mercadeo, cultura organizacional), iii) Se brindó apoyo y organización a la campaña discapacidad con el Grupo de Trabajo de Salud Ocupacional (Plan mercadeo, cultura organizacional), iv) Se colaboró en el seguimiento de las acciones del plan de mejora (Plan mercadeo, cultura organizacional), v) Se coordinó la traducción de la Guía Metodológica en lenguas nativas (Plan mercadeo, cultura organizacional y posicionamiento), (plan NARP), vi) Se adaptó los documentos en lenguaje claro (Carta de trato digno) (Plan mercadeo, cultura organizacional), vii) Se realizó la revisión del portafolio en inglés (Plan mercadeo, posicionamiento), viii) Se avanzó con el relacionamiento Cidcca con U. Nacional (Plan mercadeo, posicionamiento), ix) Gif página web correcciones y actualizaciones (Plan mercadeo, posicionamiento) y x) Se apoyó la organización logística de la Rendición de Cuentas Sectorial (exposición y evaluación).
- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizaron las capacitaciones de atención al ciudadano e inducciones de PQRSD a los usuarios internos.
- **IMPRENTA:** Se produjo a través del contrato interadministrativo las siguientes publicaciones: i) Catálogo de la Unidades Litoestratigráficas V. II y ii) Tabla Cronoestratigráfica Interna.
- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** Se realizó la interpretación en Lengua de Señas Colombiana para la inclusión del recuadro en las piezas comunicativas que fueron asignadas. El día 21 de junio de 2022 se interpretó el video de “Discapacidad”. Se trabajó tres (3) videos del portafolio de cada área para ser publicados en la página Web. Se realizaron los contactos con instituciones educativas que tengan a su cargo personas en situación de discapacidad y con asociaciones de personas con discapacidad, con el fin de realizar encuentros que permitan dar a conocer el quehacer misional del SGC. Se llevaron a cabo dos (2) entrenamientos sobre la atención en general a las personas sordas, dirigido a servidores y colaboradores del SGC. NARP: Se coordinó la traducción de la Guía Metodológica en lenguas nativas.
- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron seis (6) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron veintiocho (28) piezas de siete campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron veinticuatro (24) noticias en el portal Web, trece (13) piezas de cuatro (4) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, siete (7) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron dos (2) videos por redes sociales.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se apoyó la DAN en las auditorías con la ONAC. Se realizó el envío de las encuestas de los Laboratorios de Ensayos, LSCD y Caracterización de Materiales Geológicos a los usuarios que han finalizado el ciclo de atención del servicio prestado por el SGC. Se realizó la actualización de la base de datos que se encuentra actualmente en un 95% de avance.
- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de ocho (8) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes. Se colaboró con la elaboración de los estudios previos para la participación del Servicio Geológico Colombiano en los eventos “Congreso Nacional de Minería 2022” y el “III Congreso de Radioterapia Oncológica y Física Médica”. Adicionalmente, se apoyó en la elaboración de la ficha técnica y presentación para el comité de contratación del evento “54° Conferencia anual de la Sociedad Palinológica”. Se apoyó en la organización logística y ejecución de los siguientes eventos y rendiciones de cuentas: i) Plan decenal SGC 2022- 2032, ii) Consejo Directivo Litoteca, iii) Convenio ANH - SGC y iv) la Rendición de Cuentas Sectorial.
- **DOCUMENTOS PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** Se realizó la revisión del portafolio en inglés (Plan mercadeo, posicionamiento)

JULIO

- **PQRSD:** Se elaboró el segundo informe trimestral PQRSD de la vigencia 2022. Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de julio.
- **PLAN DE MERCADEO:** i) Finalización documento traducción en lenguas nativas y organización de la segunda socialización en territorio con compañía del DNP (posicionamiento), ii) Determinaciones y primeras organizaciones para socializar la "Feria geocientífica" en el COLEGIO ORLANDO HIGUITA ROJAS IED (posicionamiento), III) Apoyo a la campaña de discapacidad y publicaciones (Cultura organizacional), iv) Apoyo a la organización del empalme (rendición de cuentas), v) Acercamiento con el IDEAM para lograr una traducción en lengua nativa en la zona costa del país (posicionamiento), vi) Trabajo sobre el documento en traducción en lenguas nativas con el DNP, vii) Apoyo a la campaña de la afrocolombianidad y viii) Apoyo sobre las actualizaciones a realizar sobre el menú participa.
- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizaron inducciones de PQRSD a los usuarios internos.
- **IMPRENTA:** Se publicó en el Diario Oficial la resolución N-192 de 2022, con 14 páginas.
- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** i) Establecer acercamientos con el objeto de realizar convenios y alianzas para soportar los procesos participativos que se desarrollen con la comunidad Sorda: se continuó trabajando en contactar a la Consejería por medio de correos y WhatsApp para poder obtener una charla presencial para los funcionarios de la entidad en temas de discapacidad, pero no se ha logrado concretar porque se acerca el cambio de presidente y están en empalme. Hasta que no se posea el nuevo presidente no nos darán respuesta a la solicitud,

ii) Interpretar en Lengua de Señas Colombiana para la inclusión del recuadro en las piezas comunicativas que le sean asignadas: En el mes de julio se estudiaron videos técnicos del portafolio de las diferentes direcciones para poder grabar en el mes de Agosto, iii) Realizar contactos con instituciones educativas que tengan a su cargo personas en situación de discapacidad y con asociaciones de personas con discapacidad, con el fin de realizar encuentros que permitan dar a conocer el quehacer misional del SGC: Se envió en el mes de Julio, 17 correos de invitación a diferentes colegios y iv) Apoyar el seguimiento y entrega del informe solicitado por la jefe de la Oficina de Control Interno. Se produjeron y publicaron 3 piezas como parte de la Campaña de Discapacidad.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron ocho (8) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron diecinueve (19) piezas de cinco (5) campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.

- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron veintinueve (29) noticias en el portal Web, siete (7) piezas de dos (2) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cinco (5) boletines externos Geoflash, siete (7) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron tres (3) vídeos por redes sociales.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizó la elaboración y presentación de los reportes (segundo trimestre y primer semestre) del LSCD y de los Laboratorios de Ensayos. Se culminó la actualización de la base de datos y se cargó en el directorio. Se elaboró el reporte: Estudio de Percepción de la “Jornada para la Construcción del Plan Estratégico del Conocimiento Geocientífico 2022-2032”

- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de diecinueve (19) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes. Se colaboró con la elaboración de los estudios previos, análisis del sector y demás trámites requeridos en el proceso de contratación para la participación del Servicio Geológico Colombiano en los eventos “Congreso Nacional de Minería 2022”, “III Congreso de Radioterapia Oncológica y Física Médica”, “International MetCoke Summit Colombia 2022” y el “Sexto Encuentro de la Industria de Agregados”. Se apoyó en la organización logística y ejecución de los eventos y rendiciones de cuentas programados durante el mes de julio y agosto. Durante la Feria Acércate, organizada por el Departamento Administrativo de la Función Pública, que se desarrolló los días 1 y 2 de julio en el municipio de Riosucio, departamento Caldas, representantes de los Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones de la Entidad, la Red Sismológica Nacional de Colombia y el Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Manizales, realizaron charlas y talleres sobre las actividades de monitoreo sísmico y volcánico realizado por la Entidad, así como de todos los productos y servicios que esta ofrece y están a disposición de la ciudadanía.

AGOSTO

- **PQRSD:** Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de agosto. Se enriqueció el banco de peticiones con dos realizadas por

la Dirección de Geoamenazas con relación a volcanes y sismos. Se produjeron y publicaron cuatro videos de la campaña de PQRSD.

- **PLAN DE MERCADEO:** i. Se lleva a cabo el relacionamiento con el IDEAM para fortalecer la traducción en lenguas nativas y así mismo el apoyo para socializar con una traductora nativa el requerimiento para orientar el tema en territorio con comunidades indígenas (posicionamiento), ii) Se adelantó el relacionamiento y socializaciones con líderes de comunidades para dar a conocer y apropiar la misionalidad de la Entidad (posicionamiento), iii) Se desarrollaron y revisaron los documentos (Brochure salida de campo, Presentación básica SGC, Carta de presentación SGC, Carta de trato digno y Cartilla de participación Ciudadana) en lenguaje claro: (cultura organizacional y posicionamiento), iv) Se realizó el taller en lengua de señas para el sector minero energético (cultura organizacional y posicionamiento), v) Se realizó la Conmemoración del día de las personas adultas y día de la niñez y la adolescencia indígena (cultura organizacional), vi) Se apoyó en la traducción del portafolio al inglés (cultura organizacional), vii) Apoyo actualización del menú participa (cultura organizacional y posicionamiento), viii) Se apoyó el desarrollo sobre la campaña de discapacidad (cultura organizacional), ix) Se realizó el taller de la consejería presidencial sobre discapacidad y organización actividad de cierre que apoya campaña institucional Conciencia (cultura organizacional), x) Se llevó a cabo la reunión MinEnergía participación reto de innovación (posicionamiento), Se gestionó el grupo de trabajo investigativo Geociencias básicas (cultura organizacional y posicionamiento), xi) Se realizó la organización de piezas del mes de las personas sordas (cultura organizacional).

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizaron inducciones de PQRSD a los usuarios internos y se impartió una capacitación en atención a la ciudadanía.

- **IMPRENTA:** Se contrató con la INC, la publicación en el Diario Oficial, las resoluciones No. 238 de 2022 TARIFAS (14 páginas) y la resolución No. 179 de 2022, por valor total de \$1.146.000.

- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** i) Se realizó el contacto a Andrés Felipe Quintero - Asesor en Comunicaciones Consejería Presidencial para la Participación de las Personas con Discapacidad, para dar una charla presencial y se logró que se realizará la charla presencial que se llamó Curso Introductorio del lenguaje incluyente, abriendo espacios para las personas con discapacidad que se dio el día 24 de agosto de 8:00 am a 10:00 am, ii) Se revisó la página de YouTube y se sugirieron vídeos para que tuvieran traducción en lengua de señas colombiana, iii) Se realizó el día 30 de agosto de 8:00 am a 10:00 am, un curso introductorio de lengua de señas colombiana para el sector minero. y iv) El día 30 de agosto finalizando el taller en lengua de señas, se grabaron dos videos para reunir material para conmemorar la semana de las personas sordas, con el siguiente texto;

“Desde el Servicio Geológico Colombiano celebramos el mes de las personas sordas por las que venimos trabajando en la realización de productos que incluyan la interpretación de lengua de señas colombiana, te invitamos a conocerlas...”.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron siete (7) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron veintiséis (26) piezas de siete campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.

- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron treinta y siete (37) noticias en el portal Web, siete (7) piezas de tres (3) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, once (11) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron dos (2) vídeos por redes sociales.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se avanzó con la elaboración de la ficha técnica para la caracterización que se va hacer con las comunidades. Se avanzó en la elaboración del reporte: Estudio de Percepción de la “Jornada de Seguimiento Convenios ANH - SGC 2022 con corte al 30 de junio de 2022”

- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de doce (12) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes. Se colaboró con el proceso de contratación para la participación del Servicio Geológico Colombiano en los eventos “Congreso Nacional de Minería 2022”, “III Congreso de Radioterapia Oncológica y Física Médica”, “International MetCoke Summit Colombia 2022”, “Fourth HGSEAGE Conference on Latin America”, “XV Semana Técnica de Geología, Ingeniería Geológica y Geociencias” y el “Sexto Encuentro de la Industria de Agregados”. Se apoyó en la organización logística y ejecución de los eventos y rendiciones de cuentas programados durante el mes de agosto.

SEPTIEMBRE

- **PQRS:** Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRS que radicaron los peticionarios durante el mes de septiembre. Se enriqueció el banco de peticiones. Se divulgaron seis (6) vídeos sobre aspectos fundamentales del derecho de petición y la atención a la ciudadanía. Se elaboraron los contenidos para la siguiente campaña de PQRS.

- **PLAN DE MERCADEO:** i) Se apoyó la socialización con una traductora nativa el requerimiento para orientar el tema en territorio con comunidades indígenas (posicionamiento), ii) Se articuló el relacionamiento y socializaciones con líderes de comunidades para dar a conocer y apropiar la misionalidad de la Entidad (posicionamiento), iii) Se trabajó con los colegios las socializaciones (posicionamiento). - COLEGIO ORLANDO HIGUITA ROJAS IED, iv) Se hizo el desarrollo y revisión de documentos en lenguaje claro: (cultura organizacional y posicionamiento) - Cartilla de participación Ciudadana - Semáforo de simplicidad (cultura organizacional y posicionamiento), v) Se apoyó la actualización del menú participa (cultura organizacional y posicionamiento), vi) Se brindó apoyo a la planeación sobre el cierre de la campaña institucional Conciencia (cultura organizacional), vii) Se colaboró con la gestión al grupo de trabajo investigativo Geociencias Básicas para fortalecer la apropiación social del conocimiento (cultura organizacional y posicionamiento), viii) Se apoyó en piezas sobre el mes de las personas sordas (cultura organizacional), ix) Se realizó el guion del video Sedes SGC (posicionamiento), x) Se apoya a la organización de la audiencia pública de rendición de

cuentas SGC 2022 (exposición de servicio), xi) Se apoyó el desarrollo del Stand XI Congreso Internacional de Materiales (posicionamiento), xii) Se realizó el primer acercamiento caracterización indígenas (cultura organizacional y posicionamiento), xiii) Se participó en la organización y ejecución del taller ASGMI (posicionamiento), xiv) Se apoyó el relacionamiento y organización del Primer encuentro de la divulgación de las Geociencias con la ACGGP (posicionamiento), xv) Se apoyó la socialización de la Mesa de trabajo para el fortalecimiento en lenguaje claro - Nasayuwe (posicionamiento y exposición de servicio) y xvi) Se apoyó el video discapacidad, abecedario (cultura organizacional y posicionamiento).

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizaron tres (3) inducciones de PQRSD a los usuarios internos. Adicionalmente, el 15 de septiembre se hizo una capacitación en atención al ciudadano.

- **IMPRESA:** Se adquirió con la Imprenta Nacional de Colombia tres (3) Pendones Roll up por valor de \$1.190.002 según la factura INC No. 5468 de fecha 13/09/2022. Sumado a esto se produjo quinientas (500) Cartillas ruta geológica amonitas del sur de Ricarte por valor de \$6.050.00 según la factura INC-5473 de fecha 13/09/2022.

- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** i) Se realizó el acompañamiento e interpretación en lengua de señas colombiana al grupo de la consejería de discapacidad el día 9 de septiembre desde las 2:00 p.m., ii) Se realizó la voz y el texto con el apoyo y asesoría del equipo de comunicaciones para el hacer el video de celebración del mes de las personas sordas, iii) Se realizó la Interpretación en lengua de señas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Servicio Geológico Colombiano que se realizará el próximo 3 noviembre a las 10 a. m., iv) Se apoyó con la redacción del texto para la celebración de la semana de las persona sordas y también se grabó el video en reconocimiento especial a toda la comunidad sorda y v) Se propuso hacer el Challenger #la lengua de señas nos une, para eso, el día 12 y 13 de septiembre en horas de la mañana se grabó este Challenger. Se realizó una (1) pieza como apoyo a la Campaña de Discapacidad que se llama “Participar es transformar”.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron cinco (5) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron once (11) piezas de once (11) campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.

- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron veintiséis (26) noticias en el portal Web, trece (13) piezas de ocho (8) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cinco (5) boletines externos Geoflash, diez (10) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron doce (12) vídeos por redes sociales.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se avanzó con la elaboración de la ficha técnica para la caracterización que se van a hacer con las comunidades. Se realizaron varias reuniones para el avance de la caracterización de los usuarios del SGC. Se finalizó la elaboración del reporte: Estudio de Percepción de la “Jornada de Seguimiento Convenios ANH - SGC 2022 con corte al 30 de junio de 2022”. Se finalizó la elaboración del reporte: Estudio de percepción de la “Rendición de Cuentas del Sector Minero Energético”.

• **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de dieciséis (16) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes. Se colaboró con el proceso de contratación para la participación del Servicio Geológico Colombiano en los eventos: “Congreso Nacional de Minería 2022”, “III Congreso de Radioterapia Oncológica y Física Médica”, “International MetCoke Summit Colombia 2022”, “Fourth HGSEAGE Conference on Latin America”, “XXXIX Conferencia Energética Colombiana – ENERCOL 2022” y el “Sexto Encuentro de la Industria de Agregados”. Se apoyó en la organización logística y ejecución de los eventos y rendiciones de cuentas programados durante el mes de septiembre.

OCTUBRE

• **PQRSD:** Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de octubre. Se elaboró el tercer informe trimestral con los datos e información de los PQRSD radicados y tramitados en el Servicio Geológico Colombiano; este informe se encuentra publicado en la página Web del SGC. Se completó el contenido del banco de peticiones. Se verificó el contenido y se diseñaron cinco (5) piezas para la campaña de PQRSD.

• **PLAN DE MERCADEO:** i) Semáforo Simplicidad Manual Relacionamiento con la Ciudadanía (Cultura organizacional), ii) Se actualizó el Manual Relacionamiento con la Ciudadanía (Cultura organizacional), iii) Se creó la Campaña sobre el Manual de Relacionamiento con la Ciudadanía (Cultura organizacional), iv) Se realizó la socialización con las comunidades indígenas: (Posicionamiento) a. Kankuamos: Socialización cartografía, construcción conjunta carta de trato digno, b. Mokane: Socialización cartografía, construcción conjunta carta de trato digno, perspectiva geología ancestral y c) Wiwa: Socialización cartografía, inicio traducción mapa leyenda, construcción conjunta carta de trato digno, perspectiva geología ancestral, v) Se apoyó la realización de nuevos gifs página web (Cultura organizacional), vi) Se apoyó el cierre de campaña de discapacidad (Cultura organizacional - Posicionamiento), Se elaboró los textos incluyentes para la página web, vii) Se desarrolló el contenido de las fechas conmemorativas: (Cultura organizacional) a. 10 de octubre - Día mundial de la salud mental, b. 12 de octubre - Día del respeto a la Diversidad Cultural y c. 13 de octubre - Día mundial de la visión, viii) Se apoyó la actualización del informe de diagnóstico del estado (PAAC), ix) Se realizó el contenido de video sedes (Cultura organizacional - Posicionamiento), x) Se apoyó el relacionamiento y organización con el DNP para realizar charla sobre "La importancia del Lenguaje Claro" (Cultura organizacional), xi) Se colaboró con la socialización comunidad Nasa Yuwe (Posicionamiento), xii) Relacionamiento interpreta Wayuu (Posicionamiento), xiii) Se consolidó el nuevo contenido para traducir en Inglés en la página Web (Posicionamiento), xiv) Se apoyó las estrategias para los espacios de apropiación social del conocimiento de Geociencias Básicas, Laboratorios y Planeación (Cultura organizacional - Posicionamiento), xv) Se apoyó a la Audiencia Pública 2022 (Exposición) y finalmente, xvi) Se apoyó con la organización logística de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico como: a. ACGGP: Primer encuentro de la geociencia, b. Congreso Colombiano del Carbono 2022, c. I Seminario Suramericano de Geotecnia & XVII Congreso Colombiano de Geotecnia y d. V Cumbre del Petróleo, Gas y Energía 2022.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizaron cinco (5) inducciones de PQRSD a los usuarios internos.
- **IMPRESA:** Se adquirió con la Imprenta Nacional de Colombia: Brochure en versión inglés 500 por valor de \$1.190.000, Brochure en versión español 1000 por valor de \$2.142.000. Valor total FACT IN- 5598 de fecha 12/10/2022.
- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** Se realizó la grabación de gif's para la página de la entidad el día 18 de octubre para las siguientes palabras: 1. Participa - 2. Geoflash - 3. Descripción general - 4. Diagnóstico e identificación de problemas - 5. Planeación y presupuesto participativo - 6. Consulta ciudadana - 7. Colaboración e innovación - 8. Rendición de cuentas - 9. Control social - 10. Nosotros - 11. Transparencia - 12. Atención al ciudadano - 13. Programas de investigación - 14. Publicaciones - 15. Sala de prensa - 16. Sitios SGC.
- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron seis (6) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron veintiún (21) piezas de once (11) campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.
- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron veintiocho (28) noticias en el portal Web, doce (12) piezas de cuatro (4) campañas por redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, siete (7) noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrollaron y publicaron cinco (5) vídeos por redes sociales.
- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se elaboró el tercer reporte trimestral del estudio de percepción que se hace acerca del servicio que ofrece el Laboratorio Secundario de Calibración Dosimétrica del SGC. Se envió la encuesta a los usuarios que utilizaron los servicios de los Laboratorios de Ensayos de la DAN y del servicio de Caracterización de Materiales Geológicos de la DL. Se enviaron las encuestas para averiguar los intereses y requerimientos de los grupos de interés frente a la rendición de cuentas del SGC, así mismo se envió la encuesta para conocer las necesidades e intereses de la Veedurías Ciudadanas. Se elaboró la encuesta para evaluar espacios de apropiación social del conocimiento que organizó el SGC.
- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de diecisiete (17) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes. Se colaboró con el proceso de contratación para la participación del Servicio Geológico Colombiano en los eventos: "Congreso Colombiano del Carbono 2022", "XI Congreso Internacional de Materiales 2022", "XIX Seminario Nacional de Ciencias y Tecnologías del Mar - SENALMAR 50° Años", "XVII Congreso Colombiano de Geotecnia" y la "V Cumbre del Petróleo, Gas y Energía". Se apoyó en la organización logística y ejecución de los eventos y rendiciones de cuentas programados durante el mes de octubre.

NOVIEMBRE

- **PQRSD:** Se adelantaron actividades de reasignación y verificación de las PQRSD que radicaron los peticionarios durante el mes de noviembre.

- **PLAN DE MERCADEO:** i) Se realizó la actualización y semáforo de simplicidad sobre el Manual de relacionamiento con la ciudadanía (cultura organizacional), ii) Se avanzó en la actualización y definición de nuevos gif's página Web (cultura organizacional, posicionamiento), iii) Se realizó el apoyo de la organización de la charla sobre discapacidad con sentido (cultura organizacional), iv) Se apoyó el proceso de traducción en inglés sobre el contenido de la página Web (cultura organizacional), v) Se llevo a cabo el relacionamiento con los líderes indígenas y étnicos (Cauca, Popayán y Guajira) (posicionamiento), vi) Se realizó la organización de la visita y participación de líderes sociales en la audiencia pública (posicionamiento, exposición del servicio), vii) Se llevó a cabo la organización y socialización sobre los saberes Wayuu (posicionamiento, exposición del servicio) y viii) Se apoyó la organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (posicionamiento, exposición del servicio).

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se realizó una inducción de PQRSD a los usuarios internos.

- **IMPRENTA:** Se adquirió con la Imprenta Nacional de Colombia: 1.000 fichas ocho motivos para el museo por valor de \$4.760.000, 300 Revistas Boletín Geológico No. 49 por valor de \$9.141.000, 1 Mapa Geológico de Colombia por valor de \$ 930.818, 31.000 insumos para archivo (carpetas, cajas, ganchos) por valor de \$86.978.290 y finalmente, 6.000 infografías museo por valor de \$34.272.000.

- **PRODUCTOS/SERVICIOS PARA LA INCLUSIÓN:** i) Se realizó la grabación de un video para la rendición de cuentas el día 8 de noviembre de 2022 cambiando la fecha de la reunión de la rendición de cuentas, ii) El día 23 de noviembre de 2022 se prepararon videos para la entrevista de otro intérprete que será el apoyo para el día de rendición de cuentas, iii) Se está haciendo el contacto con el INSOR para buscar un profesional que nos pueda revisar la lista de los videos que tenemos en YouTube en lengua de señas que los revisé y nos puedan dar un concepto de cómo nos ven, la idea es saber cómo nos ven o cómo podemos mejorar y iv) Se hizo el contacto con un profesional que trabaja en el ministerio de transporte, para que nos dé una charla; será nuestro conferencista quien brindará herramientas para realizar una atención incluyente y con sentido. Esta podría llamarse "CHARLA CON SENTIDO" y quedó entonces la charla para el día 15 de diciembre a las 10:00 a.m.

- **COMUNICACIÓN INTERNA:** Se publicaron cinco (5) noticias de comunicación interna y se diseñaron y publicaron piezas para las campañas que se enviaron por correo electrónico durante todo el mes.

- **COMUNICACIÓN EXTERNA:** Se produjeron y publicaron dieciséis (16) noticias en el portal Web, se produjeron y publicaron piezas de campañas divulgados por las redes sociales, y se produjeron y publicaron cuatro (4) boletines externos Geoflash, varias noticias de espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico y se desarrolló y publicó un (1) vídeo por las redes sociales.

- **SERVICIO A LA CIUDADANÍA:** Se elaboró el segundo y tercer reporte trimestral del estudio de percepción que se hace acerca del servicio de Caracterización de Materiales Geológicos de la Dirección Técnica de los Laboratorios del SGC. Se envió la encuesta a los usuarios que utilizaron los servicios de los Laboratorios de Ensayos y el LSCD de la DAN y del servicio de Caracterización de Materiales Geológicos de la DL. Se enviaron las encuestas para averiguar los intereses y requerimientos de los grupos de interés frente a la rendición de cuentas del SGC, así mismo se envió

la encuesta para conocer las necesidades e intereses de la Veedurías Ciudadanas. Se elaboró la encuesta para evaluar espacios de apropiación social del conocimiento que organizó el SGC. Se elaboró el informe Participación de Veedurías Ciudadanas.

- **ESPACIOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO:** Se apoyó en la organización logística y cubrimiento periodístico de diecinueve (19) espacios de apropiación social del conocimiento geocientífico realizados durante el mes. Se colaboró con el proceso de contratación para la participación del Servicio Geológico Colombiano en los eventos: “Congreso Colombiano del Carbono 2022”, “Primer Seminario Suramericano de Geotecnia – ISSAG XVII Congreso Colombiano de Geotecnia” y la “V Cumbre del Petróleo, Gas y Energía”. Se apoyó en la organización logística y ejecución de los eventos y rendiciones de cuentas (Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, Ceremonia de Incentivos Institucional y los realizados por el operador logístico) programados durante el mes de noviembre.
- **DOCUMENTOS PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** Se apoyó el proceso de traducción en inglés sobre el contenido de la página Web.

7. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

El Servicio Geológico Colombiano para la vigencia 2022 publicó la: ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 en su página web en el enlace:

<https://www2.sgc.gov.co/ControlYRendicion/Rendicion-de-cuentas/Documentos%20rendicin%20de%20cuentas/Estrategia-de-Rendicion-de-Cuentas-2022-SGC.pdf>

El documento establece una serie de actividades de información, diálogo y responsabilidad, así como mecanismos para dar cumplimiento a la Política de Rendición de Cuentas y a las estrategias de lucha contra la corrupción.

El objetivo principal es propiciar la transparencia en todas sus modalidades (activa, pasiva, focalizada y colaborativa); generar espacios para el control social; aplicar el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) y propiciar escenarios de articulación con otras entidades y organismos, con el fin de coordinar y potenciar las actividades adelantadas en el marco de los ejercicios de rendición de cuentas y facilitar el seguimiento y evaluación ciudadana a los compromisos de planeación y gestión.



CONTENIDO

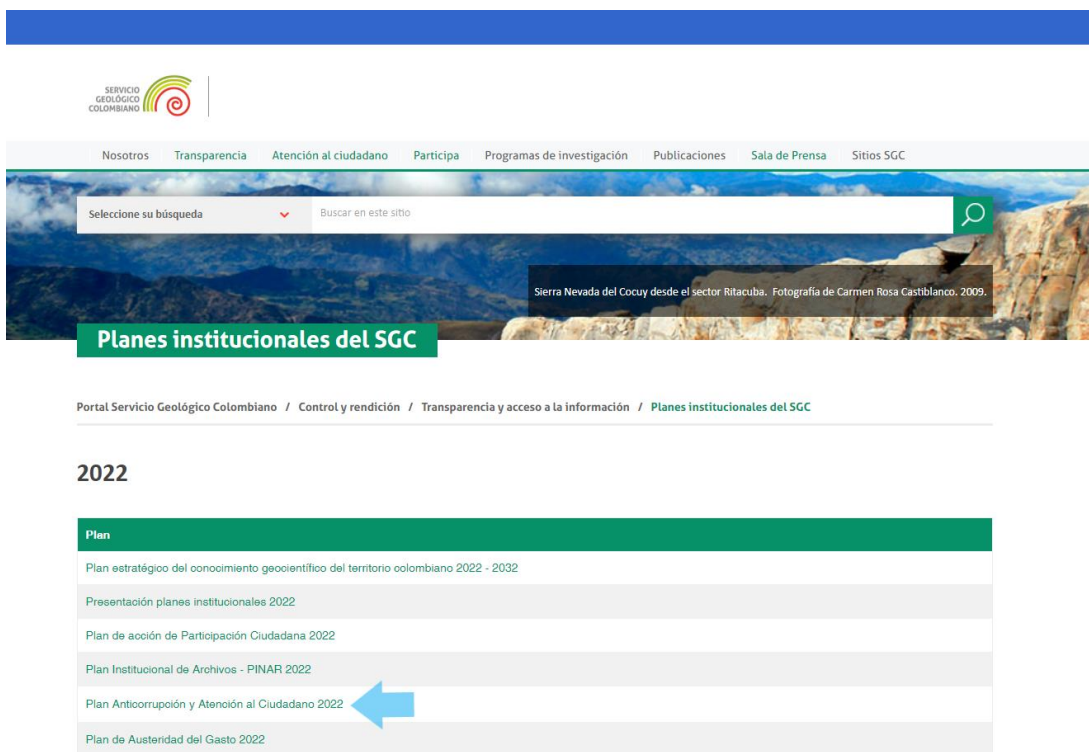
1. INTRODUCCIÓN	3
2. MARCO ESTRATÉGICO REFERENTE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO	4
3. MARCO NORMATIVO REFERENTE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	6
4. IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	8
5. ESTRATEGIA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS.	10
5.1. OBJETIVO GENERAL	10
5.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
6. IDENTIFICACIÓN DE LOS LÍDERES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	11
7. ELEMENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	11
8. ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	12
8.1. APRESTAMIENTO	12
8.2. DISEÑO	13
8.6. EJECUCIÓN	19
8.7. SEGUIMIENTO	21

La estrategia se encuentra disponible para consulta de la ciudadanía.

8. PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO 2022

El Plan Anticorrupción y atención al ciudadano 2022 del SGC se encuentra publicado en la página web institucional en el link:

<https://www2.sgc.gov.co/ControlYRendicion/TransparenciasYAccesoAlaInformacion/Documents/Planeacion/Planes-institucionales/2022/Plan-Anticorrupcion-y-atencion-al-ciudadano-2022.pdf>



Durante el año el Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones reportó 3 informes referente de los componentes con las correspondientes evidencias así:

Componente 3: Rendición de Cuentas:

Este componente contiene la descripción de las acciones que se desarrollaron durante la vigencia 2022 para presentar los informes de gestión a la ciudadanía, garantizando la transparencia y buen gobierno de la administración de la Entidad. En este componente interactúan las diferentes áreas de la Entidad, para de cara a la ciudadanía, presentar los resultados de los diferentes proyectos que desarrollan, favoreciendo espacios de apropiación social de conocimiento que pone a disposición de la ciudadanía la información geocientífica generada en la entidad. Para esta vigencia, se plantearon varias actividades agrupadas por subcomponentes a desarrollarse a lo largo del año, en función de un ciclo de mejoramiento continuo donde se involucran diferentes 8 actores internos y externos, y se promueve el uso de un lenguaje claro de calidad comprensible para todos los grupos de interés.

Componente 4: Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano:

El Servicio Geológico Colombiano como entidad generadora de conocimiento, comprometida con el desarrollo económico y social del país, realiza acciones afirmativas para el fomento de la participación ciudadana en su quehacer misional. Por ello, ha diseñado a través de este componente un plan de acción donde involucra diferentes elementos que, además de mejorar la atención a la ciudadanía, permitirán identificar las necesidades de diferentes grupos de interés, y dar a conocer a un mayor número de ciudadanos los mecanismos de atención con los que cuenta la Entidad. Es así como este componente busca que la atención ciudadana se desarrolle mediante el uso de un lenguaje claro, incluyente, de calidad y oportuno, mejorando la comunicación constante con los usuarios de la entidad y la ciudadanía en su conjunto.

Componente 5: Mecanismos para la transparencia y acceso a la información

Asegurar que la gestión de la entidad se realice de manera transparente e incluyente es uno de los objetivos del Plan Anticorrupción y de atención a la ciudadanía. El acceso a la información se hace indispensable para asegurar la transparencia en la gestión pública, por ello este componente fortalece y desarrolla mecanismos que permiten a la ciudadanía interactuar con los proyectos y servicios de la Entidad de manera más precisa y participativa. En línea con lo anterior, el acceso a la información pública siguió fortaleciéndose a través de herramientas como la publicación de datos abiertos, la información puesta a disposición del público en la página web, la inclusión de criterios de accesibilidad para personas con discapacidad, entre otros.

9. PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022:

De acuerdo con lo manifestado por el Departamento Administrativo de la función Pública en lo relacionado con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, se tiene que el MIPG es:

“El Modelo integrado de Planeación y Gestión – MIPG – es el marco de referencia diseñado por el Gobierno Nacional para que las entidades públicas planeen, ejecuten y hagan seguimiento a su gestión de cara a la ciudadanía. Con MIPG se busca facilitar la gestión de las entidades, con el fin de

que ésta esté orientada hacia el logro de resultados en términos de calidad e integridad para generar valor de cara al ciudadano.

La operación, del modelo se desarrolla a través de siete dimensiones operativas, entorno a las cuales se articulan políticas, prácticas e instrumentos que permiten desarrollar procesos estratégicos al interior de las entidades. En este marco, la Política de Participación Ciudadana se enmarca dentro de la operación externa de la Dimensión de “Gestión para el resultado con valores”, como una de las políticas que buscan que las entidades adopten e implementen prácticas e instrumentos que agilicen, simplifiquen y flexibilicen la operación de las entidades para fomentar y facilitar una efectiva participación ciudadana en la planeación, gestión y evaluación de las entidades públicas, fortaleciendo así la relación del Estado con el ciudadano y generando un mayor valor público en la gestión.

En este marco y en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 2 de la Ley 1757 de 2015, todas las entidades del orden nacional y territorial deberán diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento). Para ello las entidades deberán incluir en sus Planes de Acción y Planes de Desarrollo los programas y acciones que van a adelantar para promover la participación ciudadana.”

El Servicio Geológico Colombiano, en cumplimiento de este modelo y su implementación tiene publicado el Plan de Participación Ciudadana 2022 en su página web en el Link:

<https://www2.sgc.gov.co/ControlYRendicion/TransparenciasYAccesoAlaInformacion/Documents/Planes-Institucionales/Plan-de-accion-Participacion-Ciudadana-2022.pdf>

En dicha plantilla se detalla el objetivo, producto, indicador, fase del ciclo de gestión en donde se involucran a los ciudadanos o grupos de valor, (identificación de necesidades, formulación, ejecución, o evaluación y control), objetivo del espacio de participación, actividad, grupo de ciudadanos o de interés a quienes va dirigida la invitación a participar, responsables fechas, canales a utilizar entre otros.

De manera permanente el Grupo de Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones realiza seguimiento a la plantilla del Plan de Participación Ciudadana 2022, con el fin de verificar que los productos establecidos se cumplan a cabalidad.

10. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022

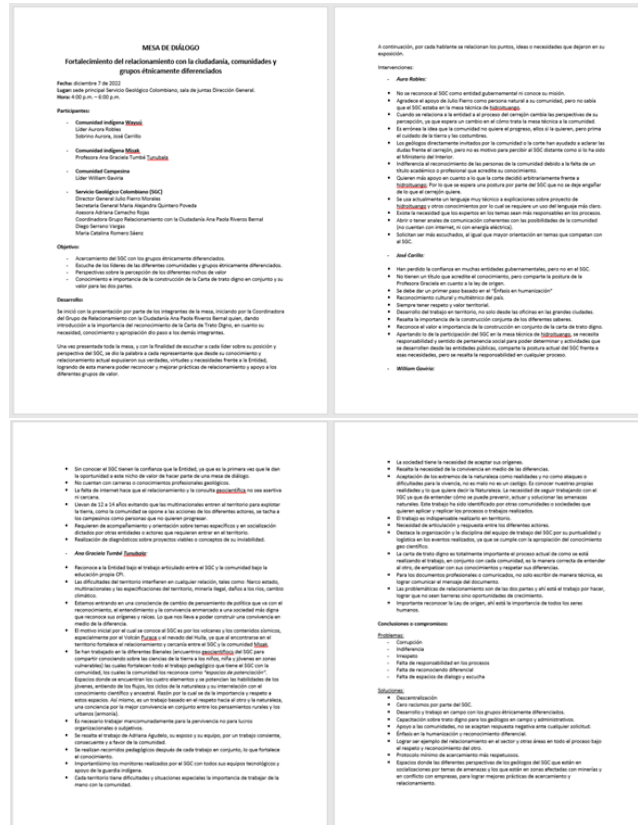
La estrategia diseñada para el año 2022 se publicó en la página web institucional en el enlace

<https://www2.sgc.gov.co/ControlYRendicion/TransparenciasYAccesoAlaInformacion/Documents/Planes-Institucionales/Estrategia-de-Participacion-Ciudadana-2022-Final.pdf>

Durante el año 2022, el Servicio Geológico Colombiano promovió la participación ciudadana participando en las siguientes actividades:

- **Mesa de trabajo para el fortalecimiento de las comunicaciones y el relacionamiento con comunidades**

Espacio realizado el 7 de septiembre donde con los líderes de los diferentes nichos de valor se expuso y dialogó sobre la misión y percepción de la entidad.



Para el fortalecimiento del posicionamiento de la Entidad con los grupos de valor, se realizaron varias mesas de trabajo con diferentes comunidades indígenas en las cuales se identificaron puntos de interés por parte de la comunidad, la importancia del desarrollo y apropiación de la carta de trato digno, y futuros desarrollos en conjunto.

Primeras tres reuniones presenciales con tres líderes de comunidades:

- Wiwa (Santa Marta, Sierra Nevada)
- Kogui (Santa Marta, Sierra Nevada)
- Mokane (Barranquilla, Tubará)

De las cuales se generó acta, compromisos y acuerdos.



SERVICIO GEOLOGICO COLOMBIANO		ACTA DE CONATE O REUNION	
Versión 1		Página 1 de 2	
Fecha: 17 de Agosto de 2022 Hora: 08:30 AM Lugar: Oficina de Planeación y Gestión Participantes: [List of names]			
ASISTENTES:			
1. [Nombre]	2. [Nombre]	3. [Nombre]	4. [Nombre]
OBJETIVO DEL CONATE:			
[Text describing the meeting's purpose]			
RESUMEN:			
[Summary of the meeting's content]			
CONCLUSIONES:			
[List of conclusions]			
RECOMENDACIONES:			
[List of recommendations]			
[Firma]		[Firma]	

SERVICIO GEOLOGICO COLOMBIANO		ACTA DE CONATE O REUNION	
Versión 1		Página 1 de 2	
Fecha: 15 de febrero de 2022 Lugar: Servicio Geológico Colombiano Participantes: [List of names]			
ASISTENTES:			
1. [Nombre]	2. [Nombre]	3. [Nombre]	4. [Nombre]
OBJETIVO DEL CONATE:			
[Text describing the meeting's purpose]			
RESUMEN:			
[Summary of the meeting's content]			
CONCLUSIONES:			
[List of conclusions]			
RECOMENDACIONES:			
[List of recommendations]			
[Firma]		[Firma]	



SERVICIO GEOLOGICO COLOMBIANO		ACTA DE CONATE O REUNION	
Versión 1		Página 1 de 2	
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			

SERVICIO GEOLOGICO COLOMBIANO		ACTA DE CONATE O REUNION	
Versión 1		Página 1 de 2	
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			
[List of names and roles]			

Según los acuerdos, se desarrollaron socializaciones y espacios de diálogo con las comunidades en territorio con:

- Wiwa (Santa Marta, Sierra Nevada)
- Mokaná (Barranquilla, Tubará)
- Kankuamos (Valledupar)



		ACTA DE COMITÉ O REUNIÓN Versión 1 Código: 008-031-002 Página 1 de 2	
Fecha: Octubre 25 / 2022 Lugar: Santa María - Cusco (Perú) - Centro Asunto: Reunión de coordinación entre el Servicio Geológico Colombiano y el SGC			
ASISTENTES		COMPROMISOS	
Nº	NOMBRE	Participación	Responsable
1	Orlando Muñoz	Participación	Wayúu
2	Yolanda Sarmiento	Participación	Wayúu
3	Yolanda Sarmiento	Participación	Wayúu
4	Yolanda Sarmiento	Participación	Wayúu
5	Yolanda Sarmiento	Participación	Wayúu
ORDEN DEL DÍA 1. Entrega de información sobre el establecimiento de un punto de contacto entre el SGC y el SGC. 2. Seguimiento de los compromisos de la reunión anterior.			
DESARROLLO - Entrega de información sobre el establecimiento de un punto de contacto entre el SGC y el SGC. - Explicación por parte del Sr. Orlando Muñoz sobre el funcionamiento del SGC y el SGC, así como la necesidad de tener un punto de contacto entre ambos organismos. - Explicación por parte del Sr. Yuliana Sarmiento sobre el funcionamiento del SGC y el SGC, así como la necesidad de tener un punto de contacto entre ambos organismos.			
RESPONSABLE 1. SGC 2. Wayúu 3. Wayúu 4. Wayúu 5. Wayúu		FECHA LIMITE CUMPLIMIENTO 1. SGC 2. Wayúu 3. Wayúu 4. Wayúu 5. Wayúu	
CONVOCATORIA PARA PRÓXIMA REUNIÓN Fecha: 28 de Noviembre de 2022 Lugar: Santa María - Cusco (Perú) - Centro		Firmado por: Yuliana Sarmiento Cargo: Coordinadora	

Compromisos:
 1. SGC: Entrega de información sobre el establecimiento de un punto de contacto entre el SGC y el SGC.
 2. Wayúu: Entrega de información sobre el establecimiento de un punto de contacto entre el SGC y el SGC.
 3. Wayúu: Entrega de información sobre el establecimiento de un punto de contacto entre el SGC y el SGC.
 4. Wayúu: Entrega de información sobre el establecimiento de un punto de contacto entre el SGC y el SGC.
 5. Wayúu: Entrega de información sobre el establecimiento de un punto de contacto entre el SGC y el SGC.

		ACTA DE COMITÉ O REUNIÓN Versión 1 Código: 008-031-002 Página 2 de 2	
Firmado por: Yuliana Sarmiento Cargo: Coordinadora			
NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE
NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE
NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE
NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE
NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE

Así mismo, con el fin de poder evaluar la posibilidad y desarrollo de un trabajo coproducto entre las diferentes partes, se realizó una mesa de diálogo con líderes indígenas, Misak y Wayúu, con líderes campesinos y colaboradores del SGC, en la cual se expusieron las necesidades, barreras e interés de los asistentes para lograr un fortalecimiento en el relacionamiento con la entidad y su conocimiento misional.

ESPACIO DE DIÁLOGO



Por otra parte, se tuvo el honor de contar por primera vez la participación de la profesora Ana Graciela Tombé, de la comunidad Misak, en la Audiencia pública de rendiciones de cuentas 2022, donde habló sobre las cosmovisiones que tiene su comunidad frente a las ciencias de la tierra y las experiencias que han tenido con el Servicio Geológico Colombiano, gracias a las Bienales de niños, niñas y jóvenes realizadas por la Entidad, espacios en las que se da a conocer la información sobre los volcanes de sus territorios.

Enlace Geoflash: [https://us10.campaign-archive.com/?e=\[UNIQID\]&u=d512a1b81e3621f02b8da7d1b&id=f6392183e7](https://us10.campaign-archive.com/?e=[UNIQID]&u=d512a1b81e3621f02b8da7d1b&id=f6392183e7)

- Participación en la feria Acércate:

El Servicio Geológico Colombiano, dando cumplimiento a sus funciones, en el marco de la legislación nacional y con el compromiso de promover la participación ciudadana, busca mediante una constante comunicación con los grupos de interés, aumentar la satisfacción en cuanto a la atención al ciudadano en base a los productos y servicios ofrecidos por la entidad. Así mismo, divulgar y socializar las temáticas institucionales por medio de espacios donde la difusión de información, interlocución y ampliación de los canales de comunicación con los públicos internos y externos garantizan el acceso a la información y fomentan el control social de la gestión pública el SGC.

Durante 2022 el Servicio Geológico Colombiano siguió participando en las Ferias Acércate, bajo el liderazgo del Departamento Administrativo de la Función Pública, ejecutando la estrategia sectorial

en cabeza del Ministerio de Minas y Energía. En esta vigencia las ferias tuvieron lugar en el municipio de la Jagua de Ibirico (departamento del Cesar) y en el municipio de Riosucio (departamento de Caldas). Por problemas de orden público, no se pudo ejecutar la que estaba programada en el municipio de Montelíbano - Córdoba.

FERIA ACÉRCATE JAGUA DE IBIRICO VALLEDUPAR – CESAR

El 1 y 2 de abril se realizó la Feria Acércate en el municipio de la Jagua de Ibirico departamento del Cesar, donde hubo una gran participación de 13.000 visitantes y fueron atendidos en la carpa del Servicio Geológico Colombiano, donde el Ministerio de Minas y Energía y las otras entidades adscritas no participaron, 46 adulto y 28 niños para un total de 74 participantes.



FERIA ACÉRCATE RIOSUCIO – CESAR

El 1 y 2 de julio en el municipio de Riosucio departamento del Cesar se llevó a cabo la Feria Acércate, donde hubo una gran participación de 9.966 visitantes y fueron atendidos en la carpa del Ministerio de Minas y las entidades adscritas 75 adultos y 40 niños para un total de 115 participantes. En esta feria también se socializó la carta del trato digno del SGC con una funcionaria de la función pública, donde se recomendó incluir un lenguaje claro y colocarle título de deberes y derechos.



- MUSEO INCLUYENTE

El 9 de septiembre se realizó la Jornada de apropiación social del conocimiento sobre la introducción a los fósiles e introducción a los minerales, con personas en situación de discapacidad, en colaboración con la Consejería Presidencial para la Participación de las Personas

con Discapacidad. Se socializó el conocimiento geocientífico, y así mismo se promovió la accesibilidad en cuanto a la participación ciudadana sin diferencias, ni barreras de comunicación.

JORNADA MUSEO INCLUYENTE

9 de septiembre de 2022



5:56 p. m. - 9 sept. 2022 - Twitter Web App



Consejería para la Discapacidad en Twitter
"#AestaHora llegamos al @sgcol junto el subdirector Distrital de Discapacidad @cbermudezpaz y la fundación #UmanosConSentido para conocer a través de las sentidos las sensaciones y los estímulos desde las diferentes discapacidades. #Accesibilidad #inclusion"

11. CALENDARIO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES

El calendario de eventos puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://www2.sgc.gov.co/Paginas/Eventos-SGC.aspx>

Sala de Prensa	
Noticias	
Comunicados	
Geoflash	
Eventos	
Galerías	▼
Salón SGC	
Redes sociales	▼
Boletines	▼

Eventos del Día

Los recuadros rojos del calendario corresponden a los días en los que se presentan eventos. Para consultar la información detallada de estos eventos, de clic sobre estos recuadros. El detalle se visualizará en la parte inferior del calendario.



■ Hoy ■ Día con eventos

12. ACTIVIDADES DESARROLLADAS CON ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN

- **Taller de sensibilización e introducción a los criterios de accesibilidad SGC 2022**

Taller dictado por el CIDCCA en la sede central del Servicio Geológico Colombiano para fortalecer la atención y trato a la ciudadanía en situación de discapacidad.

El Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones tiene el gusto de invitarle a:

Taller de sensibilización e introducción a los criterios de accesibilidad

Fecha: 28 y 29 de abril del 2022
Hora: 10:00 a.m. a 12:00 m.
Lugar: Sede Central Servicio Geológico Colombiano, Diagonal 53 No. 34 - 53 Bogotá D.C. Colombia, Auditorio Benjamín Alvarado Biester



Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1OB7VxTZHNMB8GgCqmh8QiB6y5P14_SS3?usp=share_link

- **Campaña Incluyamos Conciencia**

Con el fin de fortalecer los temas referentes a la discapacidad el Grupo de Relacionamiento con la Ciudadanía y comunicaciones en apoyo del Grupo de Salud Ocupacional desarrollaron una campaña sobre discapacidad “Incluyamos ConCiencia” la cual tuvo varias etapas donde se socializó tips, manejos, conceptos, charlar y una actividad de sensibilización.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN FRENTE A LA VIVENCIA E INCLUSIÓN DE LA CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD
Participación Ciudadana y Comunicaciones
Marzo 2022

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
SECRETARÍA DE SALUD OCUPACIONAL

CAMPAÑA DISCAPACIDAD
OBJETIVO: Sensibilizar a todos los colaboradores del SDC frente a la vivencia e inclusión de la condición de discapacidad.
DURACIÓN: De junio a octubre del 2022

Abri - Mayo - Junio (del 4 al 10)	Designar y organización de la información Construcción piezas
Junio (del 4 al 10)	1. Lanzamiento 5 videos: Lengua de señas - Sin audio - Vista borrosa - Píxeles y Gráficos
Junio (del 11 al 30)	2. Información general discapacidad Videos Berry acompañados de piezas con contenidos - 30 de junio: Impresión pieza especial con conceptos
Julio y Agosto (del 1 de julio al 12 de agosto)	3. Categorías 1 categoría cada semana (7 semanas en total) Lenguaje - Píxeles - Concepto profesional - Vista borrosa

CAMPAÑA DISCAPACIDAD

Agosto (del 21)	4. Lenguaje y ABC Información clara sobre el correcto uso del lenguaje inclusivo y la discapacidad, reemplando el tabú, superando el miedo. Piezas / Videos / Documentos anexos
Septiembre (del 22)	5. Conceptos 3 grupos - 6 charlas
Octubre (del 13 al 30)	a) Romper los paradigmas b) Validar la existencia de las diferentes condiciones de discapacidad

Link de toda la campaña:

<https://drive.google.com/drive/folders/13UWwX7p5DQOFCCfPMkmEJ-1H8tImVi-5>

9 de septiembre de 2022



#SGCNoticias - SGC realizó actividad de apropiación social del conocimiento con personas con discapacidad - bit.ly/3R5Ffajr



5:56 p. m. - 9 sept. 2022 - Twitter Web App

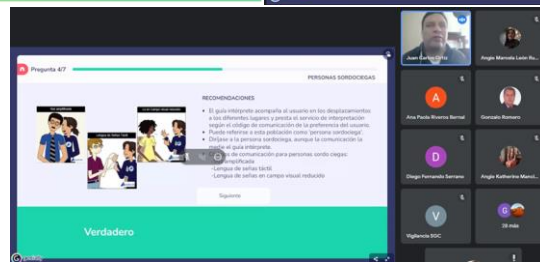


Consejería para la Discapacidad en Twitter
 "Así es cómo llegamos al @ingcol junto al subdirector Distrital de Discapacidad @cbermudezpez y la fundación #UmamosConSentido para conocer a través de las sensidas las sensaciones y los estímulos desde las diferentes discapacidades. #Accesibilidad #Inclusion"

- Charla con sentido

El Grupo de Relacionamiento con la ciudadanía y comunicaciones llevó a cabo el 15 de diciembre virtualmente la “Charla con Sentido - La Base del Relacionamiento es la Inclusión y el Sentido Social” donde se reconoció la importancia de la atención a personas en situación de discapacidad, para fortalecer el trato digno y correcto a quienes pueden solicitar cualquier trámite o servicio del SGC.

La socialización fue dictada por el experto Juan Carlos Ortiz, profesional para la Política Pública de Discapacidad y Accesibilidad en el Ministerio de Transporte y consultor independiente en comunicación incluyente y formulación de proyectos. Durante la sesión se resaltaron comportamientos, actitudes y recomendaciones necesarias para cada una de las siete situaciones de discapacidad, ya que reconocer sus diferencias hacen de un relacionamiento más asertivo. Así mismo, el uso del lenguaje claro y cortés que demuestra respeto y orientación profesional.



13. MEJORAS IMPLEMENTADAS POR EL GRUPO DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA Y COMUNICACIONES EN MATERIA DE SERVICIO A LA CIUDADANÍA:

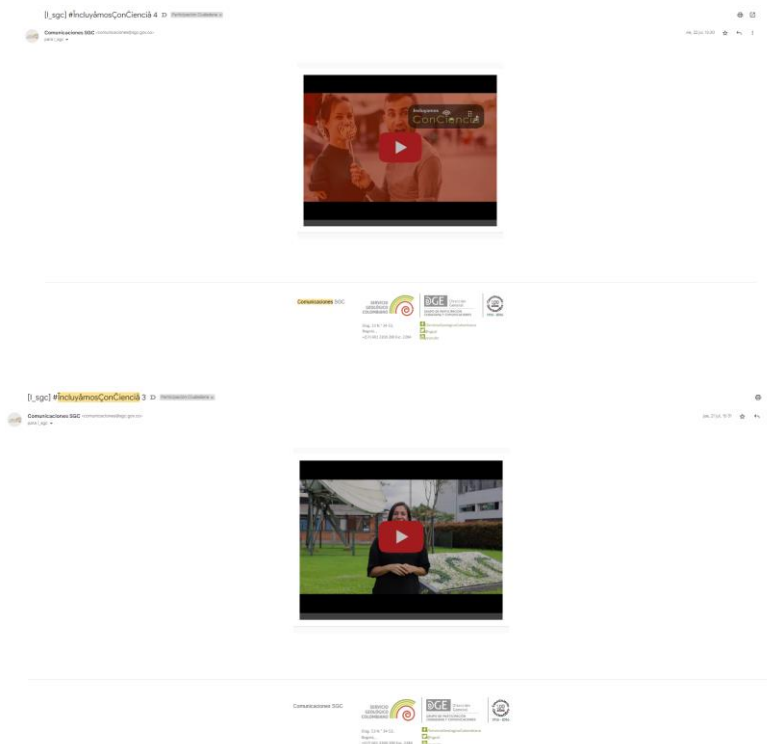
Dentro de las mejoras implementadas por el Grupo de Relacionamento con la Ciudadanía y Comunicaciones del SGC en la vigencia 2.022 se encuentran las siguientes:

- Se trabajó en la actualización del Manual de Servicio a la Ciudadanía, al cual se le aplicaron laboratorios de simplicidad, se realizó el semáforo sobre el lenguaje claro y se agregaron nuevas actualizaciones sobre discapacidad psicosocial.



Se trabajó en la Campaña de socialización:

<https://drive.google.com/drive/folders/13UWwX7p5DQOFCcFPMkmEJ-1H8tlmVi-5>



Se actualizó el catálogo de preguntas frecuentes, incluyendo las inquietudes que han manifestado con frecuencia los ciudadanos. La versión actualizada se publicó en la página web institucional, en el siguiente enlace:

<https://www2.sgc.gov.co/AtencionAlCiudadano/Paginas/Preguntas-y-Respuestas.aspx>

14. CANALES DE ATENCIÓN EN EL 2022:

El Servicio Geológico Colombiano tuvo a disposición permanente de la ciudadanía y grupos de interés los canales que se ilustran a continuación:

Nuestros Canales de Atención

Conócelos !!!

El Servicio Geológico Colombiano (SGC) pone a disposición los canales de atención a la ciudadanía donde estamos siempre dispuestos a atender cualquier solicitud

Con solo dar clic en cualquiera de los siguientes iconos

Atención virtual



Chat

Contáctanos para brindarte asesoría



Agenda tu cita

Según la disponibilidad de tu tiempo



Correo electrónico

cliente@sgc.gov.co



Atención telefónica

Línea gratuita nacional
01 - 8000 - 110842

Teléfono conmutador

(601) 220 0200 - (601) 2200100

(601) 222 1811 - (601) 2200000

Fax: (601) 2200200 Ext. 2045

Línea de atención 24 horas para

emergencias radiológicas

(+57) 317 366 2793

Atención personalizada



Sede Central

Diagonal 53 N.º 34 - 53
Bogotá, Colombia

Horario de atención

Sede Central

Lunes a viernes 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Museo Geológico Nacional

Martes a viernes de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.

Sábados de 10:00 a.m. a 4:00 p.m.



Correspondencia

Diagonal 53 N.º 34 - 53

Horario de Atención Lunes a viernes 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

para todas nuestras sedes

Bogotá, Colombia

Visítalos !!!



Síguenos en nuestras redes sociales !!!



Adicionalmente, se mantuvo en el portal web el enlace a la línea ética del sector Minas y Energía y se tramitaron las denuncias recibidas por este canal sectorial

<https://transparencia.minenergia.gov.co/>



También se actualizó permanentemente el catálogo de canales de escalamiento para las diferentes temáticas, que se encuentra publicado en la página web

<https://www2.sgc.gov.co/AtencionAlCiudadano/Paginas/canales-de-escalamiento.aspx>



Canales de escalamiento del SGC

- > Guía de identificación de canales de escalamiento y denuncia internos y externos en el Servicio Geológico Colombiano
- > Matriz de identificación de canales de escalamiento internos y externos del Servicio Geológico Colombiano

Las interacciones de la ciudadanía con los canales de atención que tiene a disposición el SGC, reporta los siguientes resultados durante el 2022 en el tercer cuatrimestre:

Twitter

Número nuevos seguidores: 46773

Número de impresiones: 27018137

Número de interacciones: 856025

Número de post: 692

Facebook

Número nuevos seguidores: 24720

Número de impresiones: 10152529

Número de interacciones: 10458624

Número de post: 856

Instagram

Número nuevos seguidores: 35987

Número de impresiones: 7256103

Número de interacciones: 89562

Número de post: 303

15. Grupos de valor involucrados en el Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones durante 2022:

Además de los estudios de percepción que han tenido una amplia participación de personas que conforman los grupos de interés del SGC en los diversos sectores económicos que atiende la entidad, se implementó un nuevo estudio para indagar acerca de las necesidades y expectativas de las veedurías ciudadanas. Adicionalmente, se adelantó la ficha técnica que servirá para el próximo estudio de caracterización de las comunidades con las cuales se relaciona el Servicio Geológico Colombiano en su quehacer misional.

En el marco del Plan de la Participación Ciudadana 2022, el Grupo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones realizó la actualización de las bases de datos, que fueron utilizadas para el envío de las invitaciones a los espacios de apropiación social del conocimiento realizados por la entidad y las encuestas correspondientes. De igual manera, se realizó una actualización al directorio sectorial que se encuentra en la página web de la entidad.

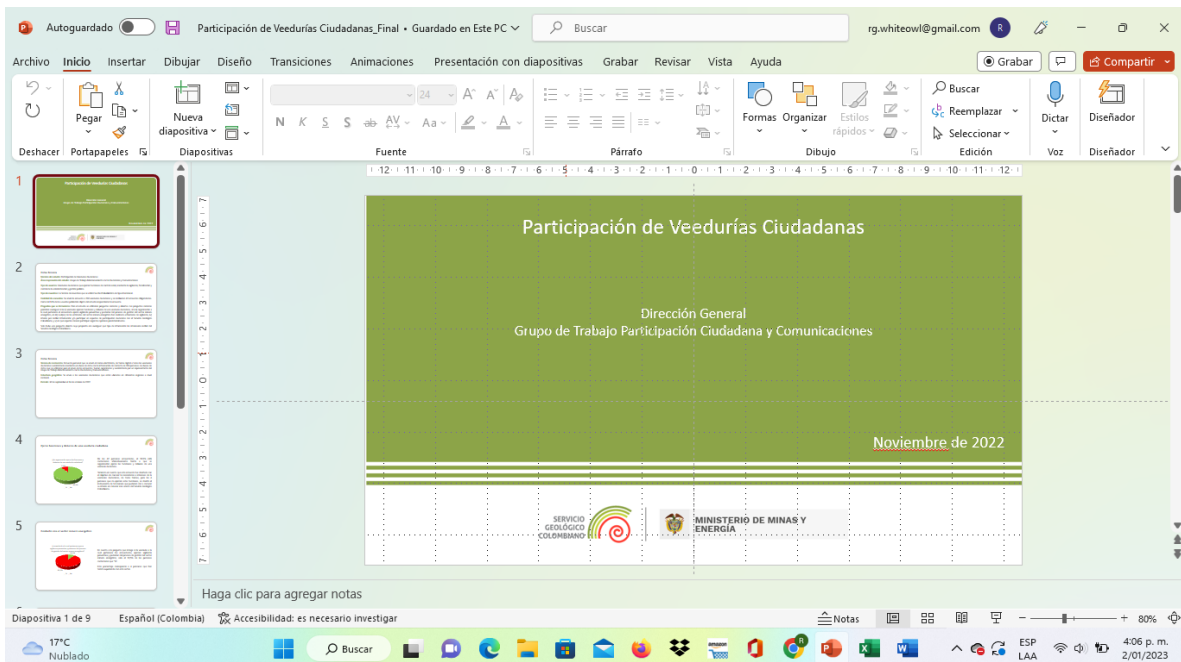
Esta información se encuentra en el directorio que administra el grupo y en el repositorio institucional.

Es importante mencionar que durante el año se lleva a cabo la verificación de todos los datos, con el fin de mantener actualizada la información como nombres, cargos y correos electrónicos y así tener los datos correctos para poder enviar la información a las personas adecuadas.

La base de datos cerró el año 2022 con un total de 10.930 registros.

Participación de Veedurías Ciudadanas

En el mes de noviembre de 2022, el Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones entregó el informe con los resultados del estudio que se le hizo a las veedurías ciudadanas. La interacción entre el SGC y estos grupos de interés ha sido escaso o nulo y por ello, se implementó una encuesta que nos permitió dar una claridad acerca de cómo se podría generar unos espacios de acercamiento basándonos en el conocimiento de sus intereses y expectativas. Para este estudio, se lograron recolectar 42 encuestas debidamente diligenciadas.



Autoguardado | Participación de Veedurías Ciudadanas_Final - Guardado en Este PC | Buscar | rg.whiteowl@gmail.com

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda

Grabar Compartir

Desahcer Portapapeles Diapositivas Fuente Párrafo Dibujo Edición

5 6 7 8 9

Interés en recibir información o participar en espacios de participación ciudadana

¿Les interesaría recibir información y/o participar en espacios de participación ciudadana con el Servicio Geológico Colombiano?

Respuesta	Porcentaje
Si	76,2%
No	23,8%

Para ello, se solicitó datos de contacto de las personas que se utilizarán para invitarlos a participar en espacios que les permita acercarse al SGC y dar a conocer la entidad y su importante gestión para el país...

Al preguntar "¿Qué tipo de información les interesa recibir del Servicio Geológico Colombiano?", estas fueron las respuestas:

- Conocimiento acerca de las **geoamenazas**
- Asuntos relacionados con el medio ambiente
- Gestión de calidad y plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
- Capacitaciones y proyectos
- Concesiones
- Asuntos legales
- Información veraz
- Otras temáticas

De las 42 personas que contestaron, la pregunta que identifica el interés en recibir información institucional y/o participar en espacios de participación ciudadana organizados por la entidad, el 76,2% respondieron que les interesaría conocer más al Servicio Geológico Colombiano.

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 7 de 9 Español (Colombia) Accesibilidad: es necesario investigar

17°C Nublado | Buscar | 4:06 p. m. 2/01/2023

Preguntas Respuestas 42 Configuración

Encuesta: Participación de Veedurías Ciudadanas

LEY 850 DE 2003 (Noviembre 18)

ARTÍCULO 1º Definición. Se entiende por Veeduría Ciudadana el mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto,

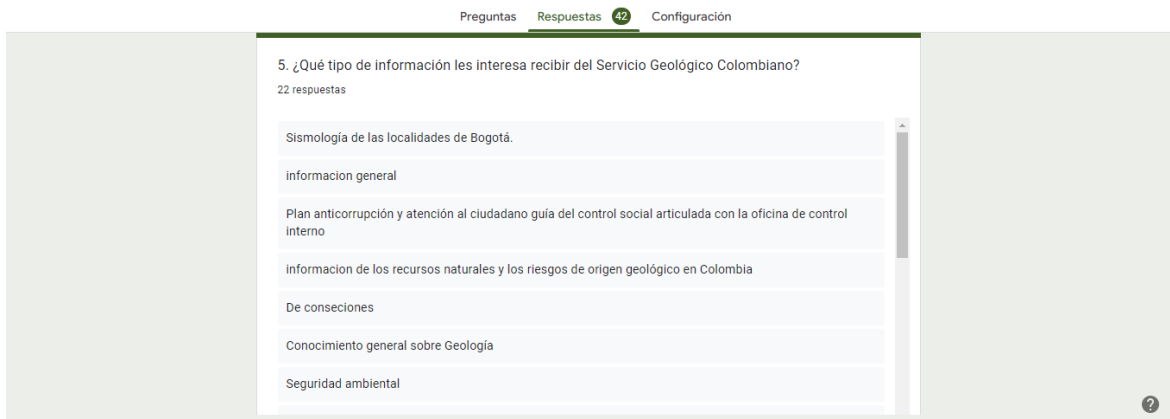
Preguntas Respuestas 42 Configuración

Interés de interacción con el Servicio Geológico Colombiano

4. ¿Les interesaría recibir información y/o participar en espacios de participación ciudadana con el Servicio Geológico Colombiano? Copiar

42 respuestas

Respuesta	Porcentaje
Si	76,2%
No	23,8%



16. RESULTADOS DE LA INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL SGC

La participación de las personas en espacios como las encuestas, no solo les da la oportunidad de expresarse frente a un trámite, producto o servicio que ofrece el SGC, sino que la información recibida es un insumo importante para el mejoramiento continuo del quehacer misional y participación más activa en el control social de la gestión del SGC al hacer preguntas en las rendiciones de cuentas.

Tomando como ejemplo los estudios hechos en los eventos virtuales o presenciales, los resultados se presentan ante los directores de la entidad, que no solo les interesa las calificaciones, sino sobre todo conocer los comentarios de los encuestados, ya que son un insumo valioso para el mejoramiento continuo en futuros espacios de apropiación social del conocimiento científico que desarrolla el SGC.

Adicionalmente, el Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones genera espacios de interacción con los grupos de interés, usuarios y ciudadanía. Estos espacios permiten un acercamiento con los distintos grupos de valor, dar a conocer y posicionar el SGC como una entidad líder en ciencia y tecnología al servicio del país, conocer las necesidades y requerimientos de las personas, construir proyectos e investigaciones de interés nacional, ofrecer los trámites, productos y servicios del portafolio institucional y finalmente buscar alcanzar las expectativas y un alto grado de satisfacción en las personas.

Atentamente,

GRUPO DE TRABAJO RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA Y COMUNICACIONES SGC

Revisó y aprobó: Ana Paola Riveros Bernal-Coordinadora Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones

Proyectó: Ana Paola Riveros- Raúl Gómez Hernández- María Catalina Romero y Hernán Mauricio Vargas- Profesionales- Grupo de Trabajo Relacionamiento con la Ciudadanía y Comunicaciones.