

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE OCTUBRE DE 2020

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

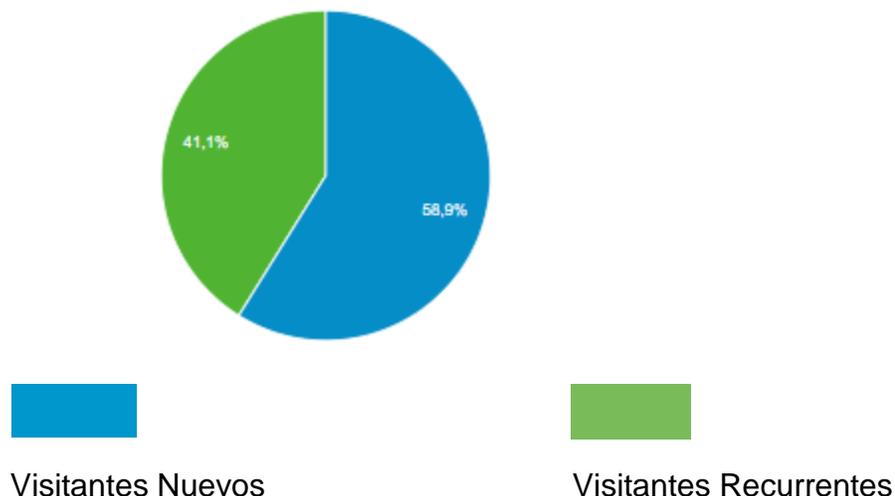
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:



Para el mes de octubre de 2020 se recibieron un total de 20.242 visitas, estas corresponden a 6.852 usuarios de los cuales el 58.9% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 4.920 usuarios nuevos, el 41.1% corresponde a visitantes recurrentes.

Estas visitas produjeron un total de 13.713 sesiones, para un promedio de 2.00 sesiones por usuario.

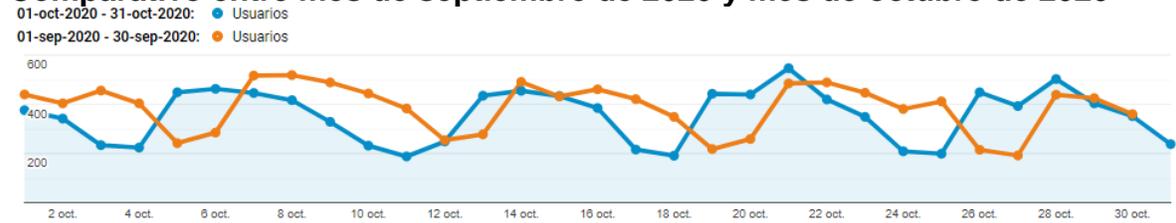
En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el miércoles 21 de octubre de 2020, presentándose un total de 547 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 11 de octubre de 2020 con un total de 188 visitas.

### Comparativo entre mes de septiembre de 2020 y mes de octubre de 2020



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de septiembre de 2020 (color naranja) con respecto del mes de octubre de 2020 (color azul).

Sesiones

**-5,75 %**  
13.713 frente a 14.549



Duración media de la sesión

**4,46 %**  
00:02:34 frente a 00:02:27



Número de visitas a páginas

**-6,71 %**  
20.242 frente a 21.698



Usuarios

**-3,48 %**  
6.852 frente a 7.099



Usuarios nuevos

**-7,29 %**  
4.920 frente a 5.307



El número de usuarios que ingresaron al geoportal disminuyó un 3.48% al pasar de 7.099 el mes de septiembre a 6.852 usuarios el mes de octubre, el número de sesiones disminuyó un 5.75% al pasar de 14.549 sesiones el mes de septiembre a 13.713 sesiones el mes de octubre, el número de visitas al geoportal disminuyó un 6.71% al pasar de 21.698 visitas en septiembre a 20.242 visitas el mes de octubre de 2020, la duración de la sesión aumentó un 4,46% al pasar de dos minutos veinti siete segundos a dos minutos treinta y cuatro segundos el mes de octubre.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS OCTUBRE 2020:

Usuarios

**6.852**



Usuarios nuevos

**4.920**



Sesiones

**13.713**



Número de sesiones por  
usuario

**2,00**



Número de visitas a páginas

**20.242**



Duración media de la sesión

**00:02:34**



El consolidado general de la audiencia para el mes de a octubre de 2020, como se observa en la anterior imagen es: 13.713 sesiones, lo que produce un total de 20.242 visitas, esto corresponde a 6.852 usuarios, de los cuales 4.920 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos treinta y cuatro segundos y 2.00 sesiones por usuario.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, México, España, Chile, Perú, Canadá, Venezuela, Argentina, Brasil, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5,21 % del total de visitas al portal.

	6.852 % del total: 100,00 % (6.852)	4.931 % del total: 100,22 % (4.920)	13.713 % del total: 100,00 % (13.713)
1.  Colombia	6.487 (94,30 %)	4.628 (93,86 %)	12.999 (94,79 %)
2.  United States	157 (2,28 %)	117 (2,37 %)	322 (2,35 %)
3.  Mexico	26 (0,38 %)	24 (0,49 %)	41 (0,30 %)
4.  Spain	22 (0,32 %)	19 (0,39 %)	53 (0,39 %)
5.  Chile	14 (0,20 %)	12 (0,24 %)	27 (0,20 %)
6.  Peru	14 (0,20 %)	13 (0,26 %)	19 (0,14 %)
7.  Canada	13 (0,19 %)	8 (0,16 %)	25 (0,18 %)
8.  Venezuela	13 (0,19 %)	11 (0,22 %)	20 (0,15 %)
9.  Argentina	12 (0,17 %)	8 (0,16 %)	15 (0,11 %)
10.  Brazil	11 (0,16 %)	7 (0,14 %)	16 (0,12 %)

#### 4. DEPARTAMENTOS

	6.487 % del total: 94,67 % (6.852)	4.628 % del total: 94,07 % (4.920)	12.999 % del total: 94,79 % (13.713)
1. Bogota	2.821 (42,12 %)	1.998 (43,17 %)	5.555 (42,73 %)
2. Antioquia	823 (12,29 %)	570 (12,32 %)	1.575 (12,12 %)
3. Santander	403 (6,02 %)	228 (4,93 %)	861 (6,62 %)
4. Cundinamarca	300 (4,48 %)	218 (4,71 %)	516 (3,97 %)
5. Boyaca	295 (4,40 %)	181 (3,91 %)	569 (4,38 %)
6. Valle del Cauca	194 (2,90 %)	147 (3,18 %)	359 (2,76 %)
7. North Santander	191 (2,85 %)	134 (2,90 %)	397 (3,05 %)
8. Atlantico	185 (2,76 %)	118 (2,55 %)	335 (2,58 %)
9. Cesar	151 (2,25 %)	89 (1,92 %)	395 (3,04 %)
10. Risaralda	150 (2,24 %)	112 (2,42 %)	271 (2,08 %)

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 42,73%, siguen en orden Antioquia, Santander, Cundinamarca, Boyacá, Valle del cauca, Norte de Santander, Atlántico, Cesar, Risaralda. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de octubre de 2020.

## 5. CIUDADES

Ciudad ?	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.487</b> % del total: 94,67 % (6.852)	<b>4.628</b> % del total: 94,07 % (4.920)	<b>12.999</b> % del total: 94,79 % (13.713)
1. Bogotá	<b>2.821</b> (41,67 %)	<b>1.998</b> (43,17 %)	<b>5.555</b> (42,73 %)
2. Medellín	<b>611</b> (9,03 %)	<b>426</b> (9,20 %)	<b>1.181</b> (9,09 %)
3. Barranquilla	<b>159</b> (2,35 %)	<b>103</b> (2,23 %)	<b>287</b> (2,21 %)
4. Floridablanca	<b>128</b> (1,89 %)	<b>60</b> (1,30 %)	<b>245</b> (1,88 %)
5. Villavicencio	<b>127</b> (1,88 %)	<b>83</b> (1,79 %)	<b>224</b> (1,72 %)
6. Bucaramanga	<b>125</b> (1,85 %)	<b>72</b> (1,56 %)	<b>271</b> (2,08 %)
7. Cali	<b>122</b> (1,80 %)	<b>95</b> (2,05 %)	<b>225</b> (1,73 %)
8. Manizales	<b>120</b> (1,77 %)	<b>66</b> (1,43 %)	<b>208</b> (1,60 %)
9. Cúcuta	<b>117</b> (1,73 %)	<b>82</b> (1,77 %)	<b>245</b> (1,88 %)
10. Sogamoso	<b>116</b> (1,71 %)	<b>61</b> (1,32 %)	<b>204</b> (1,57 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.555 sesiones que corresponden al 42.73% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Barranquilla, Floridablanca, Villavicencio, Bucaramanga, Cali, Manizales, Cúcuta, Sogamoso.

En general estas son las ciudades que consultaron de manera recurrente el portal en el mes de octubre de 2020.

## 6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?
	20.242 % del total: 100,00 % (20.242)	17.064 % del total: 100,00 % (17.064)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/	5.947 (29,38 %)	5.171 (30,30 %)
2. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/	1.923 (9,50 %)	1.475 (8,64 %)
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/	1.642 (8,11 %)	1.319 (7,73 %)
4. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/	1.478 (7,30 %)	1.310 (7,68 %)
5. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/	1.444 (7,13 %)	1.189 (6,97 %)
6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/	1.440 (7,11 %)	1.217 (7,13 %)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/	663 (3,28 %)	551 (3,23 %)
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombiana/	577 (2,85 %)	519 (3,04 %)
9. /JSViewer/Geovisor_BIP/	576 (2,85 %)	523 (3,06 %)
10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombiana/	555 (2,74 %)	464 (2,72 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de octubre de 2020: Estado\_Cartografía\_Geológica con el 29,38% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Visor\_Integrado\_Geoportal, Amenaza\_Sismica, GEOVISOR\_BIP, Mapa\_Geologico\_colombiano\_2015, Atlas\_Geológico\_Colombiano\_2015, Amenaza\_Movimiento\_Remoción\_Masa, Atlas\_Geologico\_Colombia, Geovisor\_BIP, Mapa\_Geologico\_Colombia.

**DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:** Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de octubre de 2020 son: equipo de escritorio con un 94,76%, móviles un 5.04% y tablets con un 0.20%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.852 % del total: 100,00 % (6.852)	4.931 % del total: 100,22 % (4.920)	13.713 % del total: 100,00 % (13.713)
1. desktop	6.341 (92,68 %)	4.483 (90,91 %)	12.994 (94,76 %)
2. mobile	487 (7,12 %)	441 (8,94 %)	691 (5,04 %)
3. tablet	14 (0,20 %)	7 (0,14 %)	28 (0,20 %)

### SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 92,27% de los usuarios utiliza Windows, el 4.33% utiliza Android y el 2,14% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.852 % del total: 100,00 % (6.852)	4.931 % del total: 100,22 % (4.920)	13.713 % del total: 100,00 % (13.713)
1. Windows	6.117 (89,61 %)	4.306 (87,33 %)	12.653 (92,27 %)
2. Android	408 (5,98 %)	364 (7,38 %)	594 (4,33 %)
3. Macintosh	175 (2,56 %)	146 (2,96 %)	294 (2,14 %)
4. iOS	84 (1,23 %)	81 (1,64 %)	102 (0,74 %)
5. Linux	26 (0,38 %)	18 (0,37 %)	54 (0,39 %)

## NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 86.63% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Firefox, Safari, entre otros.

Navegador ?	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.852</b> % del total: 100,00 % (6.852)	<b>4.931</b> % del total: 100,22 % (4.920)	<b>13.713</b> % del total: 100,00 % (13.713)
1. Chrome	<b>5.905</b> (86,65 %)	<b>4.230</b> (85,78 %)	<b>11.879</b> (86,63 %)
2. Edge	<b>314</b> (4,61 %)	<b>226</b> (4,58 %)	<b>738</b> (5,38 %)
3. Firefox	<b>231</b> (3,39 %)	<b>180</b> (3,65 %)	<b>367</b> (2,68 %)
4. Safari	<b>158</b> (2,32 %)	<b>148</b> (3,00 %)	<b>213</b> (1,55 %)
5. Opera	<b>115</b> (1,69 %)	<b>82</b> (1,66 %)	<b>327</b> (2,38 %)
6. Internet Explorer	<b>46</b> (0,67 %)	<b>23</b> (0,47 %)	<b>128</b> (0,93 %)
7. Samsung Internet	<b>25</b> (0,37 %)	<b>22</b> (0,45 %)	<b>38</b> (0,28 %)
8. Mozilla	<b>6</b> (0,09 %)	<b>6</b> (0,12 %)	<b>6</b> (0,04 %)
9. Android Webview	<b>5</b> (0,07 %)	<b>5</b> (0,10 %)	<b>5</b> (0,04 %)
10. (not set)	<b>3</b> (0,04 %)	<b>3</b> (0,06 %)	<b>3</b> (0,02 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.