

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE AGOSTO 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

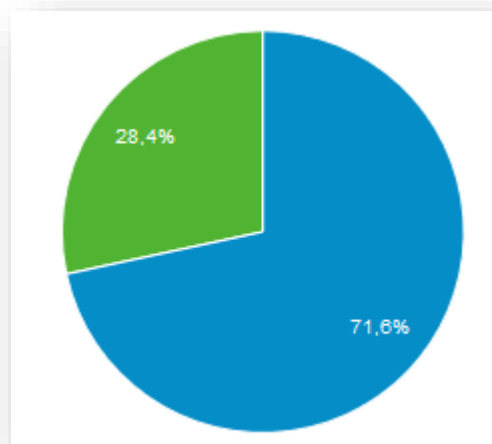
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



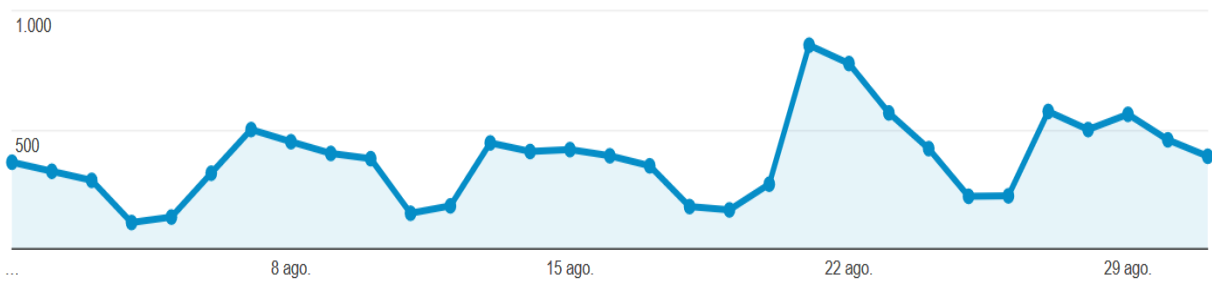
■ Visitantes Nuevos

■ Visitantes Recurrentes

Para el mes de agosto de 2018 se recibieron un total de 26729 visitas o sesiones que corresponden a 8748 usuarios, de los cuales el 71.6% de estas sesiones corresponden a nuevos visitantes, estos pertenecen a un total de 7282 usuarios, es decir 10063 sesiones.

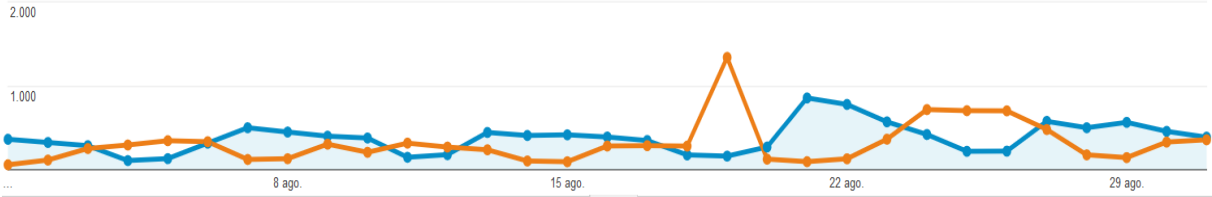
El 28.4% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 3992 visitas que corresponden a 2885 usuarios, como lo muestra la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



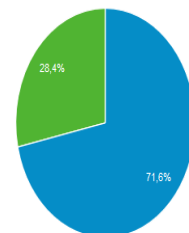
En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 21 de agosto de 2018 con 855 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 4 de agosto con 111 usuarios.

01-ago-2018 - 31-ago-2018: ● Usuarios
01-jul-2018 - 31-jul-2018: ● Usuarios

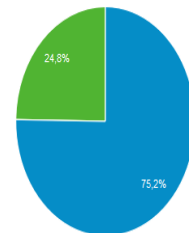


■ New Visitor ■ Returning Visitor

01-ago-2018 - 31-ago-2018



01-jul-2018 - 31-jul-2018



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de julio (color naranja) con respecto del mes de agosto (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones radica en el sentido de que para el mes de agosto, el comportamiento de ingreso al Geoportal institucional se mantuvo constante en el promedio, cabe resaltar que para el mes de julio se presenta un pico bastante alto en el que se denota un alto ingreso de usuarios el día jueves 19 de julio con un total de 1337 usuarios, lo que se permite destacar bastante para el mes de julio, en general se mantuvo el promedio mensual, para el mes de agosto la diferencia entre el pasado mes de julio es que hubo un aumento considerable de consultas de usuarios correspondiente a un 16.52%, adicionalmente se evidencia en comparación al mes anterior que se alcanzó una serie de picos bajos durante todo el mes de agosto, sin embargo el crecimiento de visitas para el presente mes es importante a lo largo del todo el mes, por lo tanto, es posible analizar el crecimiento de ingresos para el mes de agosto, adicionalmente a esto se evidencia que los visitantes nuevos denotaron un aumento del 14.31% con respecto a los meses anteriores y los visitantes recurrentes se mantuvieron con el promedio general en comparación con el mes de julio.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de agosto como se observa en la anterior imagen es: 14055 sesiones que corresponden a 8748 usuarios, que accedieron a 26729 páginas, de las cuales corresponden a segmentos de 1,90 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 54 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantuvo constante.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	8.748 % del total: 100,00 % (8.748)
1.  Colombia	8.292 (94,91 %)
2.  United States	156 (1,79 %)
3.  Venezuela	58 (0,66 %)
4.  Spain	36 (0,41 %)
5.  Mexico	28 (0,32 %)
6.  Peru	23 (0,26 %)
7.  Canada	16 (0,18 %)
8.  Brazil	14 (0,16 %)
9.  United Kingdom	13 (0,15 %)
10.  Argentina	12 (0,14 %)

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, Venezuela, España, México, Perú, Canadá, Brasil, Reino Unido y Argentina; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 4.07% del total.











Adicionalmente a esto es importante reconocer como en este top 10 aparecieron países que no nos consultaban con tanta frecuencia tales como Canadá y Reino Unido.

CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	<p>8.748</p> <p>% del total: 100,00 % (8.748)</p>
1. Bogota	4.554 (51,14 %)
2. Medellin	795 (8,93 %)
3. Bucaramanga	384 (4,31 %)
4. Cali	258 (2,90 %)
5. Barranquilla	229 (2,57 %)
6. Cucuta	217 (2,44 %)
7. (not set)	195 (2,19 %)
8. Tunja	144 (1,62 %)
9. Villavicencio	117 (1,31 %)
10. Ibague	109 (1,22 %)

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Tunja, Villavicencio e Ibague , en general estas son las ciudades que nos consultan de manera recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	26.729 % del total: 100,00 % (26.729)	20.751 % del total: 100,00 % (20.751)	00:03:13 Media de la vista: 00:03:13 (0,00 %)
1. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	4.832 (18,08 %)	4.221 (20,34 %)	00:01:41
2. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica / 	4.275 (15,99 %)	3.512 (16,92 %)	00:05:53
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	3.534 (13,22 %)	2.904 (13,99 %)	00:03:51
4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	2.571 (9,62 %)	1.352 (6,52 %)	00:02:30
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	1.685 (6,30 %)	1.053 (5,07 %)	00:02:28
6. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/ 	1.381 (5,17 %)	791 (3,81 %)	00:02:32
7. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1.126 (4,21 %)	943 (4,54 %)	00:06:52
8. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	896 (3,35 %)	702 (3,38 %)	00:04:19
9. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	710 (2,66 %)	572 (2,76 %)	00:05:12
10. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	649 (2,43 %)	533 (2,57 %)	00:04:55

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de mayo: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Mapa geológico de Colombia 2015, Atlas geológico de Colombia 2015, Geovisor Banco de Información Petrolera BIP, Atlas Geológico colombiano 2015 y Mapa amenaza por movimiento y remoción en masa.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden observar y analizar el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.748 % del total: 100,00 % (8.748)	7.286 % del total: 100,14 % (7.276)	14.055 % del total: 100,00 % (14.055)
1. desktop	7.499 (85,89 %)	6.106 (83,80 %)	12.535 (89,19 %)
2. mobile	1.148 (13,15 %)	1.105 (15,17 %)	1.407 (10,01 %)
3. tablet	84 (0,96 %)	75 (1,03 %)	113 (0,80 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 82.71% utiliza Windows y el 11.15 % hace uso del navegador Android.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.748 % del total: 100,00 % (8.748)	7.286 % del total: 100,14 % (7.276)	14.055 % del total: 100,00 % (14.055)
1. Windows	7.201 (82,71 %)	5.870 (80,57 %)	12.139 (86,37 %)
2. Android	971 (11,15 %)	937 (12,86 %)	1.182 (8,41 %)
3. iOS	249 (2,86 %)	234 (3,21 %)	320 (2,28 %)
4. Macintosh	199 (2,29 %)	168 (2,31 %)	293 (2,08 %)
5. Linux	69 (0,79 %)	61 (0,84 %)	101 (0,72 %)
6. (not set)	7 (0,08 %)	7 (0,10 %)	7 (0,05 %)
7. Windows Phone	5 (0,06 %)	5 (0,07 %)	7 (0,05 %)
8. Chrome OS	3 (0,03 %)	2 (0,03 %)	4 (0,03 %)
9. BlackBerry	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)
10. Tizen	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.748 % del total: 100,00 % (8.748)	7.286 % del total: 100,14 % (7.276)	14.055 % del total: 100,00 % (14.055)
1. Chrome	7.581 (86,68 %)	6.281 (86,21 %)	12.359 (87,93 %)
2. Firefox	342 (3,91 %)	287 (3,94 %)	474 (3,37 %)
3. Safari	312 (3,57 %)	288 (3,95 %)	416 (2,96 %)
4. Edge	195 (2,23 %)	167 (2,29 %)	353 (2,51 %)
5. Internet Explorer	189 (2,16 %)	156 (2,14 %)	271 (1,93 %)
6. Opera	65 (0,74 %)	49 (0,67 %)	112 (0,80 %)
7. Samsung Internet	28 (0,32 %)	26 (0,36 %)	34 (0,24 %)
8. Android Webview	15 (0,17 %)	14 (0,19 %)	17 (0,12 %)
9. (not set)	7 (0,08 %)	7 (0,10 %)	7 (0,05 %)
10. Android Browser	4 (0,05 %)	4 (0,05 %)	4 (0,03 %)

Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer, Opera, Samsung Internet, Android Webview y Android Browser, los cuales son los que usualmente se usan para la consulta.

Para mayor información acerca del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**