


No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Actividades transversales, Gestión contractual de bienes y servicios, Control disciplinario interno, Fortalecimiento gestión estratégica integral, Nómina y seguridad social, Gestión de talento humano, Bienestar social e incentivos, Plan institucional de capacitación, Seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), Clima y cultura organizacional, Formación y desarrollo del talento humano, Gestión financiera, Servicios administrativos SGC, Propiedad, planta y equipos, Gestión documental – PINAR, Adecuación de sedes, Mantenimiento a las Sedes del Servicio Geológico Colombiano, Gestión de las capacidades de investigación y cooperación, Fortalecimiento del relacionamiento territorial, Comunicaciones y participación ciudadana, Relacionamiento con la ciudadanía.	llevar a cabo el cumplimiento al plan de acción en un 90%	% de cumplimiento del plan de acción	28/05/2024	Socializar el plan de acción a los coordinadores de la Secretaría General	60%	40%	60%
					Realizar reuniones periódicas de seguimiento al cumplimiento de metas			
					evaluar el cumplimiento de las metas y proyectar el cierre del período			
2	Gestión de talento humano, Bienestar social e incentivos,	Actualizar e implementar un procedimiento que optimice los tiempos para garantizar el análisis meritocrático para la asignación de los encargos	% de cumplimiento del proyecto de innovación	28/05/2024	Actualizar el procedimiento interno para la entrega de los encargos al interior de la entidad	10%	30%	70%
					Socializar el procedimiento.			
					Implementar el procedimiento por lo menos en 30 vacantes.			

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Actividades transversales, Gestión contractual de bienes y servicios, Control disciplinario interno, Fortalecimiento gestión estratégica integral, Nómina y seguridad social, Gestión de talento humano, Bienestar social e incentivos, Plan institucional de capacitación, Seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), Clima y cultura organizacional, Formación y desarrollo del talento humano, Gestión financiera, Servicios administrativos SGC, Propiedad, planta y equipos, Gestión documental – PINAR, Adecuación de sedes, Mantenimiento a las Sedes del Servicio Geológico Colombiano, Gestión de las capacidades de investigación y cooperación, Fortalecimiento del relacionamiento territorial, Comunicaciones y participación ciudadana, Relacionamiento con la ciudadanía.	Identificar los riesgos de integridad al interior de la Secretaría General	% de cumplimiento de ... la meta propuesta o producto	28/05/2024	Generar una estrategia para la socialización del código de integridad	10%	40%	60%
					Socializarla con la entidad			
					Evaluar su implementación			
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Clima y cultura organizacional, Gestión de talento humano, Bienestar social e incentivos,	Gestión de la cultura en la DGB	Documento elaborado y socializado	28/05/2024	Identificar los valores y normas que se viven al interior del área que lidera	10%	50%	50%
					Determinar las brechas entre las prácticas culturales actuales y las esperadas.			
					Diseñar rutas críticas de trabajo			
					Gestionar cambio			
					Comunicación, socialización y retroalimentación			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
5	Clima y cultura organizacional, Gestión de talento humano, Bienestar social e incentivos,	Estrategia de Secretaría General "puertas abiertas"	% de ejecución de la estrategía propuesta	28/05/2024	Generar espacios de escucha para el personal de toda la entidad.	10%	60%	40%
					Tabular el numero de funcionarios/contratistas que se presentan al espacio de escucha			
					Evaluar las oportunidades de mejora e implementarlas			
Total						100%		
					 JULIO FIERRO MORALES Director General			
FECHA <u>27/09/2024</u> VIGENCIA <u>2024</u>					 JESSICA LIZETH MARTINEZ HUERTAS Secretaria General			