

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE MARZO DE 2019

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

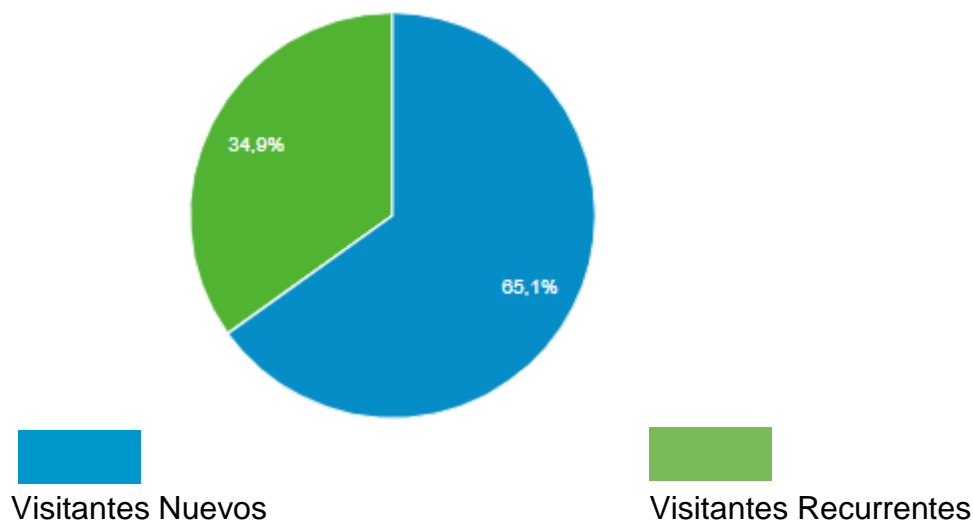
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

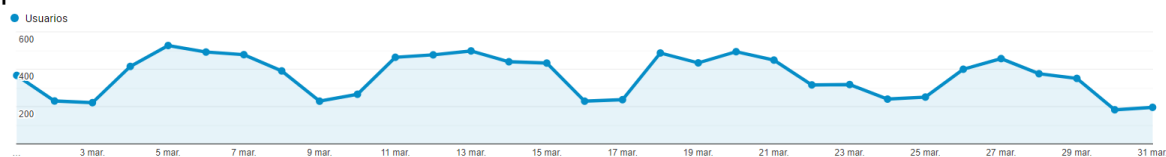
### 1. SESIONES:



Para el mes de marzo de 2019 se recibieron un total de 24.344 visitas, estas corresponden a 9.114 usuarios de los cuales el 55.6% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto corresponde a un total de 5.933 usuarios nuevos.

El 44.4% corresponde a visitantes recurrentes, estas visitas produjeron un total de 13.620 sesiones, para un promedio de 1.77 sesiones por usuario.

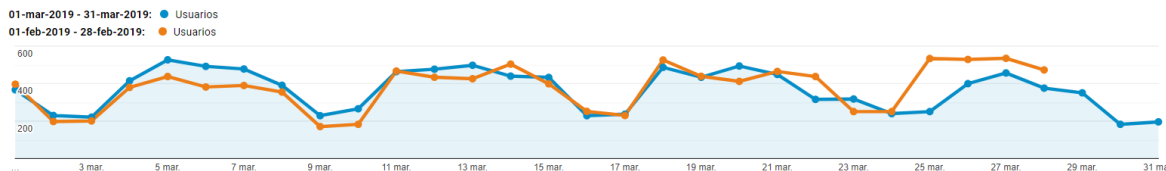
En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 5 de marzo de 2019, presentándose un total de 527 usuarios. El día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 30 de marzo de 2019 con un total de 183 usuarios.

### Comparativo entre mes de febrero de 2019 y mes de marzo de 2019



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de febrero de 2019 (color naranja) con respecto del mes de marzo de 2019 (color azul), como se puede observar el número de usuarios que consultan el Geoportal, se observa que las consultas se realizan de manera equitativa en los dos meses, afecta que el mes de enero que solo cuenta con 28 días.

El mes de marzo de 2019 respecto al mes de febrero de 2019 tiene un alza en las visitas, a pesar de que son dos meses muy homogéneos.



El número de sesiones se incrementa al pasar de 12.959 el mes de febrero a 13.620 el mes de marzo, hay un incremento del 5.10%. El número de visitas a páginas también se incrementa al pasar de 23.458 en febrero a 24.344 visitas el mes de marzo, hay un incremento del 3.78%. El número de sesiones por usuario también se incrementa al pasar de 1.74 sesiones a 1.77 sesiones el mes de marzo, se encuentra un aumento del 1.52%.









Respecto a la duración media de la sesión hay una disminución, se paso de 2:58 segundos que duraba una sesión a 2:52 segundos que esta durando una sesión el mes de marzo de 2019 hay un decremento del 3.41%.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS MARZO 2019:



El consolidado general de la audiencia para el mes de marzo de 2019, como se observa en la anterior imagen es: 13.620 sesiones, estos usuarios visitaron a la entidad 24.344 veces, de las cuales corresponden a segmentos en promedio de 1,77 sesiones por usuario y un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 52 segundos por sesión, se espera llegar al promedio de 3 minutos que hubo en el año 2018.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

| País ?  | Adquisición                                      |  |  |
|---|--|--|--|
|   | Usuarios ? ↓                                     | Usuarios nuevos ?                                | Sesiones ?   |
|   | <b>7.713</b><br>% del total: 100,00 %<br>(7.713) | <b>5.940</b><br>% del total: 100,13 %<br>(5.932) | <b>13.620</b><br>% del total: 100,00 %<br>(13.620) |
| 1.  Colombia         | <b>7.254</b> (93,89 %)                           | 5.530 (93,10 %)                                  | 12.965 (95,19 %)                                   |
| 2.  United States    | <b>209</b> (2,71 %)                              | 184 (3,10 %)                                     | 263 (1,93 %)                                       |
| 3.  Spain            | <b>42</b> (0,54 %)                               | 35 (0,59 %)                                      | 62 (0,46 %)  |
| 4.  Canada           | <b>21</b> (0,27 %)                               | 16 (0,27 %)                                      | 32 (0,23 %)  |
| 5.  Mexico           | <b>20</b> (0,26 %)                               | 20 (0,34 %)                                      | 28 (0,21 %)  |
| 6.  Peru           | <b>18</b> (0,23 %)                               | 17 (0,29 %)                                      | 31 (0,23 %)  |
| 7.  China          | <b>13</b> (0,17 %)                               | 13 (0,22 %)                                      | 13 (0,10 %)  |
| 8.  Japan          | <b>13</b> (0,17 %)                               | 13 (0,22 %)                                      | 13 (0,10 %)  |
| 9.  United Kingdom | <b>12</b> (0,16 %)                               | 10 (0,17 %)                                      | 26 (0,19 %)  |
| 10.  Brazil        | <b>11</b> (0,14 %)                               | 10 (0,17 %)                                      | 20 (0,15 %)  |

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, Canadá, México, Perú, China, Japón, Reino Unido, Brasil, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 4.81% del total de visitas al portal.

Durante el mes de marzo de 2019 países como Ecuador, Francia, Argentina salieron del top 10 de países que visitan a la entidad, en cambio entra China con un total de 13 sesiones, Japón con un total de 13 sesiones y Brasil con un total de 20 sesiones.

#### 4. DEPARTAMENTOS

| Región ?           | Adquisición                                     |   |   |
|--------------------|---|---|---|
|                    | Usuarios ? ↓                                    | Usuarios nuevos ?                               | Sesiones ?  |
|                    | <b>7.254</b><br>% del total: 94,05 %<br>(7.713) | <b>5.530</b><br>% del total: 93,22 %<br>(5.932) | <b>12.965</b><br>% del total: 95,19 %<br>(13.620) |
| 1. Bogotá          | <b>3.415</b> (45,95 %)                          | 2.516 (45,50 %)                                 | 6.449 (49,74 %)                                   |
| 2. Antioquia       | <b>858</b> (11,54 %)                            | 599 (10,83 %)                                   | 1.577 (12,16 %)                                   |
| 3. Santander       | <b>454</b> (6,11 %)                             | 312 (5,64 %)                                    | 835 (6,44 %)                                      |
| 4. Valle del Cauca | <b>402</b> (5,41 %)                             | 345 (6,24 %)                                    | 553 (4,27 %)                                      |
| 5. Atlántico       | <b>347</b> (4,67 %)                             | 285 (5,15 %)                                    | 484 (3,73 %)                                      |
| 6. Boyaca          | <b>280</b> (3,77 %)                             | 217 (3,92 %)                                    | 443 (3,42 %)                                      |
| 7. North Santander | <b>278</b> (3,74 %)                             | 199 (3,60 %)                                    | 515 (3,97 %)                                      |
| 8. Caldas          | <b>220</b> (2,96 %)                             | 161 (2,91 %)                                    | 344 (2,65 %)                                      |
| 9. Cundinamarca    | <b>147</b> (1,98 %)                             | 106 (1,92 %)                                    | 198 (1,53 %)                                      |
| 10. Tolima         | <b>125</b> (1,68 %)                             | 100 (1,81 %)                                    | 206 (1,59 %)                                      |











En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la Capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 49.74% del total de las visitas del portal, siguen en orden Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Atlántico, Boyacá, Norte de Santander, Caldas, Cundinamarca, Tolima. en general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de marzo.

## 5. CIUDADES

| Ciudad ?        | Adquisición                                     |   |   |
|-----------------|---|---|---|
|                 | Usuarios ? ↓                                    | Usuarios nuevos ?                               | Sesiones ?  |
|                 | <b>7.254</b><br>% del total: 94,05 %<br>(7.713) | <b>5.530</b><br>% del total: 93,22 %<br>(5.932) | <b>12.965</b><br>% del total: 95,19 %<br>(13.620) |
| 1. Bogotá       | <b>3.415</b> (45,62 %)                          | 2.516 (45,50 %)                                 | 6.449 (49,74 %)                                   |
| 2. Medellín     | <b>748</b> (9,99 %)                             | 516 (9,33 %)                                    | 1.383 (10,67 %)                                   |
| 3. Bucaramanga  | <b>349</b> (4,66 %)                             | 237 (4,29 %)                                    | 656 (5,06 %)                                      |
| 4. Cali         | <b>343</b> (4,58 %)                             | 293 (5,30 %)                                    | 460 (3,55 %)                                      |
| 5. Barranquilla | <b>338</b> (4,52 %)                             | 276 (4,99 %)                                    | 467 (3,60 %)                                      |
| 6. Cúcuta       | <b>244</b> (3,26 %)                             | 167 (3,02 %)                                    | 464 (3,58 %)                                      |
| 7. Manizales    | <b>209</b> (2,79 %)                             | 154 (2,78 %)                                    | 332 (2,56 %)                                      |
| 8. Sogamoso     | <b>126</b> (1,68 %)                             | 91 (1,65 %)                                     | 194 (1,50 %)                                      |
| 9. Tunja        | <b>125</b> (1,67 %)                             | 101 (1,83 %)                                    | 213 (1,64 %)                                      |
| 10. Ibagué      | <b>121</b> (1,62 %)                             | 96 (1,74 %)                                     | 201 (1,55 %)                                      |

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 6.449 sesiones que corresponden al 49.74% del total de las sesiones, siguen en orden Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Manizales, Sogamoso, Tunja, Ibagué. En general estas son las 10 ciudades consultaron de manera recurrente el portal en el mes de marzo, en este mes ingresan al listado las ciudades de Tunja y sale del listado la ciudad de Pereira.

## 6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

| Página ?  | Número de visitas a páginas ? ↓                    | Número de páginas vistas únicas ?               |
|---|--|---|
|   | <b>24.344</b><br>% del total: 100,00 %<br>(24.344) | <b>19.796</b><br>% del total: 100,00 % (19.796) |
| 1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/         | <b>5.283</b> (21,70 %)                             | 4.406 (22,26 %)                                 |
| 2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page              | <b>3.782</b> (15,54 %)                             | 3.398 (17,17 %)                                 |
| 3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/                        | <b>2.157</b> (8,86 %)                              | 1.719 (8,68 %)                                  |
| 4. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/        | <b>1.380</b> (5,67 %)                              | 1.131 (5,71 %)                                  |
| 5. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/                           | <b>1.206</b> (4,95 %)                              | 1.017 (5,14 %)                                  |
| 6. /geoportalsgc/viewer/index.jsp                    | <b>1.087</b> (4,47 %)                              | 614 (3,10 %)                                    |
| 7. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/            | <b>1.052</b> (4,32 %)                              | 879 (4,44 %)                                    |
| 8. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/       | <b>1.019</b> (4,19 %)                              | 587 (2,97 %)                                    |
| 9. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/       | <b>858</b> (3,52 %)                                | 731 (3,69 %)                                    |
| 10. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/  | <b>819</b> (3,36 %)                                | 685 (3,46 %)                                    |

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de marzo de 2019: Estado Cartografía Geológica el 21.70% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Amenaza Sísmica, Atlas Geológico Colombiano, GEOVISOR\_BIP, Visor Integrado Geoportal, Mapa Geológico Colombiano, Amenaza Movimiento remoción masa.

**DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:** Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de marzo de 2019 son: equipo de escritorio con un 90.62%, móviles un 8.74% y tablets con un 0.65%.

| Categoría de dispositivo ? | Adquisición                                      |  |  |
|----------------------------|--|--|--|
|                            | Usuarios ? ↓                                     | Usuarios nuevos ?                                | Sesiones ?   |
|                            | <b>7.713</b><br>% del total:<br>100,00 % (7.713) | <b>5.940</b><br>% del total: 100,13 %<br>(5.932) | <b>13.620</b><br>% del total: 100,00 %<br>(13.620) |
| 1. desktop                 | <b>6.766 (87,87 %)</b>                           | 5.071 (85,37 %)                                  | 12.342 (90,62 %)                                   |
| 2. mobile                  | <b>873 (11,34 %)</b>                             | 817 (13,75 %)                                    | 1.190 (8,74 %)                                     |
| 3. tablet                  | <b>61 (0,79 %)</b>                               | 52 (0,88 %)                                      | 88 (0,65 %)  |

### SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 87.75% de los usuarios utiliza Windows, el 7.63% utiliza Android y el 2.18% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

| Sistema operativo ? | Adquisición                                      |  |  |
|---------------------|--|--|--|
|                     | Usuarios ? ↓                                     | Usuarios nuevos ?                                | Sesiones ?   |
|                     | <b>7.713</b><br>% del total:<br>100,00 % (7.713) | <b>5.940</b><br>% del total: 100,13 %<br>(5.932) | <b>13.620</b><br>% del total: 100,00 %<br>(13.620) |
| 1. Windows          | <b>6.487 (84,32 %)</b>                           | 4.850 (81,65 %)                                  | 11.951 (87,75 %)                                   |
| 2. Android          | <b>752 (9,78 %)</b>                              | 697 (11,73 %)                                    | 1.039 (7,63 %)                                     |
| 3. Macintosh        | <b>197 (2,56 %)</b>                              | 153 (2,58 %)                                     | 297 (2,18 %)                                       |



## NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 87.72% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer y Opera.

| Navegador ?          | Adquisición                                      |  |  |
|----------------------|--|--|--|
|                      | Usuarios ? ↓                                     | Usuarios nuevos ?                                | Sesiones ?   |
|                      | <b>7.713</b><br>% del total:<br>100,00 % (7.713) | <b>5.940</b><br>% del total: 100,13 %<br>(5.932) | <b>13.620</b><br>% del total: 100,00 %<br>(13.620) |
| 1. Chrome            | <b>6.697</b> (86,93 %)                           | 5.104 (85,93 %)                                  | 11.948 (87,72 %)                                   |
| 2. Firefox           | <b>283</b> (3,67 %)                              | 230 (3,87 %)                                     | 498 (3,66 %)                                       |
| 3. Safari            | <b>240</b> (3,12 %)                              | 215 (3,62 %)                                     | 325 (2,39 %)                                       |
| 4. Edge              | <b>205</b> (2,66 %)                              | 167 (2,81 %)                                     | 347 (2,55 %)                                       |
| 5. Internet Explorer | <b>128</b> (1,66 %)                              | 102 (1,72 %)                                     | 175 (1,28 %)                                       |
| 6. Opera             | <b>88</b> (1,14 %)                               | 63 (1,06 %)                                      | 252 (1,85 %)                                       |

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**