

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

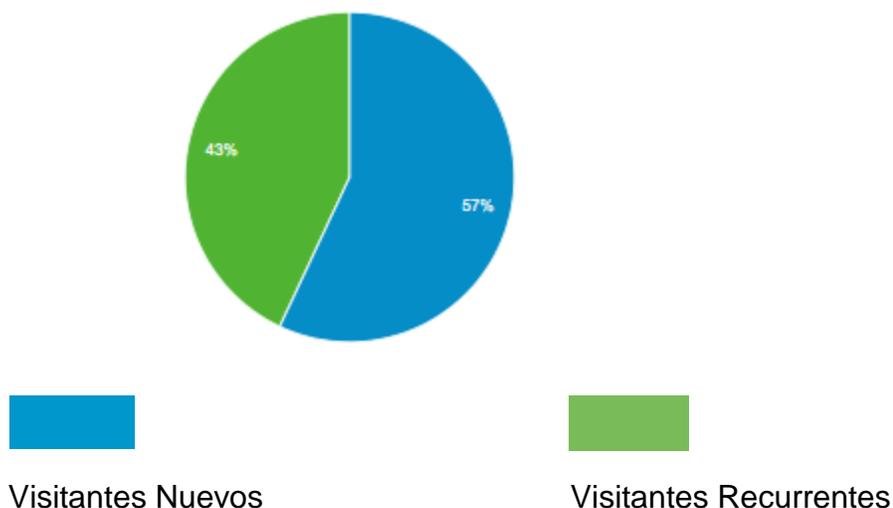
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Para el mes de noviembre de 2020 se recibieron un total de 20.239 visitas, estas corresponden a 6.694 usuarios de los cuales el 57% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 4.660 usuarios nuevos, el 43% corresponde a visitantes recurrentes.

Estas visitas produjeron un total de 14.058 sesiones, para un promedio de 2.10 sesiones por usuario.

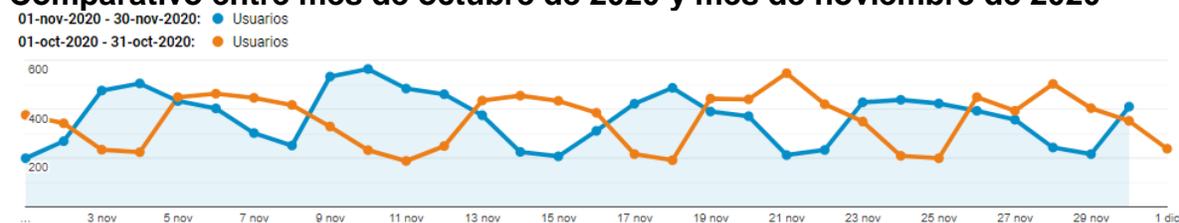
En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 10 de noviembre de 2020, presentándose un total de 564 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 1 de noviembre de 2020 con un total de 199 visitas.

Comparativo entre mes de octubre de 2020 y mes de noviembre de 2020



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de octubre de 2020 (color naranja) con respecto del mes de noviembre de 2020 (color azul).

Sesiones

2,52 %

14.058 frente a 13.713



Duración media de la sesión

-8,36 %

00:02:21 frente a 00:02:34



Número de visitas a páginas

-0,01 %

20.239 frente a 20.242





El número de usuarios que ingresaron al geoportal disminuyó un 2.31% al pasar de 6.852 el mes de octubre a 6.694 usuarios el mes de noviembre, el número de sesiones aumento un 2.52% al pasar de 13.713 sesiones el mes de octubre a 14.058 sesiones el mes de noviembre, el número de visitas al geoportal disminuyó un 0.01% al pasar de 20.242 visitas en septiembre a 20.239 visitas el mes de noviembre de 2020, la duración de la sesión disminuyó un 8.36% al pasar de dos minutos treinta y cuatro segundos el mes de octubre a dos minutos veintiún segundos el mes de noviembre.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS NOVIEMBRE 2020:



El consolidado general de la audiencia para el mes de a noviembre de 2020, como se observa en la anterior imagen es: 14.058 sesiones, lo que produce un total de 20.239 visitas, esto corresponde a 6.694 usuarios, de los cuales 4.660 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos veintiún segundos y 2.10 sesiones por usuario.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, Perú, Canadá, México, Reino Unido, Venezuela, Alemania, Ecuador, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5,07 % del total de visitas al portal.

	6.694 % del total: 100,00 % (6.694)	4.670 % del total: 100,21 % (4.660)	14.058 % del total: 100,00 % (14.058)
1.  Colombia	6.285 (93,86 %)	4.345 (93,04 %)	13.345 (94,93 %)
2.  United States	205 (3,06 %)	167 (3,58 %)	347 (2,47 %)
3.  Spain	17 (0,25 %)	12 (0,26 %)	24 (0,17 %)
4.  Peru	17 (0,25 %)	16 (0,34 %)	24 (0,17 %)
5.  Canada	14 (0,21 %)	8 (0,17 %)	22 (0,16 %)
6.  Mexico	13 (0,19 %)	11 (0,24 %)	21 (0,15 %)
7.  United Kingdom	12 (0,18 %)	8 (0,17 %)	22 (0,16 %)
8.  Venezuela	12 (0,18 %)	9 (0,19 %)	36 (0,26 %)
9.  Germany	11 (0,16 %)	9 (0,19 %)	36 (0,26 %)
10.  Ecuador	9 (0,13 %)	9 (0,19 %)	9 (0,06 %)

4. DEPARTAMENTOS

	6.285 % del total: 93,89 % (6.694)	4.345 % del total: 93,24 % (4.660)	13.345 % del total: 94,93 % (14.058)
1. Bogotá	2.649 (40,25 %)	1.753 (40,35 %)	5.403 (40,49 %)
2. Antioquia	819 (12,44 %)	535 (12,31 %)	1.723 (12,91 %)
3. Santander	463 (7,03 %)	258 (5,94 %)	1.199 (8,98 %)
4. Boyaca	300 (4,56 %)	185 (4,26 %)	547 (4,10 %)
5. Cundinamarca	298 (4,53 %)	205 (4,72 %)	535 (4,01 %)
6. Atlantico	239 (3,63 %)	177 (4,07 %)	460 (3,45 %)
7. Valle del Cauca	206 (3,13 %)	152 (3,50 %)	361 (2,71 %)
8. Meta	193 (2,93 %)	121 (2,78 %)	330 (2,47 %)
9. Cesar	128 (1,94 %)	73 (1,68 %)	296 (2,22 %)
10. Bolivar	125 (1,90 %)	88 (2,03 %)	225 (1,69 %)

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 40.49%, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico, Valle del Cauca, Meta, Cesar, Bolívar. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de noviembre de 2020.

5. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.285 % del total: 93,89 % (6.694)	4.345 % del total: 93,24 % (4.660)	13.345 % del total: 94,93 % (14.058)
1. Bogota	2.648 (39,69 %)	1.753 (40,35 %)	5.401 (40,47 %)
2. Medellin	619 (9,28 %)	393 (9,04 %)	1.340 (10,04 %)
3. Barranquilla	225 (3,37 %)	167 (3,84 %)	428 (3,21 %)
4. Villavicencio	161 (2,41 %)	104 (2,39 %)	282 (2,11 %)
5. Bucaramanga	150 (2,25 %)	76 (1,75 %)	354 (2,65 %)
6. Cali	130 (1,95 %)	96 (2,21 %)	212 (1,59 %)
7. Floridablanca	129 (1,93 %)	58 (1,33 %)	295 (2,21 %)
8. (not set)	119 (1,78 %)	77 (1,77 %)	214 (1,60 %)
9. Sogamoso	118 (1,77 %)	66 (1,52 %)	209 (1,57 %)
10. Arjona	96 (1,44 %)	68 (1,57 %)	172 (1,29 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.401 sesiones que corresponden al 40.47% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Barranquilla, Villavicencio, Bucaramanga, Cali, Floridablanca, Sogamoso, Arjona.

6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?
	20.239 % del total: 100,00 % (20.239)	17.145 % del total: 100,00 % (17.145)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	6.584 (32,53 %)	5.677 (33,11 %)
2. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1.690 (8,35 %)	1.364 (7,96 %)
3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	1.671 (8,26 %)	1.294 (7,55 %)
4. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1.587 (7,84 %)	1.420 (8,28 %)
5. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	1.464 (7,23 %)	1.266 (7,38 %)
6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	1.333 (6,59 %)	1.148 (6,70 %)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	766 (3,78 %)	650 (3,79 %)
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombiana/ 	632 (3,12 %)	556 (3,24 %)
9. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	525 (2,59 %)	449 (2,62 %)
10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombiana/ 	490 (2,42 %)	424 (2,47 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de noviembre de 2020: Estado_Cartografía_Geológica con el 32,53% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, Amenaza_Sisimica, Visor_Integrado_Geoportal, GEOVISOR_BIP, Mapa_Geologico_colombiano_2015, Atlas_Geológico_Colombiano_2015, Amenaza_Movimiento_Remoción_Masa, Atlas_Geologico_Colombia, Geovisor_BIP, Mapa_Geologico_Colombia.

DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de noviembre de 2020 son: equipo de escritorio con un 94,24%, móviles un 5.51% y tablets con un 0.26.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.694 % del total: 100,00 % (6.694)	4.670 % del total: 100,21 % (4.660)	14.058 % del total: 100,00 % (14.058)
1. desktop	6.145 (91,81 %)	4.166 (89,21 %)	13.248 (94,24 %)
2. mobile	522 (7,80 %)	486 (10,41 %)	774 (5,51 %)
3. tablet	26 (0,39 %)	18 (0,39 %)	36 (0,26 %)

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 91,49% de los usuarios utiliza Windows, el 4.51% utiliza Android y el 2,37% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.694 % del total: 100,00 % (6.694)	4.670 % del total: 100,21 % (4.660)	14.058 % del total: 100,00 % (14.058)
1. Windows	5.903 (88,36 %)	3.976 (85,14 %)	12.862 (91,49 %)
2. Android	431 (6,45 %)	394 (8,44 %)	634 (4,51 %)
3. Macintosh	198 (2,96 %)	166 (3,55 %)	333 (2,37 %)
4. iOS	107 (1,60 %)	106 (2,27 %)	159 (1,13 %)
5. Linux	34 (0,51 %)	20 (0,43 %)	61 (0,43 %)
6. (not set)	7 (0,10 %)	7 (0,15 %)	7 (0,05 %)
7. Chrome OS	1 (0,01 %)	1 (0,02 %)	2 (0,01 %)

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 86.28% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Firefox, Safari, entre otros.

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.694 % del total: 100,00 % (6.694)	4.670 % del total: 100,21 % (4.660)	14.058 % del total: 100,00 % (14.058)
1. Chrome	5.759 (86,29 %)	3.988 (85,40 %)	12.129 (86,28 %)
2. Edge	322 (4,82 %)	229 (4,90 %)	727 (5,17 %)
3. Firefox	187 (2,80 %)	126 (2,70 %)	327 (2,33 %)
4. Safari	177 (2,65 %)	168 (3,60 %)	276 (1,96 %)
5. Opera	130 (1,95 %)	85 (1,82 %)	391 (2,78 %)
6. Internet Explorer	64 (0,96 %)	43 (0,92 %)	151 (1,07 %)
7. Samsung Internet	26 (0,39 %)	23 (0,49 %)	47 (0,33 %)
8. Mozilla	6 (0,09 %)	6 (0,13 %)	6 (0,04 %)
9. Android Webview	1 (0,01 %)	1 (0,02 %)	1 (0,01 %)
10. Mozilla Compatible Agent	1 (0,01 %)	1 (0,02 %)	1 (0,01 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN