

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE MARZO 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

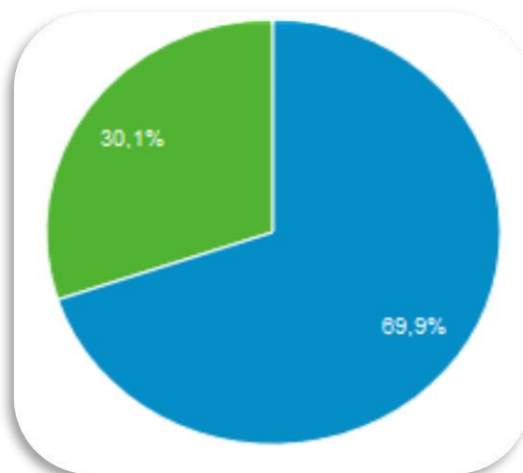
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



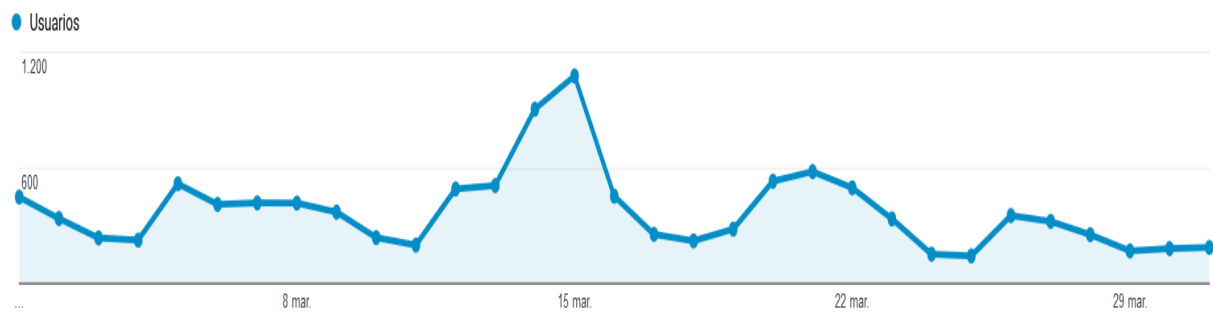
Visitantes Nuevos

Visitantes Recurrentes

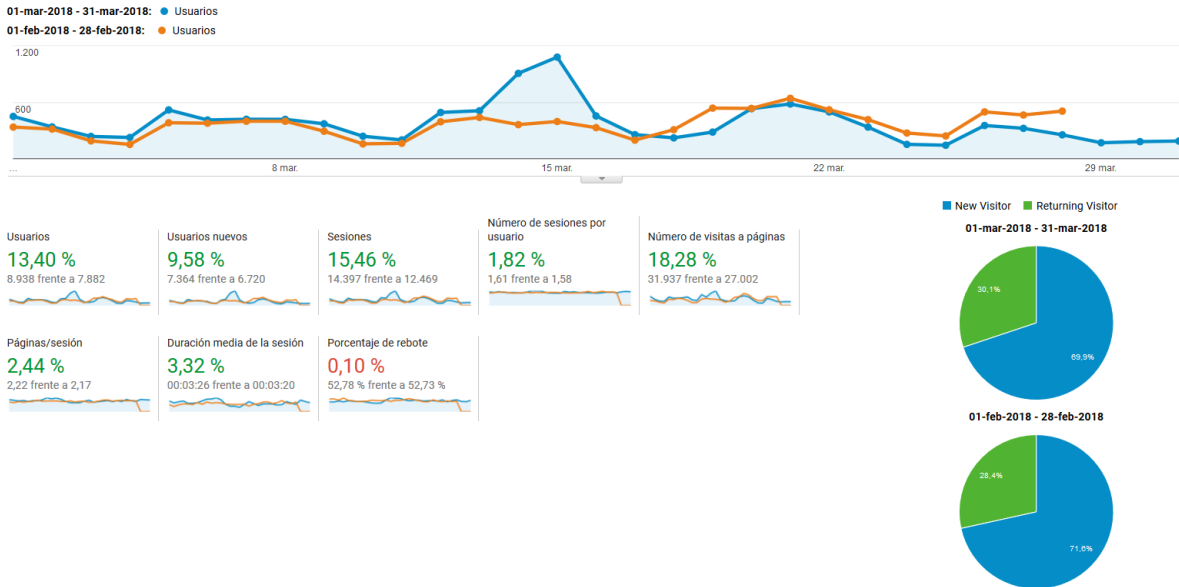
Para el mes de marzo de 2018 se recibieron un total de 31937 visitas o sesiones que corresponden a 8938 usuarios, el 69.9% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes, estos corresponden a un total de 7364 usuarios, es decir 7375 sesiones.

El 30.1% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 3195 visitas que corresponden a 1574 usuarios, como lo muestra la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

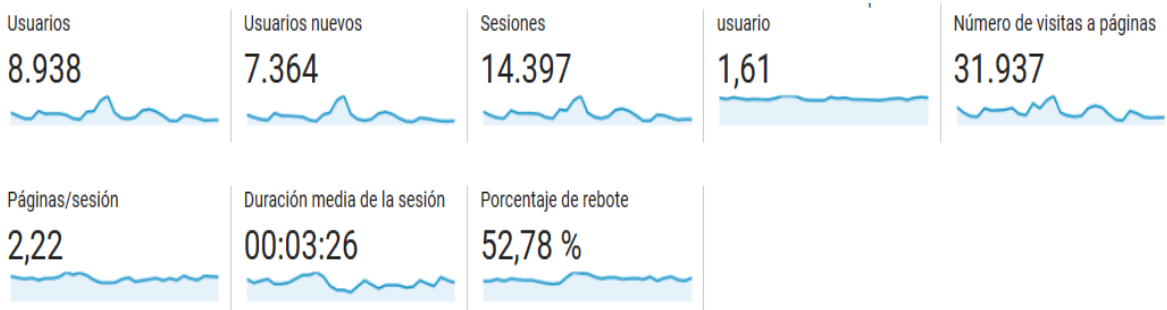


En este mes el día que se efectuaron más visitas, fue el jueves 15 de marzo de 2018 con 1077 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 25 de marzo con 144 usuarios.



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de febrero (color naranja) con respecto del mes de marzo (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones es muy evidente que el comportamiento para el mes de marzo aumentó considerablemente y alcanzó un pico de un poco más del doble de vistas el día 15 de marzo, el crecimiento de visitas es importante entra la segunda semana de marzo, por lo tanto, es posible analizar el decrecimiento de ingresos para el mes de febrero y el evidente aumento de ingresos para el mes de marzo.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de marzo como se observa en la anterior imagen es: 14397 sesiones que corresponden a 10605 usuarios, que

accedieron a 31937 páginas de las cuales corresponden a segmentos de 2,22 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 26 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantiene constante.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:











Pais	Usuarios	% Usuarios
1.  Colombia	8.576	95,90 %
2.  United States	95	1,06 %
3.  Spain	46	0,51 %
4.  Ecuador	21	0,23 %
5.  Canada	19	0,21 %
6.  Mexico	19	0,21 %
7.  Brazil	17	0,19 %
8.  Peru	15	0,17 %
9. (not set)	15	0,17 %
10.  Venezuela	14	0,16 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Ecuador, Canadá, México, Brasil, Perú y Venezuela; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 2.91% del total.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Bogota	3.784	41,30 %
2. Medellin	782	8,53 %
3. Cali	440	4,80 %
4. Bucaramanga	388	4,23 %
5. Cucuta	281	3,07 %
6. Barranquilla	280	3,06 %
7. (not set)	267	2,91 %
8. Valledupar	227	2,48 %
9. Ibague	201	2,19 %
10. Pasto	129	1,41 %

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Cúcuta, Barranquilla, Valledupar, Ibagué y Pasto en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	31.937 % del total: 100,00 % (31.937)	22.669 % del total: 100,00 % (22.669)	00:02:49 Media de la vista: 00:02:49 (0,00 %)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	7.924 (24,81 %)	4.352 (19,20 %)	00:03:07
2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	7.285 (22,81 %)	6.356 (28,04 %)	00:01:46
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	3.212 (10,06 %)	2.702 (11,92 %)	00:04:50
4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	2.529 (7,92 %)	1.494 (6,59 %)	00:02:35
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	1.854 (5,81 %)	1.227 (5,41 %)	00:02:43
6. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/ 	1.374 (4,30 %)	892 (3,93 %)	00:02:43
7. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	1.247 (3,90 %)	866 (3,82 %)	00:03:56
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	900 (2,82 %)	548 (2,42 %)	00:02:49
9. /geoportalsgc/ 	704 (2,20 %)	503 (2,22 %)	00:01:54
10. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	652 (2,04 %)	522 (2,30 %)	00:03:39

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de marzo: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Mapa geológico de Colombia 2015, Atlas geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico colombiano 2015, Atlas geológico de Colombia 2007 y Mapa Geológico Colombiano 2015.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.938 % del total: 100,00 % (8.938)	7.375 % del total: 100,15 % (7.364)	14.397 % del total: 100,00 % (14.397)
1. desktop	7.680 (85,92 %)	6.175 (83,73 %)	12.907 (89,65 %)
2. mobile	1.191 (13,32 %)	1.140 (15,46 %)	1.415 (9,83 %)
3. tablet	68 (0,76 %)	60 (0,81 %)	75 (0,52 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 83.45% utiliza Windows y el 86.26 % hace uso del navegador Chrome.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.938 % del total: 100,00 % (8.938)	7.375 % del total: 100,15 % (7.364)	14.397 % del total: 100,00 % (14.397)
1. Windows	7.465 (83,45 %)	6.006 (81,44 %)	12.550 (87,17 %)
2. Android	1.077 (12,04 %)	1.029 (13,95 %)	1.281 (8,90 %)
3. Macintosh	201 (2,25 %)	155 (2,10 %)	318 (2,21 %)
4. iOS	159 (1,78 %)	150 (2,03 %)	183 (1,27 %)
5. Linux	33 (0,37 %)	25 (0,34 %)	52 (0,36 %)
6. Windows Phone	5 (0,06 %)	5 (0,07 %)	5 (0,03 %)
7. (not set)	3 (0,03 %)	3 (0,04 %)	4 (0,03 %)
8. Chrome OS	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	3 (0,02 %)
9. Tizen	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.938 % del total: 100,00 % (8.938)	7.375 % del total: 100,15 % (7.364)	14.397 % del total: 100,00 % (14.397)
1. Chrome	7.737 (86,26 %)	6.336 (85,91 %)	12.595 (87,48 %)
2. Firefox	419 (4,67 %)	348 (4,72 %)	617 (4,29 %)
3. Safari	240 (2,68 %)	201 (2,73 %)	315 (2,19 %)
4. Internet Explorer	208 (2,32 %)	170 (2,31 %)	293 (2,04 %)
5. Edge	200 (2,23 %)	172 (2,33 %)	315 (2,19 %)
6. Opera	66 (0,74 %)	53 (0,72 %)	146 (1,01 %)
7. Android Webview	35 (0,39 %)	35 (0,47 %)	36 (0,25 %)
8. Samsung Internet	34 (0,38 %)	32 (0,43 %)	37 (0,26 %)
9. Android Browser	14 (0,16 %)	14 (0,19 %)	15 (0,10 %)
10. Puffin	6 (0,07 %)	4 (0,05 %)	16 (0,11 %)



Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Edge, Opera, Android Webview, Samsung Internet, Android Browser y Puffin.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN