



Servicio Geológico Colombiano

Estrategia de Comunicaciones para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Equipo de Comunicaciones 2023



Edita con Documentos

Haz cambios, inserta comentarios y comparte archivos con otros usuarios para editarlos al mismo tiempo.

NO, GRACIAS

DESCARGAR LA APLICACIÓN



Tabla de Contenido

2. Objetivos	2
3. Estrategia de comunicaciones	4
3.1. Diseño de estrategia	
3.2 Acciones de comunicación	6

1. Introducción

La rendición de cuentas, a la que están llamadas todas las entidades públicas del país, es un espacio de interlocución con la ciudadanía, en el que los servidores y servidoras públicas, comparten manera transparente y oportuna la gestión y los resultados alcanzados. Se trata de una herramienta fundamental para fortalecer el sentido de lo público, mantener la legitimidad de las instituciones y asegurar la participación y el control social sobre las mismas. Este espacio cobra especial sentido para la actual administración del Servicio Geológico Colombiano, cuya misionalidad está enfocada en generar conocimiento geocientífico para el bienestar de las personas.

El proceso de rendición de cuentas implica total transparencia en cada una de sus etapas y una invitación constante a la interlocución con la ciudadanía. En este sentido, es necesario que las personas puedan acceder a información clara y cercana durante todo el proceso y con este propósito, el Servicio Geológico Colombiano, a través del Equipo de Comunicaciones, implementará una estrategia de comunicaciones que posibilite y fomente la participación ciudadana en el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022 en cada una de sus etapas.

desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 en cada una de sus etapas.

1. Objetivos

2.1 Objetivo general:

Promover la participación real y efectiva de la ciudadanía en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 del Servicio Geológico Colombiano, a través de acciones de comunicación.

2.1 Objetivos específicos

- Informar de manera oportuna a la ciudadanía sobre el proceso de avance de la rendición de cuentas 2023 a través de los diferentes canales con los que el SGC cuenta.
- Apoyar la convocatoria de los públicos identificados para su participación en espacios de diálogo social previos al evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Apoyar en el desarrollo y cubrimiento de comunicaciones de eventos y espacios previos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

1. Estrategia de comunicaciones

3.1 Diseño de estrategia

La actual estrategia de comunicaciones del Servicio Geológico Colombiano para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023, contempla las siguientes acciones:

3.1.1 Creación y definición de una línea gráfica

Con apoyo del equipo creativo se establece una línea gráfica para desarrollar todos los contenidos gráficos y audiovisuales que permitan divulgar de manera unificada y efectiva cada una de las etapas de la Rendición de Cuentas. Esta línea gráfica tiene las siguientes características:

- Hace referencia a la enorme geodiversidad que Colombia tiene.
- Utiliza colores llamativos que permitan la lectura y accesibilidad a cada una de las piezas.
- Incluye el componente humano.
- Cumple con todas las normas establecidas en el manual de imagen del Servicio Geológico Colombiano.

3.1.2 Definición y segmentación de audiencias

Durante esta etapa, el Equipo de Comunicaciones, en conjunto con la Secretaría General y el Equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía definió como públicos de interés de la estrategia de comunicaciones:

- Ciudadanía en general, con especial atención a la población en situación de discapacidad y con habilidades diversas.
- Comunidades involucradas y/o relacionadas con acciones del SGC en territorios.
- Servidores y servidoras públicas.
- Grupo de valor identificados en la estrategia general de rendición de cuentas.

3.1.3 Definición de canales de comunicación internos y externos

Los canales definidos para socializar de manera periódica la información relacionada con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023, son:

- Redes sociales: Youtube, Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram.
- Página web.
- Correo institucional.
- Carteleras digitales.
- Whats app.
- Boletines de prensa.

3.1.4 Etapa 4: Generación de contenidos

El Equipo de Comunicaciones desarrollará y publicará contenidos periódicos que propicien la participación de los públicos de interés en la Rendición de Cuentas 2023 e informará la gestión que ha realizado el SGC durante el año en mención. A través de los contenidos generados, se garantizará:

- La calidad y oportuna entrega de la información.
- Uso de un lenguaje claro y cercano para todas los públicos.
- El uso de todos los canales de comunicación que estén al alcance del SGC.
- Socializar las herramientas y mecanismos que la ciudadanía tiene a su disposición para ampliar la información.

3.1.5 Etapa 5: Eventos

Tanto para los espacios de diálogo público que se realicen durante el año y otros relacionados con la difusión de información del proceso, así como para la Rendición de Cuentas, en su versión territorial y final, El equipo de Comunicaciones apoyará con:

- Participación en la definición conceptual de los eventos.
- Transmisión en vivo del evento cuando se requiera.
- Diseño de piezas de convocatoria y las demás que se requieran para el evento.
- Diseño de piezas para la trasmisión de los eventos cuando se requiera.
- Libreto para el presentador o presentadora del evento.
- Cubrimiento periodístico y publicación de información posterior al evento.
- Cubrimiento fotográfico y audiovisual.
- **Generación de videos cuando se requiera.**

3.2 Acciones de comunicación

La actual estrategia de comunicaciones contempla las siguientes acciones durante el proceso

ETAPA	CATEGORÍA	ACCIONES DE COMUNICACIÓN
Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas	Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas	Apoyo para la presentación de avances de la rendición de cuentas en el espacio institucional SGC Cómo vamos de octubre de 2023. Diseño de convocatoria para la encuesta de caracterización de usuarios. Cubrimiento del espacio de diálogo en la Alta Guajira. Diseño de piezas de convocatoria siempre que se requiera durante la etapa.
Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Construir la estrategia de rendición de cuentas	Diseño y desarrollo de una línea gráfica. Creación de piezas de convocatoria y cubrimiento del espacio de diálogo de la Alta La Guajira.

<p>Cuentas</p>		<p>Creación de una campaña de comunicaciones para la Bienal de niñas y niños en zonas de riesgo volcánico en Putumayo.</p> <p>Creación de piezas de convocatoria y de material de apoyo para el espacio de diálogo con personas con discapacidad visual.</p> <p>Generación de material para la Feria de Servicios en Puerto Guzmán.</p>
<p>Preparación para la rendición de cuentas</p>	<p>Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro</p>	<p>Generación de contenidos con base en los temas de interés priorizados por la ciudadanía y grupos de valor en la consulta realizada.</p> <p>Identificar la información que podría ser generada y analizada por los grupos de interés de manera colaborativa.</p>
	<p>Publicación de la información a través de los diferentes canales de comunicación</p>	<p>Actualización de la página web.</p> <p>Actualización permanente de la información relacionada con la Rendición de cuentas en los demás canales de la Entidad.</p> <p>Difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, a través de boletines de prensa y cuñas radiales.</p> <p>Generación de contenidos focalizados para que los grupos de interés colaboren en la generación, análisis y divulgación de la información.</p>

	Preparar los espacios de diálogo	Diseño de piezas de convocatoria y materiales de difusión, así como el cubrimiento de los espacios de diálogo.
	Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas	<p>Generación de un producto de comunicaciones para socializar con ciudadanos y grupos de interés identificados la estrategia de rendición de cuentas.</p> <p>Convocatoria a través de medios tradicionales y electrónicos a los ciudadanos y grupos de interés, de acuerdo a los espacios de rendición de cuentas definidos.</p>
Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas	<p>Desarrollo de piezas de comunicación con la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos.</p> <p>Generación y divulgación de contenidos relacionados con los temas a tratar en los ejercicios de rendición de cuentas definidos.</p> <p>Implementar los canales y mecanismos virtuales para la rendición de cuentas.</p> <p>Apoyar en el diseño de la metodología y el desarrollo de espacios de diálogo para cada evento de rendición de cuentas.</p> <p>Generar contenidos relacionados con las evaluaciones, recomendaciones u objeciones recibidas en el espacio de diálogo para la rendición de cuentas.</p>

