

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE MARZO DE 2020

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

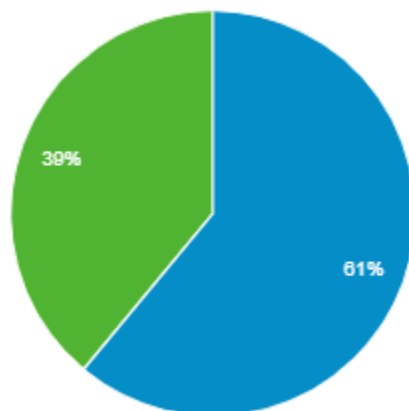
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Visitantes Nuevos

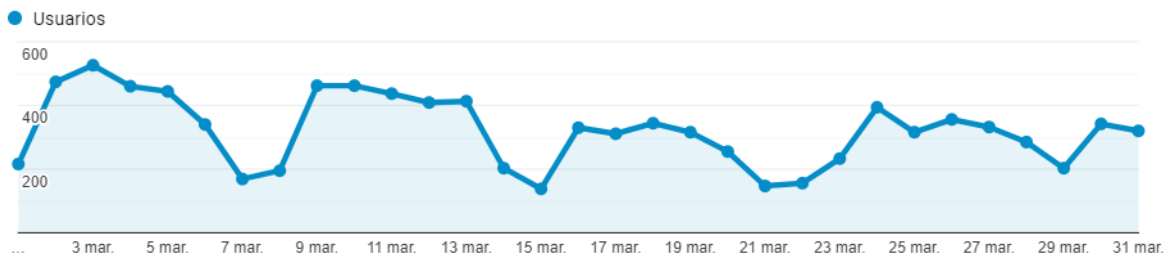


Visitantes Recurrentes

Para el mes de Marzo de 2020 se recibieron un total de 18.218 visitas, estas corresponden a 6.393 usuarios de los cuales el 61% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 4.707 usuarios nuevos, el 39% corresponde a visitantes recurrentes.

Estas visitas produjeron un total de 12.339 sesiones, para un promedio de 1.93 sesiones por usuario.

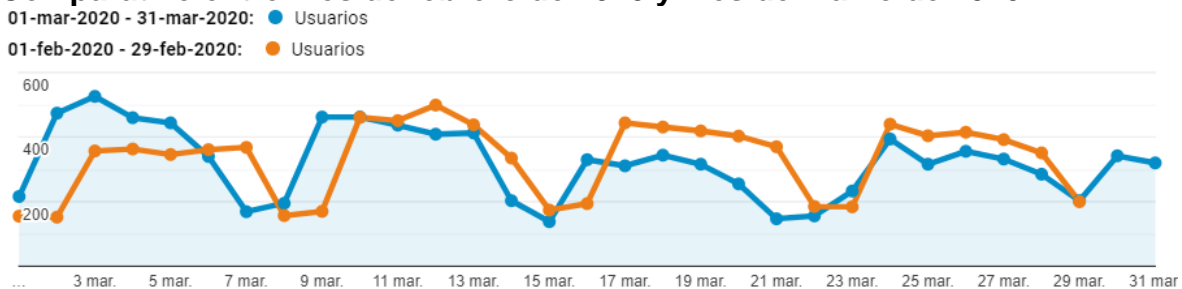
En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 03 de marzo de 2020, presentándose un total de 526 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 15 de marzo de 2020 con un total de 138 visitas.

Comparativo entre mes de febrero de 2020 y mes de marzo de 2020



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de febrero de 2020 (color naranja) con respecto del mes de marzo de 2020 (color azul).



Se puede observar muchos indicadores, el número de usuarios que ingresaron al geoportal aumento un 5.30% al pasar de 6.071 el mes de febrero a 6.393 usuarios el mes de marzo, el número de sesiones aumento un 4.70% al pasar de 11.785 sesiones el mes de febrero a 12.339 sesiones el mes de marzo, el número de visitas al geoportal aumento un 1.39% al pasar de 17.969 visitas en febrero a 18.218 visitas el mes de marzo de 2020, la duración de la sesión disminuye un 3.73% al pasar de dos minutos treinta y nueve segundos a dos minutos con treinta y tres segundos.










2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS MARZO 2020:



El consolidado general de la audiencia para el mes de marzo de 2020, como se observa en la anterior imagen es: 12.339 sesiones, lo que produce un total de 18.218 visitas, esto corresponde a 6.393 usuarios, de los cuales 4.707 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos treinta y tres segundos por sesión y 1.93 sesiones por usuario.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, Canadá, Brasil, México, Perú, Reino unido, Ecuador, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5.23% del total de visitas al portal.

País ?	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.393 % del total: 100,00 % (6.393)	4.711 % del total: 100,08 % (4.707)	12.339 % del total: 100,00 % (12.339)
1.  Colombia	6.039 (94,02 %)	4.428 (93,99 %)	11.694 (94,77 %)
2.  United States	149 (2,32 %)	101 (2,14 %)	321 (2,60 %)
3.  Spain	35 (0,54 %)	32 (0,68 %)	53 (0,43 %)
4. (not set)	28 (0,44 %)	12 (0,25 %)	36 (0,29 %)
5.  Canada	24 (0,37 %)	15 (0,32 %)	31 (0,25 %)
6.  Brazil	16 (0,25 %)	12 (0,25 %)	17 (0,14 %)
7.  Mexico	14 (0,22 %)	12 (0,25 %)	15 (0,12 %)
8.  Peru	13 (0,20 %)	13 (0,28 %)	18 (0,15 %)
9.  United Kingdom	12 (0,19 %)	8 (0,17 %)	27 (0,22 %)
10.  Ecuador	11 (0,17 %)	9 (0,19 %)	19 (0,15 %)

El mes de marzo de 2020 no aparecen en la lista países como Chile, este frecuenta mucho el geoportal, estando generalmente en la lista de los 10 primeros.

4. DEPARTAMENTOS

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.039 % del total: 94,46 % (6.393)	4.428 % del total: 94,07 % (4.707)	11.694 % del total: 94,77 % (12.339)
1. Bogotá	2.951 (47,13 %)	2.097 (47,36 %)	5.801 (49,61 %)
2. Antioquia	845 (13,50 %)	601 (13,57 %)	1.516 (12,96 %)
3. Santander	517 (8,26 %)	343 (7,75 %)	1.101 (9,42 %)
4. Valle del Cauca	188 (3,00 %)	152 (3,43 %)	280 (2,39 %)
5. Boyaca	187 (2,99 %)	124 (2,80 %)	313 (2,68 %)
6. Caldas	173 (2,76 %)	99 (2,24 %)	298 (2,55 %)
7. North Santander	169 (2,70 %)	119 (2,69 %)	306 (2,62 %)
8. Cundinamarca	167 (2,67 %)	133 (3,00 %)	260 (2,22 %)
9. Tolima	141 (2,25 %)	109 (2,46 %)	217 (1,86 %)
10. Cesar	137 (2,19 %)	87 (1,96 %)	279 (2,39 %)

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 49,61% en el portal, siguen en orden Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Boyacá, Caldas, Norte de Santander, Cundinamarca, Tolima y Cesar. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de marzo de 2020. Grata sorpresa el Departamento de Cesar dos meses consecutivos.

5. CIUDADES











Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.039 % del total: 94,46 % (6.393)	4.428 % del total: 94,07 % (4.707)	11.694 % del total: 94,77 % (12.339)
1. Bogota	2.951 (46,53 %)	2.097 (47,36 %)	5.801 (49,61 %)
2. Medellin	693 (10,93 %)	489 (11,04 %)	1.212 (10,36 %)
3. Bucaramanga	287 (4,53 %)	176 (3,97 %)	556 (4,75 %)
4. Manizales	166 (2,62 %)	92 (2,08 %)	289 (2,47 %)
5. Floridablanca	162 (2,55 %)	93 (2,10 %)	341 (2,92 %)
6. Cali	154 (2,43 %)	119 (2,69 %)	220 (1,88 %)
7. Ibague	131 (2,07 %)	102 (2,30 %)	204 (1,74 %)
8. Cucuta	128 (2,02 %)	86 (1,94 %)	238 (2,04 %)
9. Valledupar	127 (2,00 %)	82 (1,85 %)	254 (2,17 %)
10. Barranquilla	112 (1,77 %)	67 (1,51 %)	172 (1,47 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.801 sesiones que corresponden al 49,61% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Manizales, Floridablanca, Cali, Ibagué, Cúcuta, Valledupar, Barranquilla.

Hace muchos meses Bogotá no se observaba con menos del 50% de las sesiones.

En general estas son las ciudades que consultaron de manera recurrente el portal en el mes de marzo de 2020.

6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?
	18.218 % del total: 100,00 % (18.218)	15.058 % del total: 100,00 % (15.058)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	5.743 (31,52 %)	4.854 (32,24 %)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1.782 (9,78 %)	1.548 (10,28 %)
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1.694 (9,30 %)	1.416 (9,40 %)
4. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	1.431 (7,85 %)	1.083 (7,19 %)
5. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	940 (5,16 %)	777 (5,16 %)
6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	919 (5,04 %)	762 (5,06 %)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	750 (4,12 %)	625 (4,15 %)
8. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	487 (2,67 %)	427 (2,84 %)
9. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	438 (2,40 %)	223 (1,48 %)
10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia/ 	434 (2,38 %)	361 (2,40 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de marzo de 2020: Estado_Cartografía_Geológica el 32.24% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Geovisor_BIP, Amenaza_Sismica, Visor_Integrado_Geoportal, Mapa_Geologico_colombiano_2015, Atlas_Geológico_Colombiano_2015, Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa, Geovisor_BIP, Mapa_geolocio_Colombia_2015, Mapa_Geologico_Colombia.

7. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de marzo de 2020 son: equipo de escritorio con un 91,69%, móviles un 7,46% y tablets con un 0.84%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.393 % del total: 100,00 % (6.393)	4.711 % del total: 100,08 % (4.707)	12.339 % del total: 100,00 % (12.339)
1. desktop	5.713 (89,39 %)	4.101 (87,05 %)	11.314 (91,69 %)
2. mobile	648 (10,14 %)	592 (12,57 %)	921 (7,46 %)
3. tablet	30 (0,47 %)	18 (0,38 %)	104 (0,84 %)

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 89.51% de los usuarios utiliza Windows, el 6,22% utiliza Android y el 2,21% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.393 % del total: 100,00 % (6.393)	4.711 % del total: 100,08 % (4.707)	12.339 % del total: 100,00 % (12.339)
1. Windows	5.521 (86,39 %)	3.934 (83,51 %)	11.045 (89,51 %)
2. Android	525 (8,21 %)	470 (9,98 %)	768 (6,22 %)
3. Macintosh	167 (2,61 %)	145 (3,08 %)	273 (2,21 %)
4. iOS	139 (2,17 %)	135 (2,87 %)	173 (1,40 %)
5. Linux	34 (0,53 %)	23 (0,49 %)	74 (0,60 %)
6. (not set)	3 (0,05 %)	3 (0,06 %)	3 (0,02 %)
7. Chrome OS	2 (0,03 %)	1 (0,02 %)	3 (0,02 %)

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 88,83% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Safari, Edge, entre otros.

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.393 % del total: 100,00 % (6.393)	4.711 % del total: 100,08 % (4.707)	12.339 % del total: 100,00 % (12.339)
1. Chrome	5.589 (87,53 %)	4.066 (86,31 %)	10.961 (88,83 %)
2. Firefox	217 (3,40 %)	171 (3,63 %)	354 (2,87 %)
3. Safari	208 (3,26 %)	201 (4,27 %)	284 (2,30 %)
4. Edge	178 (2,79 %)	143 (3,04 %)	281 (2,28 %)
5. Opera	79 (1,24 %)	56 (1,19 %)	189 (1,53 %)
6. Internet Explorer	75 (1,17 %)	39 (0,83 %)	221 (1,79 %)
7. Samsung Internet	25 (0,39 %)	22 (0,47 %)	35 (0,28 %)
8. Android Webview	8 (0,13 %)	8 (0,17 %)	8 (0,06 %)
9. (not set)	3 (0,05 %)	3 (0,06 %)	3 (0,02 %)
10. Mozilla Compatible Agent	1 (0,02 %)	1 (0,02 %)	1 (0,01 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.