

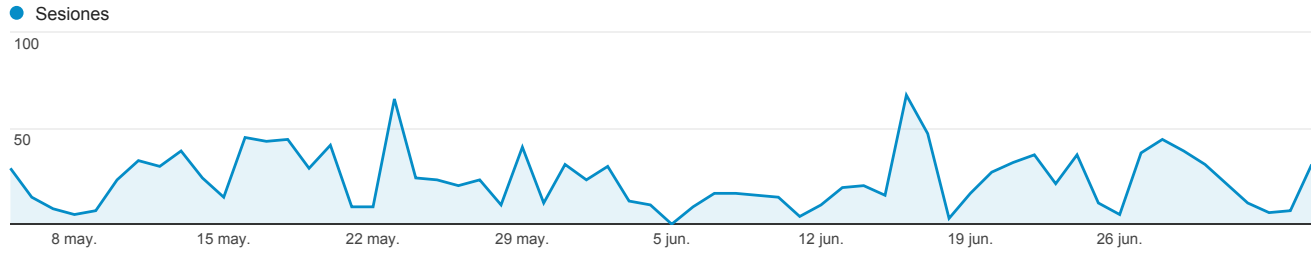
Visitantes nuevos vs recurrentes

5 may. 2016 - 5 jul. 2016

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

Explorador

Resumen



Tipo de usuario	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	1.432 % del total: 100,00 % (1.432)	45,32 % Media de la vista: 45,25 % (0,15 %)	649 % del total: 100,15 % (648)	16,76 % Media de la vista: 16,76 % (0,00 %)	11,06 Media de la vista: 11,06 (0,00 %)	00:16:18 Media de la vista: 00:16:18 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. Returning Visitor	783 (54,68 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	11,62 %	13,65	00:22:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. New Visitor	649 (45,32 %)	100,00 %	649(100,00 %)	22,96 %	7,94	00:08:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Filas 1 - 2 de 2