

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE NOVIEMBRE DE 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

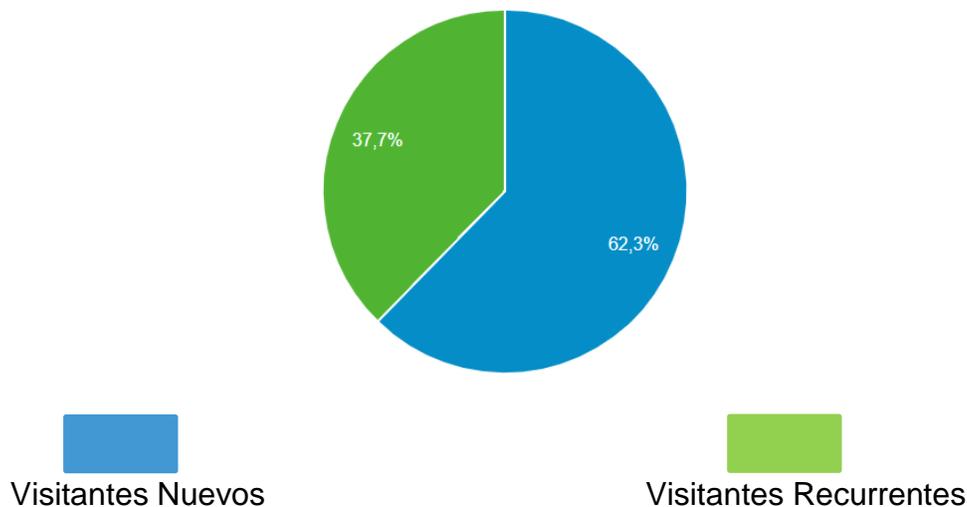
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

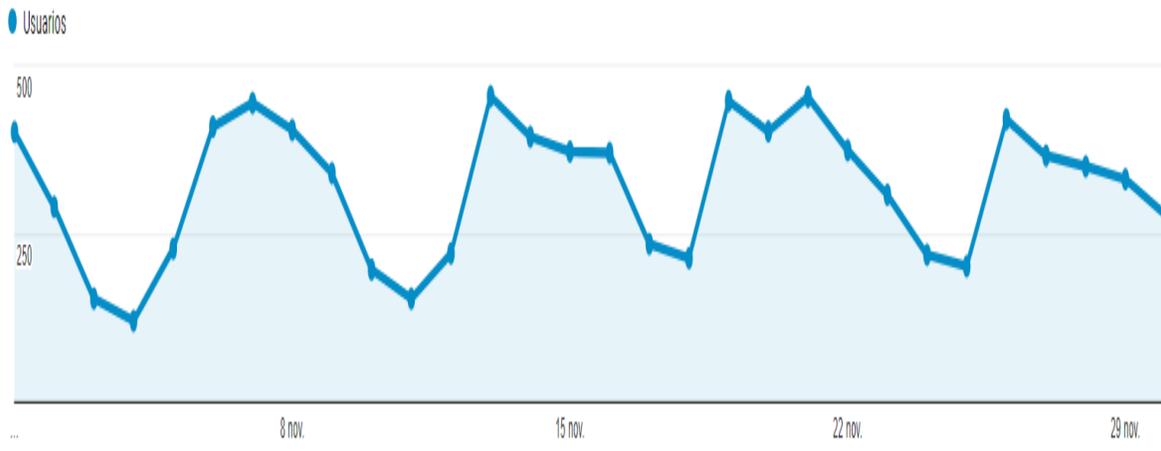
### 1. SESIONES:



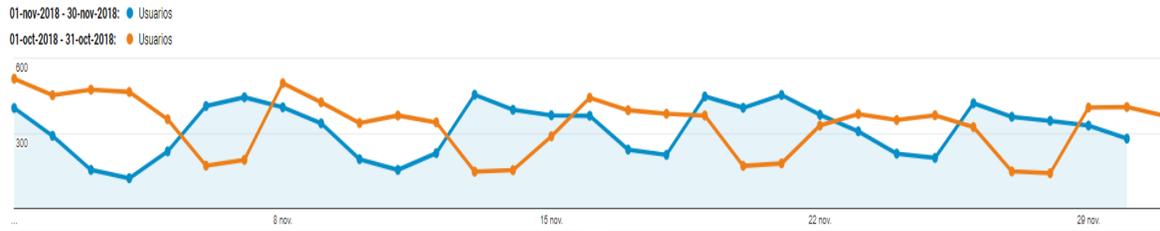
Para el mes de noviembre de 2018 se recibieron un total de 21.880 visitas que corresponden a 7.601 usuarios de los cuales el 62.3% de estas sesiones corresponden a nuevos visitantes, estos pertenecen a un total de 4.736 usuarios nuevos.

El 37.7% corresponde a visitantes recurrentes, estas visitas produjeron un total de 11882 sesiones, para un promedio de 1.88 sesiones por usuario.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

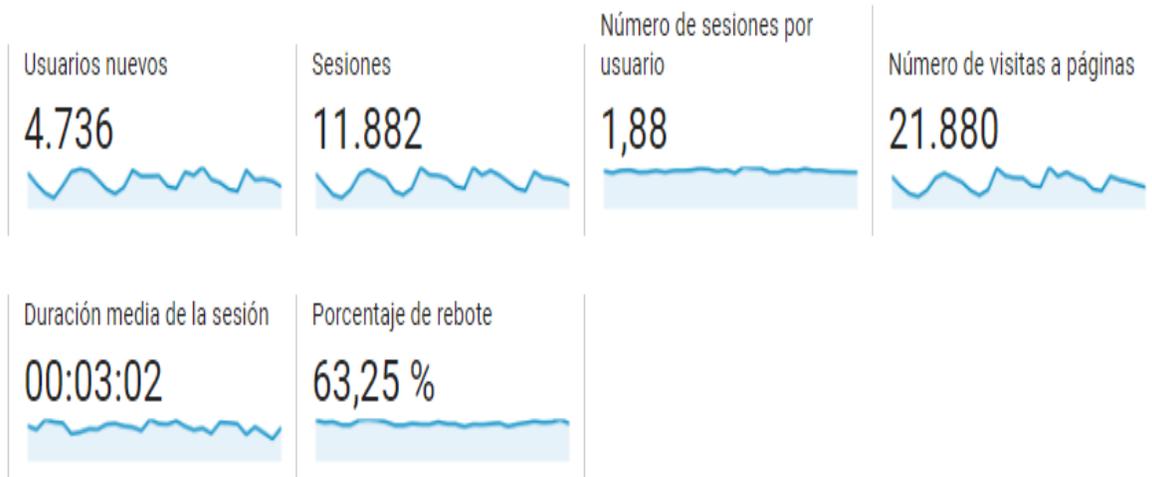


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 13 de noviembre de 2018 con 454 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 04 de noviembre con 121 usuarios.



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de octubre (color naranja) con respecto del mes de noviembre (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones radica en el sentido de que para el mes de octubre, el comportamiento de ingreso al Geoportal institucional se denota un mayor flujo de usuarios y de consulta de acuerdo con el promedio general, cabe resaltar que para el mes de noviembre se presenta un pico bastante alto en el que se denota una alta permanencia en las sesiones de ingreso de usuarios durante el mes y a diferencia del mes de octubre las gráficas se comportaron con una divergencia bastante marcada en las cuales se aprecia un comportamiento inversamente proporcional entre sí mismas, en términos generales se mantuvo el promedio mensual, para el mes de noviembre la diferencia entre el pasado mes radica en que hubo una pequeña disminución de -8.35% en la consulta de usuarios, así como una disminución de usuarios nuevos de -8.34%, adicionalmente se evidencia en comparación al mes anterior que se alcanzó un constante comportamiento, por lo tanto, es posible analizar que el ingreso de usuarios al Geoportal Institucional se mantuvo y refleja que existe una afluencia de consultas para el mes de noviembre dentro de las cifras comunes, adicionalmente a esto se evidencia que los visitantes recurrentes se mantuvieron con el promedio general en comparación con el mes de octubre.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de noviembre como se observa en la anterior imagen es: 11882 sesiones, estos usuarios que accedieron a 21.880 páginas, de las cuales corresponden a segmentos en promedio de 1,88 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 02 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantuvo constante.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.312 % del total: 100,00 % (6.312)	4.739 % del total: 100,06 % (4.736)	11.882 % del total: 100,00 % (11.882)
1.  Colombia	5.966 (94,38 %)	4.436 (93,61 %)	11.428 (96,18 %)
2.  United States	113 (1,79 %)	93 (1,96 %)	152 (1,28 %)
3.  Venezuela	39 (0,62 %)	38 (0,80 %)	39 (0,33 %)
4.  Spain	31 (0,49 %)	25 (0,53 %)	39 (0,33 %)
5.  Ecuador	23 (0,36 %)	20 (0,42 %)	24 (0,20 %)
6.  Argentina	17 (0,27 %)	16 (0,34 %)	22 (0,19 %)
7.  Peru	17 (0,27 %)	16 (0,34 %)	18 (0,15 %)
8.  Canada	15 (0,24 %)	8 (0,17 %)	20 (0,17 %)
9.  United Kingdom	11 (0,17 %)	10 (0,21 %)	14 (0,12 %)
10.  Germany	9 (0,14 %)	8 (0,17 %)	12 (0,10 %)

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, Venezuela, España, Ecuador, Argentina, Perú, Canadá, Reino Unido, Alemania entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 3.82% del total. Cabe resaltar que este porcentaje de consulta de países extranjeros es de las más altas reportadas durante 2018.

Adicionalmente a esto es importante reconocer como en este top 10 surgió un país que no nos consultaba con tanta frecuencia: Argentina.

#### 4. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.312 % del total: 100,00 % (6.312)	4.739 % del total: 100,06 % (4.736)	11.882 % del total: 100,00 % (11.882)
1. Bogota	3.362 (51,34 %)	2.459 (51,89 %)	6.641 (55,89 %)
2. Medellin	504 (7,70 %)	317 (6,69 %)	905 (7,62 %)
3. Cali	248 (3,79 %)	186 (3,92 %)	361 (3,04 %)
4. Barranquilla	214 (3,27 %)	154 (3,25 %)	323 (2,72 %)
5. Bucaramanga	196 (2,99 %)	131 (2,76 %)	367 (3,09 %)
6. Cucuta	186 (2,84 %)	112 (2,36 %)	291 (2,45 %)
7. (not set)	118 (1,80 %)	91 (1,92 %)	153 (1,29 %)
8. Manizales	89 (1,36 %)	62 (1,31 %)	132 (1,11 %)
9. Valledupar	85 (1,30 %)	50 (1,06 %)	153 (1,29 %)
10. Arjona	77 (1,18 %)	57 (1,20 %)	111 (0,93 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con un 55.89% del total de las visitas, siguen en orden Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta, Manizales, Valledupar, Arjona, en general estas son las ciudades que nos consultan de manera recurrente, aunque cabe resaltar que a este listado ingreso la ciudad de Arjona para el mes de noviembre.

## 5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	21.880 % del total: 100,00 % (21.880)	17.345 % del total: 100,00 % (17.345)	00:03:36 Media de la vista: 00:03:36 (0,00 %)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	4.831 (22,08 %)	3.873 (22,33 %)	00:05:30
2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	3.094 (14,14 %)	2.778 (16,02 %)	00:01:36
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1.966 (8,99 %)	1.580 (9,11 %)	00:04:59
4. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	1.267 (5,79 %)	941 (5,43 %)	00:03:53
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	1.021 (4,67 %)	592 (3,41 %)	00:02:07
6. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	890 (4,07 %)	510 (2,94 %)	00:02:09
7. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	825 (3,77 %)	699 (4,03 %)	00:07:06
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/ 	791 (3,62 %)	422 (2,43 %)	00:02:12
9. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	791 (3,62 %)	666 (3,84 %)	00:04:56
10. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	769 (3,51 %)	651 (3,75 %)	00:05:20

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de Noviembre: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Atlas Geológico colombiano 2015, Mapa geológico de Colombia 2015, Geovisor Banco de Información Petrolera BIP, Atlas Geológico Colombia 2015, Geovisor\_BIP, Mapa amenaza por movimiento y remoción en masa.

## 6. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportál son: equipo de escritorio con un 93.23%, celulares y tabletas, también se pueden observar y analizar el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.312 % del total: 100,00 % (6.312)	4.739 % del total: 100,06 % (4.736)	11.882 % del total: 100,00 % (11.882)
1. desktop	5.783 (91,71 %)	4.245 (89,58 %)	11.077 (93,23 %)
2. mobile	481 (7,63 %)	455 (9,60 %)	738 (6,21 %)
3. tablet	42 (0,67 %)	39 (0,82 %)	67 (0,56 %)

## 7. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 90.02% utiliza Windows y el 9.98% hace uso de navegadores diferentes.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.312 % del total: 100,00 % (6.312)	4.739 % del total: 100,06 % (4.736)	11.882 % del total: 100,00 % (11.882)
1. Windows	5.563 (88,22 %)	4.081 (86,12 %)	10.696 (90,02 %)
2. Android	395 (6,26 %)	371 (7,83 %)	642 (5,40 %)
3. Macintosh	171 (2,71 %)	125 (2,64 %)	321 (2,70 %)
4. iOS	124 (1,97 %)	119 (2,51 %)	157 (1,32 %)
5. Linux	46 (0,73 %)	36 (0,76 %)	59 (0,50 %)
6. (not set)	6 (0,10 %)	6 (0,13 %)	6 (0,05 %)
7. Windows Phone	1 (0,02 %)	1 (0,02 %)	1 (0,01 %)

## NAVEGADORES

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.312 % del total: 100,00 % (6.312)	4.739 % del total: 100,06 % (4.736)	11.882 % del total: 100,00 % (11.882)
1. Chrome	5.535 (87,79 %)	4.124 (87,02 %)	10.505 (88,41 %)
2. Firefox	241 (3,82 %)	183 (3,86 %)	427 (3,59 %)
3. Safari	185 (2,93 %)	157 (3,31 %)	270 (2,27 %)
4. Edge	130 (2,06 %)	102 (2,15 %)	260 (2,19 %)
5. Internet Explorer	116 (1,84 %)	91 (1,92 %)	191 (1,61 %)
6. Opera	66 (1,05 %)	51 (1,08 %)	192 (1,62 %)
7. Android Webview	13 (0,21 %)	12 (0,25 %)	14 (0,12 %)
8. Samsung Internet	10 (0,16 %)	10 (0,21 %)	14 (0,12 %)
9. (not set)	5 (0,08 %)	5 (0,11 %)	5 (0,04 %)
10. Android Browser	1 (0,02 %)	1 (0,02 %)	1 (0,01 %)

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 88.41% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer, Opera, Android Webview, Samsung Internet y Android Browser.

Para mayor información acerca del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.