

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE ENERO A 31 DE ENERO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:



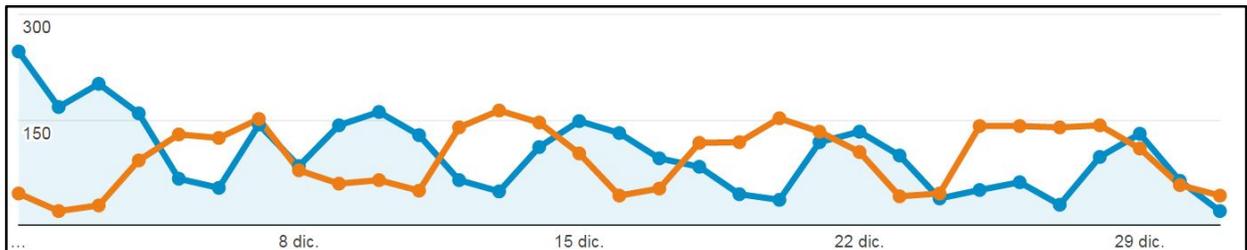
Para el mes de noviembre el geoportal ha recibido 2964 sesiones que corresponden a 1843 usuarios, el 50.9% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 939 usuarios que abren 1510 sesiones y el 49.1% a nuevos visitantes es decir 904 nuevos usuarios que abren 1454 sesiones.

En las siguientes imágenes podemos observar el

comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el miércoles 13 de enero con 163 sesiones que corresponden a 102 usuarios y al 5.49% de las sesiones en el mes, el día menos visitado fue el sábado 2 de enero con 20 sesiones que corresponden a 13 usuarios.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de diciembre (color azul) con respecto del mes de enero (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar un descenso significativo en las visitas en razón a las vacaciones de esta temporada.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de enero es: 2964 sesiones, 1843 usuarios, con un número de 6543 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.21 páginas y una duración de 3 minutos y 33 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información: 3130 sesiones, 2022 usuarios, con un número de 6156 páginas vistas, de estas el promedio es de 1.97 páginas y una duración de 2 minutos y 50 segundos por sesión.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3. (not set)	3. Bucaramanga
4.  Spain	4. Cali
5.  Peru	5. (not set)
6.  Brazil	6. Manizales
7.  Japan	7. Barranquilla
8.  Russia	8. Ibague
9.  China	9. Sogamoso
10.  Canada	10. Cucuta

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Perú, Brasil, Japón, Rusia, China y Canadá a diferencia de diciembre encontramos usuarios que nos visitan nuevamente de Perú y Canadá y nos dejan en este escalafón Chile y Holanda.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Manizales, Barranquilla, Ibagué, Sogamoso, Cúcuta, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Volcánica
Metadato Geográfico
Inventario de Muestras Litoteca

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000, Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000 Mapa de Amenaza Volcánica, Metadato Geográfico, Inventario de Muestras Litoteca.

A diferencia del mes de diciembre el único cambio de este listado es en el décimo puesto la aplicación que corresponde al Mapa de Inventario de Muestras Litoteca.

## 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?
	2.964 % del total: 100,00 % (2.964)	49,06 % Media de la vista: 48,95 % (0,21 %)	1.454 % del total: 100,21 % (1.451)	45,11 % Media de la vista: 45,11 % (0,00 %)
1. desktop	2.850 (96,15 %)	48,39 %	1.379 (94,84 %)	44,67 %
2. mobile	87 (2,94 %)	70,11 %	61 (4,20 %)	54,02 %
3. tablet	27 (0,91 %)	51,85 %	14 (0,96 %)	62,96 %

El mayor número de ingresos es a través de computadores de escritorio con 2850 sesiones, 87 sesiones con dispositivos móviles y 27 por medio de tablets.

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador
1. Chrome
2. Firefox
3. Internet Explorer
4. Safari
5. Opera
6. Edge
7. Android Browser
8. Maxthon
9. Opera Mini

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Edge, Android, Maxthon, y Opera Mini.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA**  
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE FEBRERO A 29 DE ENERO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

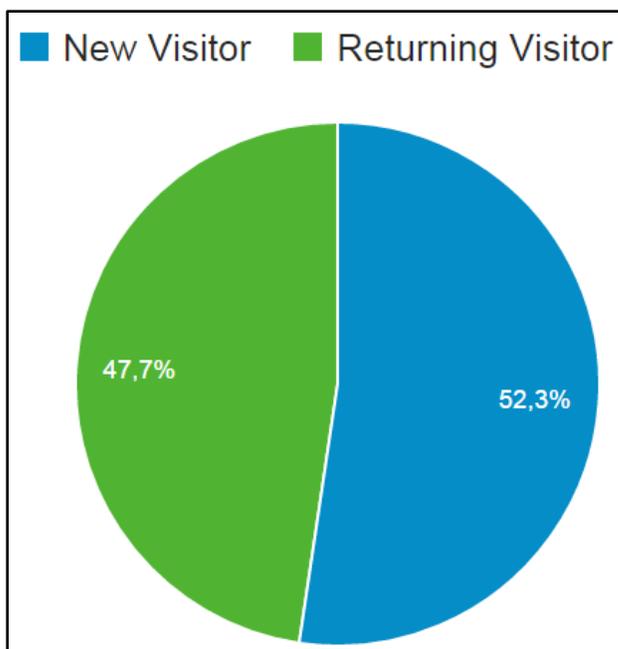
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:



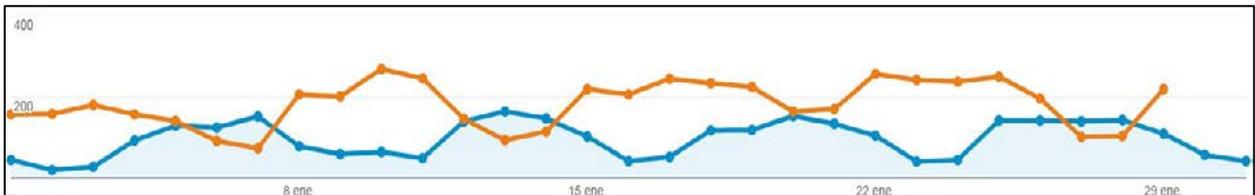
Para el mes de febrero el geoportal ha recibido 5.269 sesiones que corresponden a 3237 usuarios, el 47.7% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 1543 usuarios que abren 2511 sesiones y el 52.3% a nuevos visitantes es decir 1694 nuevos usuarios que abren 2758 sesiones.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación

con el mes anterior.

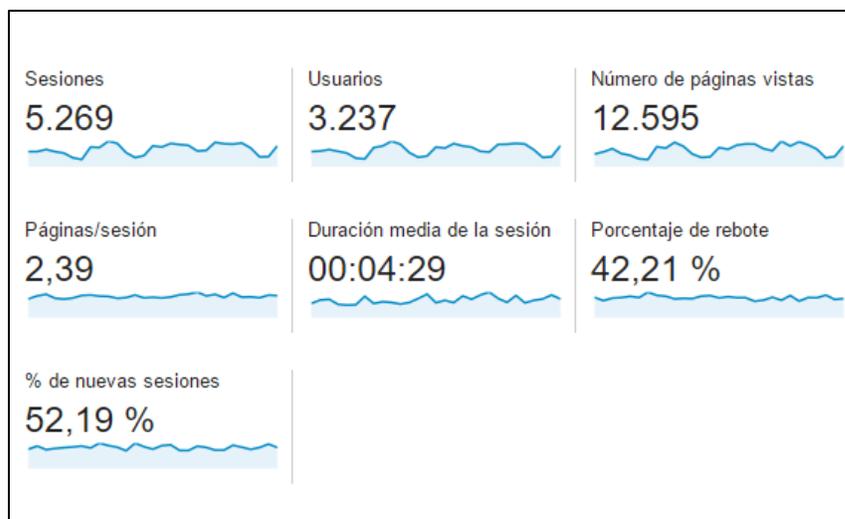


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el miércoles 10 de febrero con 267 sesiones que corresponden a 164 usuarios y al 5.55% de las sesiones en el mes, el día menos visitado fue el domingo 7 de febrero con 73 sesiones que corresponden a 45 usuarios.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de enero (color azul) con respecto del mes de febrero (color naranja), la variación es importante y se puede observar el crecimiento casi al doble en el número de vistas en razón al comienzo de labores en forma después del periodo de vacaciones.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de febrero es: 5269 sesiones, 3237 usuarios, con un número de 12595 páginas vistas, de estas

el promedio es de 2.39 páginas vistas por usuario y una duración de 4 minutos y 29 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes de enero proporcionamos nuevamente el resumen general de la audiencia para el mes: 2964 sesiones, 1843 usuarios, con un número de 6543 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.21 páginas y una duración de 3 minutos y 33 segundos por sesión.

Lo que podemos observar es un incremento en el resumen general de audiencia en razón al incremento de vistas en febrero.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Bucaramanga
4.  Italy	4. Cali
5.  Mexico	5. Barranquilla
6.  Japan	6. Sogamoso
7.  United Kingdom	7. Ibague
8. (not set)	8. Manizales
9.  Peru	9. Pereira
10.  Venezuela	10. Tunja

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Italia, México, Japón, Reino Unido, Perú y Venezuela, no tuvimos como el mes anterior las vistas de Brasil, Rusia y China.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Sogamoso, Ibagué, Manizales, Pereira y

Tunja, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia 2015
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Metadato Geográfico del Servicio Geológico Colombiano
Mapa de Amenazas volcánica de Colombia
Inventario de Muestras Litoteca
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala1:500.000

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2007, Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos, Metadato Geográfico, Mapa de Amenaza Volcánica, Inventario de Muestras Litoteca y Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala1:500.000

## 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?
	5.269 % del total: 100,00 % (5.269)	52,34 % Media de la vista: 52,19 % (0,29 %)	2.758 % del total: 100,29 % (2.750)	42,21 % Media de la vista: 42,21 % (0,00 %)
1. desktop	5.034 (95,54 %)	51,37 %	2.586 (93,76 %)	41,50 %
2. mobile	194 (3,68 %)	74,23 %	144 (5,22 %)	57,73 %
3. tablet	41 (0,78 %)	68,29 %	28 (1,02 %)	56,10 %

El mayor número de ingresos es a través de computadores de escritorio con 5034 sesiones, 197 sesiones con dispositivos móviles y 41 por medio de tablets.

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

1. Chrome
2. Firefox
3. Internet Explorer
4. Safari
5. Edge
6. Opera
7. Android Browser
8. Maxthon
9. Safari (in-app)
10. (not set)

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Maxthon, y Safari.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA**  
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE MARZO A 31 DE MARZO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

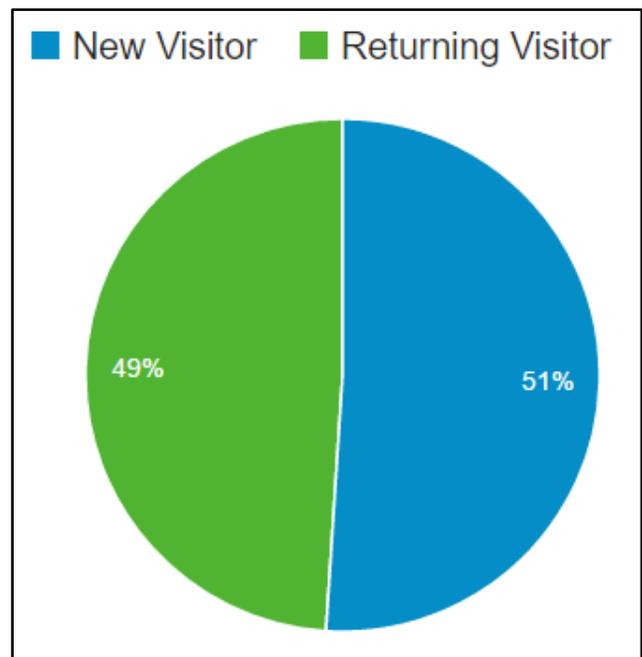
**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

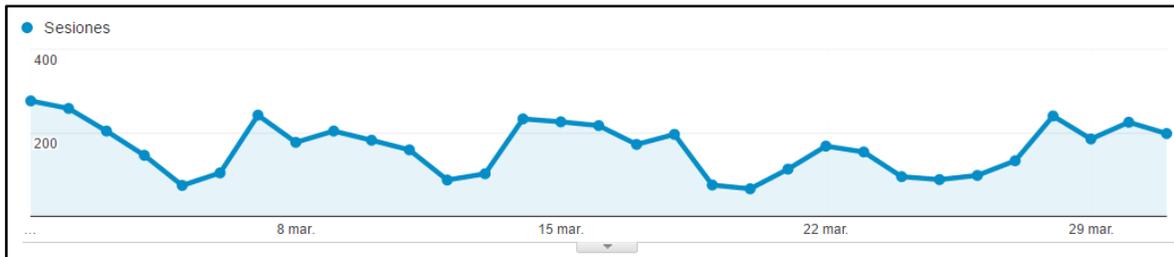
### 1. SESIONES:

Para el mes de marzo el geoportal ha recibido 5097 sesiones que corresponden a 3103 usuarios, el 49% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 1521 usuarios que abren 2498 sesiones y el 51% a nuevos visitantes es decir 1582 nuevos usuarios que abren 2599 sesiones.

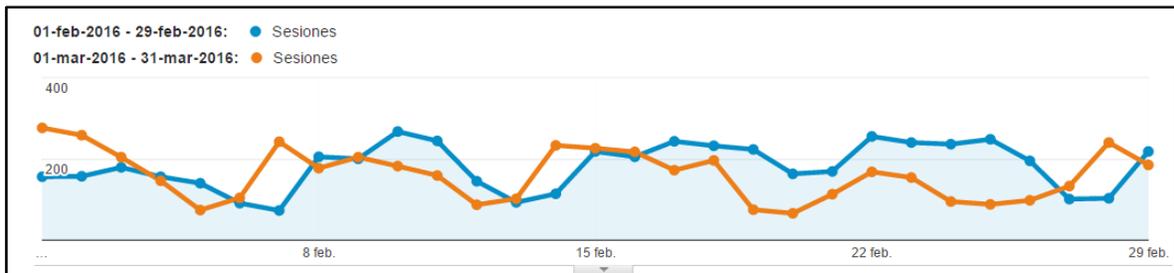
Es necesario tener en cuenta para este mes que hubo un periodo de descanso en razón a la semana mayor o semana santa.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 1 de marzo con 276 sesiones que corresponden al 5.41% de las sesiones en el mes y a 167 usuarios ingresando al geoportal, el día menos visitado fue el domingo 20 de marzo con 66 sesiones.

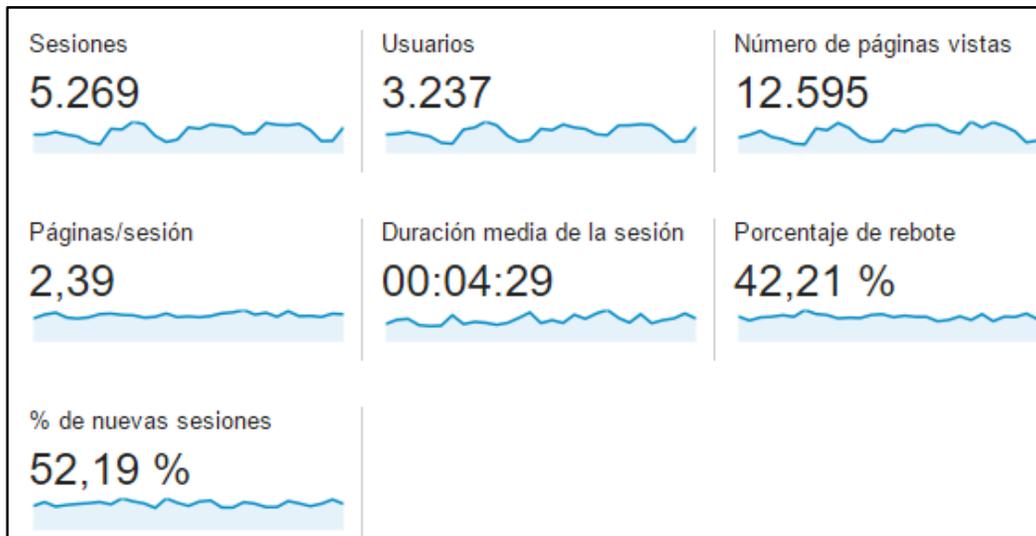


En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de febrero (color azul) con respecto del mes de marzo (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar un mayor número de visitas en el mes de febrero la diferencia de este mayor número de sesiones es 172.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

El resumen general de la audiencia para el mes de febrero es: 5097 sesiones, 3103 usuarios, con un número de 12.595 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.39 páginas y una duración de 4 minutos y 29 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas, en la siguiente grafica es posible verificar la información:



### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Bucaramanga
4.  Italy	4. Cali
5.  Mexico	5. Barranquilla
6.  Japan	6. Sogamoso
7.  United Kingdom	7. Ibague
8. (not set)	8. Manizales
9.  Peru	9. Pereira
10.  Venezuela	10. Tunja

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Italia, México, Japon, Reino Unido, Perú y Venezuela

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Cali, Barranquilla, Sogamoso, Ibagué, Manizales Pereira y Tunja en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
1. Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
2. Mapa Geológico de Colombia 2015
3. Atlas Geológico de Colombia 2015
4. Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos
5. Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
6. Metadato Geográfico SGC
7. Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005, escala 1:500.000
8. Mapas Sísmicos 2016
9. Mapa de Amenaza Volcánica
10. Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala 1:500.000

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos, Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000, Metadato Geográfico SGC, Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005, escala 1:500.000, Mapas Sísmicos 2016, Mapa de Amenaza Volcánica, Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala 1:500.000

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	5.097 % del total: 100,00 % (5.097)	51,03 % Media de la vista: 50,95 % (0,15 %)	2.601 % del total: 100,15 % (2.597)	45,03 % Media de la vista: 45,03 % (0,00 %)	2,29 Media de la vista: 2,29 (0,00 %)	00:04:22 Media de la vista: 00:04:22 (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 1. desktop	4.907 (96,27 %)	49,97 %	2.452 (94,27 %)	44,24 %	2,31	00:04:28
<input type="checkbox"/> 2. mobile	144 (2,83 %)	74,31 %	107 (4,11 %)	62,50 %	1,99	00:01:53
<input type="checkbox"/> 3. tablet	46 (0,90 %)	91,30 %	42 (1,61 %)	73,91 %	1,57	00:01:21

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, AdobeAIR, y Blackberry

	5.097 % del total: 100,00 % (5.097)	51,03 % Media de la vista: 50,95 % (0,15 %)	2.601 % del total: 100,15 % (2.597)	45,03 % Media de la vista: 45,03 % (0,00 %)
1. Chrome	4.269 (83,76 %)	49,94 %	2.132 (81,97 %)	43,90 %
2. Firefox	371 (7,28 %)	52,02 %	193 (7,42 %)	47,98 %
3. Internet Explorer	216 (4,24 %)	58,33 %	126 (4,84 %)	43,98 %
4. Safari	134 (2,63 %)	66,42 %	89 (3,42 %)	62,69 %
5. Edge	58 (1,14 %)	58,62 %	34 (1,31 %)	62,07 %
6. Opera	34 (0,67 %)	41,18 %	14 (0,54 %)	47,06 %
7. Android Browser	7 (0,14 %)	71,43 %	5 (0,19 %)	71,43 %
8. (not set)	6 (0,12 %)	100,00 %	6 (0,23 %)	100,00 %
9. AdobeAIR	1 (0,02 %)	100,00 %	1 (0,04 %)	100,00 %
10. BlackBerry	1 (0,02 %)	100,00 %	1 (0,04 %)	0,00 %

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE ABRIL A 30 DE ABRIL DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

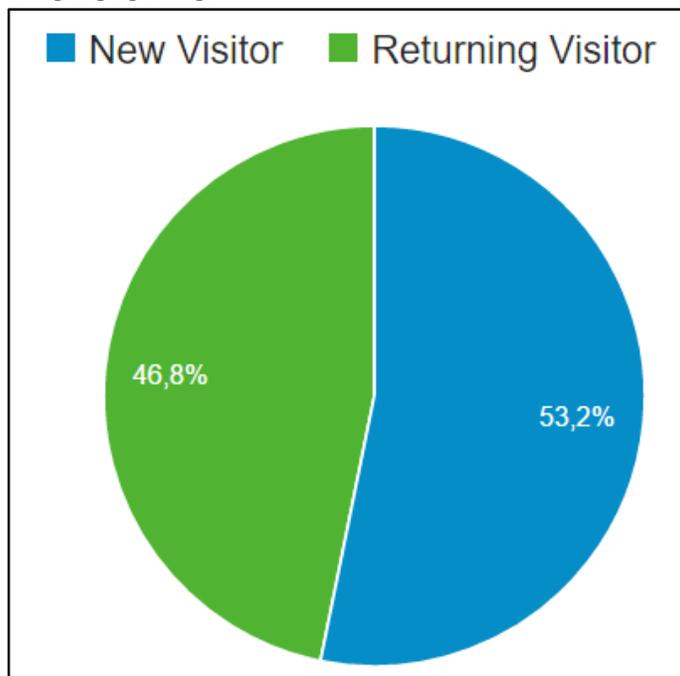
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

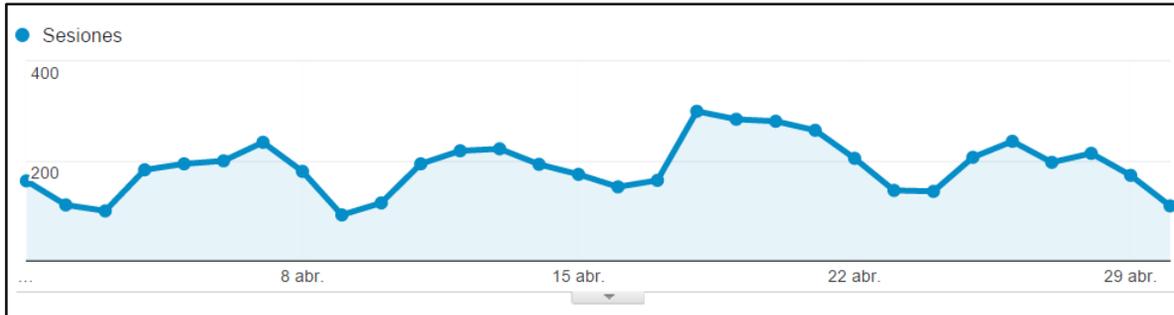
### 1. SESIONES:



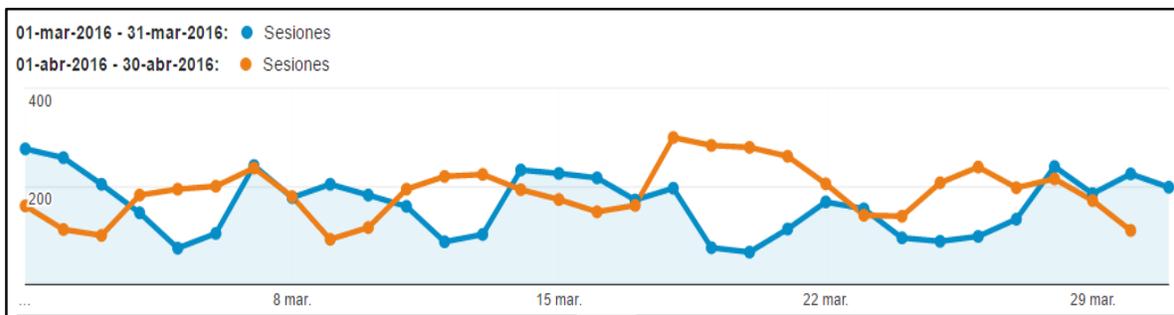
Para el mes de abril el geoportal ha recibido 5631 visitas o sesiones que corresponden a 3580 usuarios, el 53.2% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 1905 usuarios que abren 2995 sesiones y el 46.8% a nuevos visitantes es decir 1675 nuevos usuarios que abren 2636 sesiones.

En las siguientes imágenes podemos observar el

comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el lunes 18 de abril con 299 sesiones que corresponden a 190 usuarios y al 5.30% de las sesiones de abril, el día menos visitado fue el sábado 9 de abril con 92 sesiones que corresponden a 59 usuarios y al 1.63% de las sesiones de abril.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de marzo (color azul) con respecto del mes de abril (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de abril es: 5631 sesiones, 3580 usuarios, con un número de 11.999 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 33 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de marzo es: 5097 sesiones, 3103 usuarios, con un número de 12.595 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.39 páginas y una duración de 4 minutos y 29 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Pais	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Cali
4.  Germany	4. Barranquilla
5.  Mexico	5. Bucaramanga
6.  Canada	6. Sogamoso
7.  United Kingdom	7. Manizales
8.  Chile	8. Tunja
9.  Brazil	9. Cucuta
10.  Peru	10. Ibague

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Alemania, México, Canadá, Reino Unido, Chile, Brasil y Perú a diferencia de abril Este mes recibimos no tuvimos visitantes de Italia, Japón y Venezuela.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Sogamoso, Manizales Tunja, Cúcuta e Ibagué, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos 2014
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Volcánica

El atabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de abril.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	5.631 % del total: 100,00 % (5.631)	53,19 % Media de la vista: 53,10 % (0,17 %)	2.995 % del total: 100,17 % (2.990)
1. desktop	5.290 (93,94 %)	51,29 %	2.713 (90,58 %)
2. mobile	295 (5,24 %)	81,69 %	241 (8,05 %)
3. tablet	46 (0,82 %)	89,13 %	41 (1,37 %)

El mayor número de ingresos es a través de computadores de escritorio con 5290 sesiones, 295 sesiones con dispositivos móviles y 46 por medio de tablets.

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	5.631 % del total: 100,00 % (5.631)	53,19 % Media de la vista: 53,10 % (0,17 %)	2.995 % del total: 100,17 % (2.990)
1. Chrome	4.657 (82,70 %)	51,75 %	2.410 (80,47 %)
2. Firefox	458 (8,13 %)	58,73 %	269 (8,98 %)
3. Internet Explorer	235 (4,17 %)	54,89 %	129 (4,31 %)
4. Safari	141 (2,50 %)	67,38 %	95 (3,17 %)
5. Edge	55 (0,98 %)	74,55 %	41 (1,37 %)
6. Opera	54 (0,96 %)	38,89 %	21 (0,70 %)
7. Android Browser	19 (0,34 %)	94,74 %	18 (0,60 %)
8. Maxthon	4 (0,07 %)	100,00 %	4 (0,13 %)
9. Safari (in-app)	4 (0,07 %)	100,00 %	4 (0,13 %)
10. BlackBerry	2 (0,04 %)	100,00 %	2 (0,07 %)

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Maxthon, Safari (in-app), y Black Berry.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE MAYO A 31 DE MAYO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

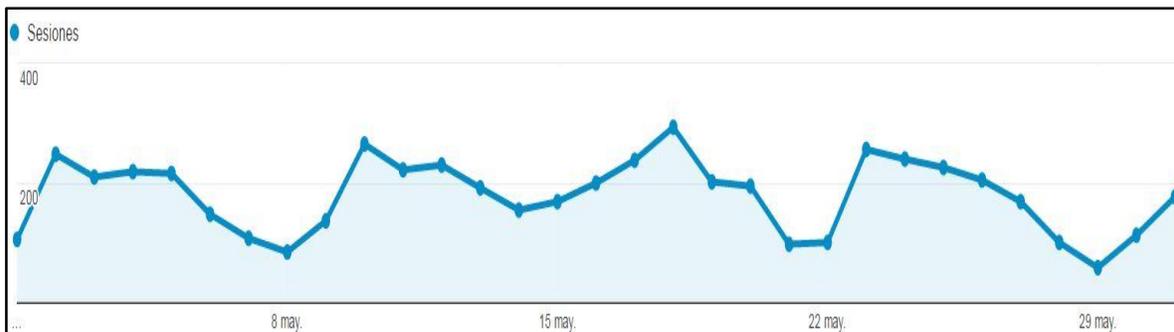
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:



Para el mes de mayo recibimos 5583 visitas o sesiones que corresponden a 3405 usuarios, el 50.5% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes es decir 2820 visitas de 1720 usuarios y el 49.5% corresponde los visitantes habituales, es decir 2763 visitas de 1685 usuarios.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el miércoles 18 de mayo con 293 sesiones que corresponden a 178 usuarios y al 5.24% de las sesiones de mayo, el día menos visitado fue el domingo 29 de con 59 sesiones que corresponden a 35 usuarios y al 1.05% de las sesiones del mes.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de abril (color azul) con respecto del mes de mayo (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente, el cambio significativo se observa en que la tercera semana del mes fue mayor el número de visitas en abril en comparación con mayo.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de mayo es: 5583 sesiones, 3405 usuarios, con un número de 12.105 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.17 páginas y una duración de 3 minutos y 51 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de abril es: 5631 sesiones, 3580 usuarios, con un número de 11.999 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 33 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United Kingdom	2. Medellin
3.  United States	3. Barranquilla
4.  Spain	4. Cucuta
5. (not set)	5. Bucaramanga
6.  Germany	6. Manizales
7.  Brazil	7. Cali
8.  Ecuador	8. (not set)
9.  Mexico	9. Valledupar
10.  Russia	10. Tunja

Este mes recibimos visitantes del Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Brasil, Ecuador, México y Rusia a diferencia de abril este mes recibimos no tuvimos visitantes de Canadá, Chile y Perú.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Manizales, Cali, Valledupar, Tunja, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente, este mes no fuimos visitados por usuarios de Ibagué y Sogamoso.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos 2014
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Metadato Geográfico

El atabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de mayo.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	5.583 % del total: 100,00 % (5.583)	50,55 % Media de la vista: 50,44 % (0,21 %)	2.822 % del total: 100,21 % (2.816)	48,13 % Media de la vista: 48,13 % (0,00 %)	2,17 Media de la vista: 2,17 (0,00 %)	00:03:51 Media de la vista: 00:03:51 (0,00 %)
1. desktop	5.281 (94,59 %)	49,54 %	2.616 (92,70 %)	47,64 %	2,19	00:03:57
2. mobile	244 (4,37 %)	66,80 %	163 (5,78 %)	56,15 %	1,82	00:02:29
3. tablet	58 (1,04 %)	74,14 %	43 (1,52 %)	58,62 %	1,88	00:01:25

El mayor número de ingresos es a través de computadores de escritorio con 5281 sesiones, 244 sesiones con dispositivos móviles y 58 por medio de tablets.

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	5.583 % del total: 100,00 % (5.583)	50,55 % Media de la vista: 50,44 % (0,21 %)	2.822 % del total: 100,21 % (2.816)	48,13 % Media de la vista: 48,13 % (0,00 %)	2,17 Media de la vista: 2,17 (0,00 %)	00:03:51 Media de la vista: 00:03:51 (0,00 %)
1. Chrome	4.791 (85,81 %)	49,07 %	2.351 (83,31 %)	48,11 %	2,18	00:03:55
2. Firefox	372 (6,66 %)	55,65 %	207 (7,34 %)	49,73 %	2,07	00:03:29
3. Internet Explorer	170 (3,04 %)	53,53 %	91 (3,22 %)	43,53 %	2,31	00:04:03
4. Safari	142 (2,54 %)	63,38 %	90 (3,19 %)	53,52 %	1,89	00:02:30
5. Edge	56 (1,00 %)	78,57 %	44 (1,56 %)	32,14 %	2,71	00:06:13
6. Opera	30 (0,54 %)	63,33 %	19 (0,67 %)	50,00 %	1,90	00:02:41
7. Android Browser	11 (0,20 %)	100,00 %	11 (0,39 %)	63,64 %	1,55	00:01:14
8. Safari (in-app)	5 (0,09 %)	100,00 %	5 (0,18 %)	60,00 %	1,80	00:01:01
9. Maxthon	4 (0,07 %)	50,00 %	2 (0,07 %)	50,00 %	1,75	00:01:50
10. YaBrowser	2 (0,04 %)	100,00 %	2 (0,07 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Safari (in-app), Maxthon, y Yabrowser.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE JUNIO A 30 DE JUNIO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

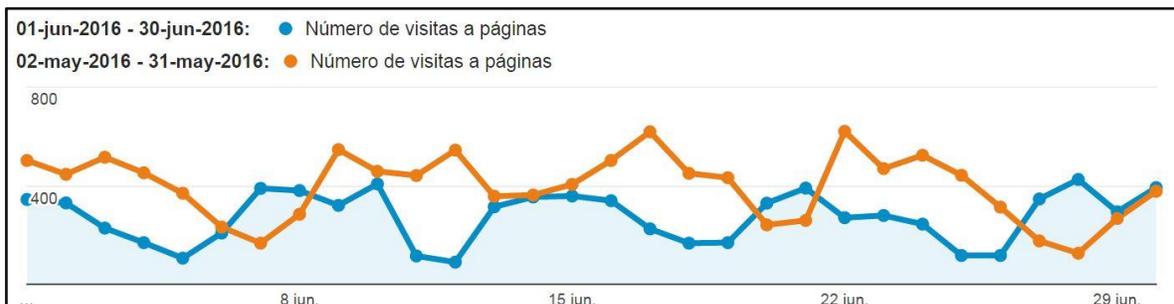
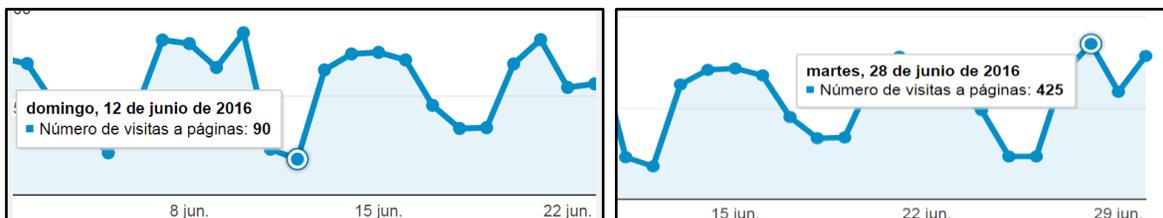
Para el mes de junio recibimos 3947 visitas o sesiones que corresponden a 2458 usuarios, el 50.3% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes es decir 1985 visitas de 1236 usuarios y el 49.7% corresponde los visitantes habituales, es decir 1962 visitas de 1222 usuarios.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 28 de junio con 425 sesiones que corresponden a 265 usuarios y al 9% de las sesiones de junio, el día menos visitado fue el domingo 12 con 90 sesiones que corresponden a 35 usuarios y al 3.66% de las sesiones del mes.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de junio (color azul) con respecto del mes de mayo (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente, el cambio significativo se observa en que la segunda y tercera semana del mes fue mayor el número de visitas en mayo en comparación con junio.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de junio es: 3947 sesiones que corresponden a 2458 usuarios, que accedieron a 8215 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,08 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 16 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de mayo es: 5583 sesiones, 3405 usuarios, con un número de 12.105 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.17 páginas y una duración de 3 minutos y 51 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United Kingdom	2. Medellin
3.  United States	3. (not set)
4.  Spain	4. Bucaramanga
5.  Germany	5. Barranquilla
6.  Mexico	6. Sogamoso
7.  Brazil	7. Cali
8.  Venezuela	8. Cucuta
9.  Ecuador	9. Manizales
10.  Peru	10. Arjona

Este mes recibimos visitantes del Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, México, Brasil, Venezuela, Ecuador, y Perú a diferencia de mayo este mes no tuvimos visitantes de Canadá, Chile y Rusia.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Sogamoso, Cúcuta, Manizales, y el municipio de Arjona (Bolívar) en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente, este mes no fuimos visitados por usuarios de Ibagué.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO		
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000		
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000		
Atlas Geológico Colombiano 2015		
Amenaza Sísmica		
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014		
Atlas Geológico Colombia 2007 escala 1:500.000		
Inventario de Muestras Litoteca	00:04:36	100,00 %
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000		
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000		
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala1:500.000		
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000		

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de junio.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

	156 % del total: 3,95 % (3.947)	75,00 % Media de la vista: 50,24 % (49,28 %)	117 % del total: 5,90 % (1.983)	66,03 % Media de la vista: 50,85 % (29,85 %)	1,60 Media de la vista: 2,08 (-23,00 %)
1. Apple iPhone	23 (14,74 %)	78,26 %	18 (15,38 %)	65,22 %	1,52
2. Apple iPad	17 (10,90 %)	76,47 %	13 (11,11 %)	76,47 %	2,06
3. (not set)	8 (5,13 %)	75,00 %	6 (5,13 %)	62,50 %	1,38
4. Samsung SM-T210 Galaxy Tab 3 7.0	6 (3,85 %)	16,67 %	1 (0,85 %)	50,00 %	1,67
5. Motorola MotoG3	5 (3,21 %)	80,00 %	4 (3,42 %)	20,00 %	2,60
6. Motorola XT1032 Moto G	5 (3,21 %)	80,00 %	4 (3,42 %)	80,00 %	1,20
7. Samsung SM-G900M Galaxy S5	5 (3,21 %)	100,00 %	5 (4,27 %)	60,00 %	1,80
8. Samsung SM-N910C Galaxy Note 4	4 (2,56 %)	50,00 %	2 (1,71 %)	0,00 %	2,75
9. Alcatel ONE TOUCH 7040A Pop C7	3 (1,92 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %	2,00
10. Asus ASUS_Z00AD ZenFone 2	3 (1,92 %)	33,33 %	1 (0,85 %)	0,00 %	2,67

## 6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 89.13% utiliza Windows.

Sistema operativo	Sesiones	% Sesiones
1. Windows	3.518	89,13 %
2. Macintosh	253	6,41 %
3. Android	101	2,56 %
4. iOS	44	1,11 %
5. Linux	27	0,68 %
6. Windows Phone	4	0,10 %

## 7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

	3.947 % del total: 100,00 % (3.947)	50,29 % Media de la vista: 50,24 % (0,10 %)	1.985 % del total: 100,10 % (1.983)	50,85 % Media de la vista: 50,85 % (0,00 %)
1. Chrome	3.431 (86,93 %)	48,91 %	1.678 (84,53 %)	50,39 %
2. Firefox	249 (6,31 %)	55,42 %	138 (6,95 %)	47,79 %
3. Internet Explorer	105 (2,66 %)	54,29 %	57 (2,87 %)	52,38 %
4. Safari	92 (2,33 %)	68,48 %	63 (3,17 %)	59,78 %
5. Edge	38 (0,96 %)	76,32 %	29 (1,46 %)	60,53 %
6. Opera	16 (0,41 %)	31,25 %	5 (0,25 %)	81,25 %
7. Android Browser	6 (0,15 %)	100,00 %	6 (0,30 %)	100,00 %
8. Safari (in-app)	5 (0,13 %)	100,00 %	5 (0,25 %)	80,00 %
9. Maxthon	3 (0,08 %)	66,67 %	2 (0,10 %)	33,33 %
10. Mozilla Compatible Agent	2 (0,05 %)	100,00 %	2 (0,10 %)	100,00 %

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Safari (in-app), Maxthon, y Mozilla.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE JULIO A 30 DE JULIO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

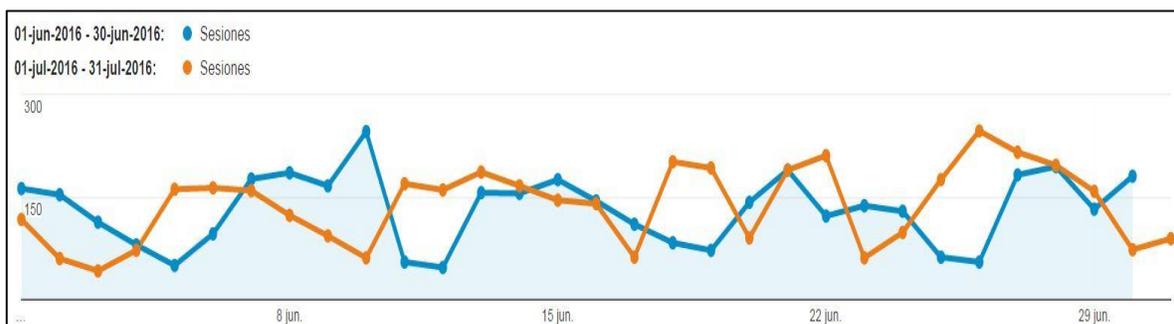
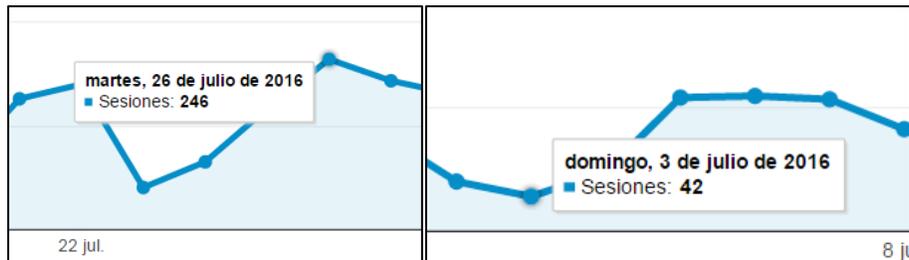
Para el mes de junio recibimos 4272 visitas o sesiones que corresponden a 2520 usuarios, el 48% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes es decir 2052 visitas de 1209 usuarios y el 52% corresponde los visitantes habituales, es decir 2220 visitas de 1311 usuarios.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.

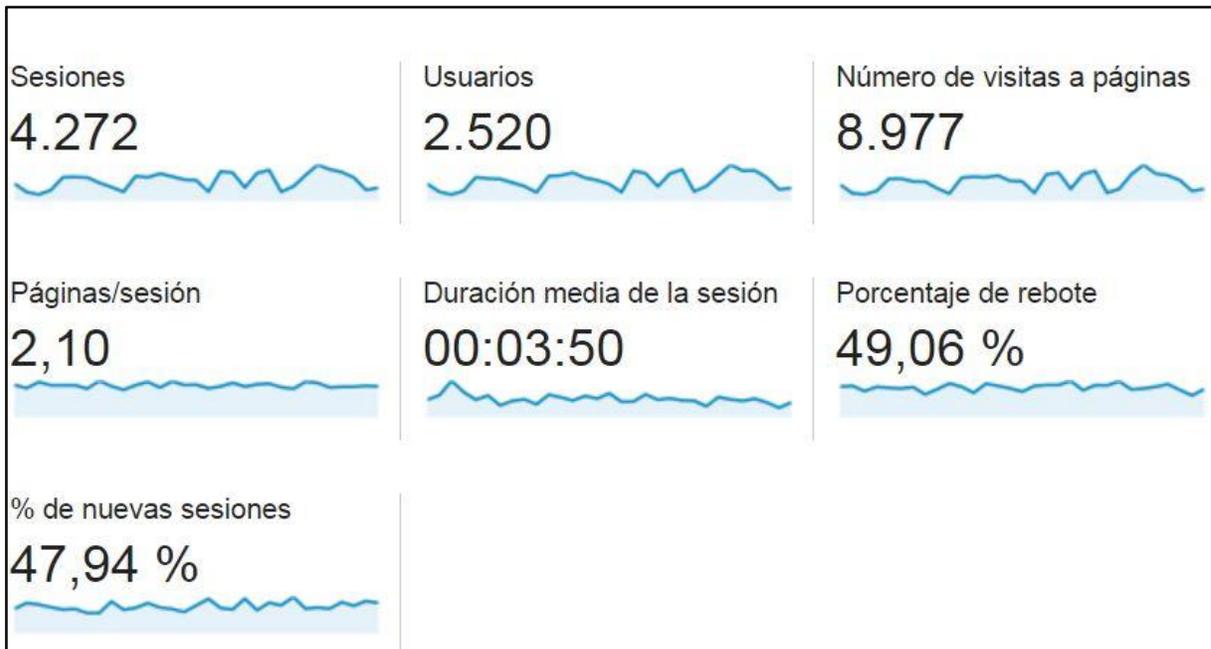


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 26 de julio con 246 sesiones que corresponden a 146 usuarios y al 5.75% de las sesiones de julio, el día menos visitado fue el domingo 3 con 42 sesiones que corresponden a 35 usuarios y al 0.98% de las sesiones del mes.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de junio (color azul) con respecto del mes de julio (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente, el cambio significativo se observa en que la segunda semana de junio el número de visitas fue mayor en comparación con julio.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de julio es: 4272 sesiones que corresponden a 2520 usuarios, que accedieron a 8977 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,10 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 50 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de mayo es: 3947 sesiones que corresponden a 2458 usuarios, que accedieron a 8215 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,08 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 16 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País		
1.	 Colombia	1. Bogota
2.	 United Kingdom	2. Medellin
3.	 United States	3. Bucaramanga
4.	 Spain	4. (not set)
5.	 Mexico	5. Barranquilla
6.	 Ecuador	6. Cali
7.	 Peru	7. Sogamoso
8.	 Brazil	8. Manizales
9.	 Germany	9. Cucuta
10.	 Nicaragua	10. Valledupar

Este mes recibimos visitantes del Reino Unido, Estados Unidos, España, México, Ecuador, Perú, Brasil, Alemania, y Nicaragua.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cali, Sogamoso, Manizales, Cúcuta y Valledupar en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000
Amenaza Sísmica
Atlas Geológico Colombiano 2015
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014
Atlas Geológico Colombia 2007 escala 1:500.000
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000
Inventario de Muestras Litoteca
Metadato Geográfico SGC
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de julio.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>4.272</b> % del total: 100,00 % (4.272)	<b>48,03 %</b> Media de la vista: 47,94 % (0,20 %)	<b>2.052</b> % del total: 100,20 % (2.048)
1. desktop	<b>4.124 (96,54 %)</b>	46,97 %	1.937 (94,40 %)
2. mobile	<b>123 (2,88 %)</b>	78,86 %	97 (4,73 %)
3. tablet	<b>25 (0,59 %)</b>	72,00 %	18 (0,88 %)

## 6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 90.61% utiliza Windows.

Sistema operativo	Sesiones	% Sesiones
1. Windows	3.871	90,61 %
2. Macintosh	227	5,31 %
3. Android	105	2,46 %
4. iOS	35	0,82 %
5. Linux	30	0,70 %
6. Windows Phone	3	0,07 %
7. FreeBSD	1	0,02 %

## 7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	4.272 % del total: 100,00 % (4.272)	48,03 % Media de la vista: 47,94 % (0,20 %)	2.052 % del total: 100,20 % (2.048)
1. Chrome	3.688 (86,33 %)	46,61 %	1.719 (83,77 %)
2. Firefox	284 (6,65 %)	55,99 %	159 (7,75 %)
3. Internet Explorer	135 (3,16 %)	60,00 %	81 (3,95 %)
4. Safari	81 (1,90 %)	56,79 %	46 (2,24 %)
5. Edge	58 (1,36 %)	53,45 %	31 (1,51 %)
6. Opera	17 (0,40 %)	58,82 %	10 (0,49 %)
7. Android Browser	7 (0,16 %)	57,14 %	4 (0,19 %)
8. Safari (in-app)	1 (0,02 %)	100,00 %	1 (0,05 %)
9. UC Browser	1 (0,02 %)	100,00 %	1 (0,05 %)

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Safari (in-app), Maxthon, y Mozilla.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE AGOSTO A 31 DE AGOSTO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

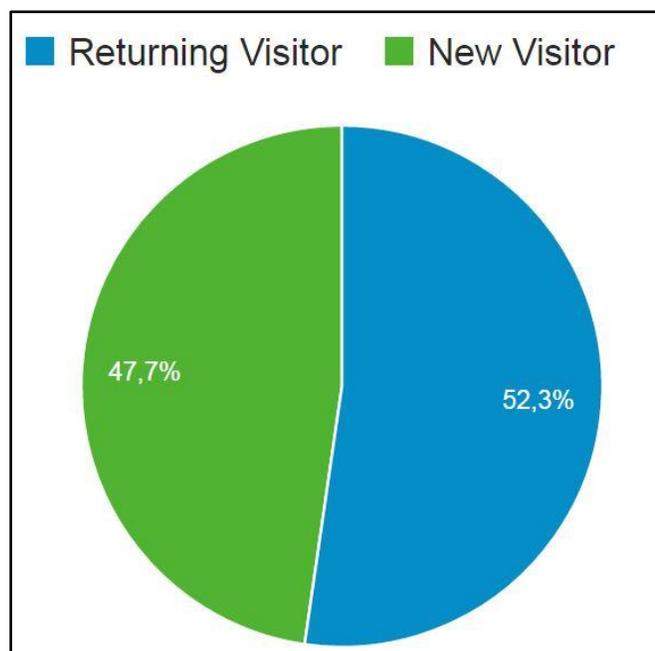
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

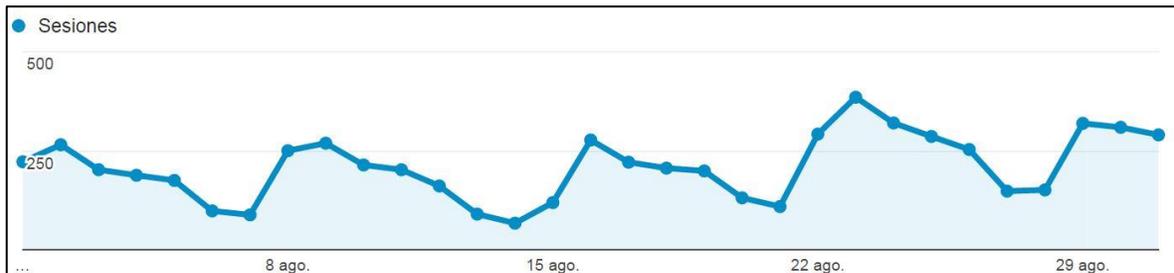
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

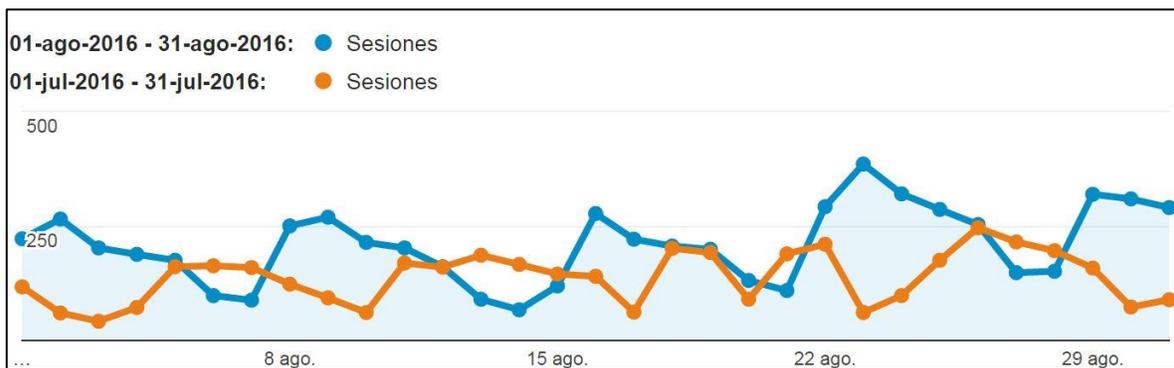
Para el mes de agosto recibimos 6506 visitas o sesiones que corresponden a 3695 usuarios, el 52.3% de estas sesiones corresponde a visitantes recurrentes es decir 3402 visitas de 1933 usuarios y el 47.7% corresponde los visitantes nuevos, es decir 3104 visitas de 1762 usuarios.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 23 de agosto con 385, el día menos visitado fue el domingo 14 con 67 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de agosto (color azul) con respecto del mes de julio (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente, el cambio significativo está en el incremento de 2234 sesiones y 1175 usuarios.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de agosto es: 6506 sesiones que corresponden a 3695 usuarios, que accedieron a 13802 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,12 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 37 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de julio es: 4272 sesiones que corresponden a 2520 usuarios, que accedieron a 8977 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,10 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 50 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United Kingdom	2. Medellin
3.  Spain	3. Bucaramanga
4.  United States	4. Barranquilla
5.  Mexico	5. Cali
6.  Ecuador	6. Manizales
7.  Peru	7. (not set)
8.  Israel	8. Floridablanca
9.  Chile	9. Cucuta
10.  Germany	10. Sogamoso

Este mes recibimos visitantes del Reino Unido, España, Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Israel, Chile y Alemania a diferencia de mayo este mes no tuvimos visitantes de Brasil, Venezuela.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cali, Manizales, Floridablanca Cúcuta, y Sogamoso en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000
Atlas Geológico Colombiano 2015
Amenaza Sísmica
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014
Atlas Geológico Colombia 2007 escala 1:500.000
Inventario de Muestras Litoteca
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de junio.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	6.506 % del total: 100,00 % (6.506)	47,71 % Media de la vista: 47,68 % (0,06 %)	3.104 % del total: 100,06 % (3.102)
1. desktop	6.230 (95,76 %)	46,48 %	2.896 (93,30 %)
2. mobile	233 (3,58 %)	75,11 %	175 (5,64 %)
3. tablet	43 (0,66 %)	76,74 %	33 (1,06 %)

## 6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 91.09% utiliza Windows.

Sistema operativo	Sesiones	% Sesiones
1. Windows	5.926	91,09 %
2. Macintosh	273	4,20 %
3. Android	192	2,95 %
4. iOS	72	1,11 %
5. Linux	35	0,54 %
6. Windows Phone	4	0,06 %
7. BlackBerry	2	0,03 %
8. (not set)	1	0,02 %
9. Firefox OS	1	0,02 %

## 7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>6.506</b> % del total: 100,00 % (6.506)	<b>47,71 %</b> Media de la vista: 47,68 % (0,06 %)	<b>3.104</b> % del total: 100,06 % (3.102)
1. Chrome	<b>5.718 (87,89 %)</b>	45,82 %	2.620(84,41 %)
2. Firefox	<b>364 (5,59 %)</b>	54,12 %	197 (6,35 %)
3. Safari	<b>169 (2,60 %)</b>	71,60 %	121 (3,90 %)
4. Internet Explorer	<b>131 (2,01 %)</b>	67,18 %	88 (2,84 %)
5. Edge	<b>93 (1,43 %)</b>	56,99 %	53 (1,71 %)
6. Opera	<b>17 (0,26 %)</b>	76,47 %	13 (0,42 %)
7. Android Browser	<b>6 (0,09 %)</b>	100,00 %	6 (0,19 %)
8. BlackBerry	<b>2 (0,03 %)</b>	100,00 %	2 (0,06 %)
9. Maxthon	<b>2 (0,03 %)</b>	100,00 %	2 (0,06 %)
10. UC Browser	<b>2 (0,03 %)</b>	0,00 %	0 (0,00 %)

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Edge, Opera, Android, BlacBerry, Maxthon, y UC Browser.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE SEPTIEMBRE A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

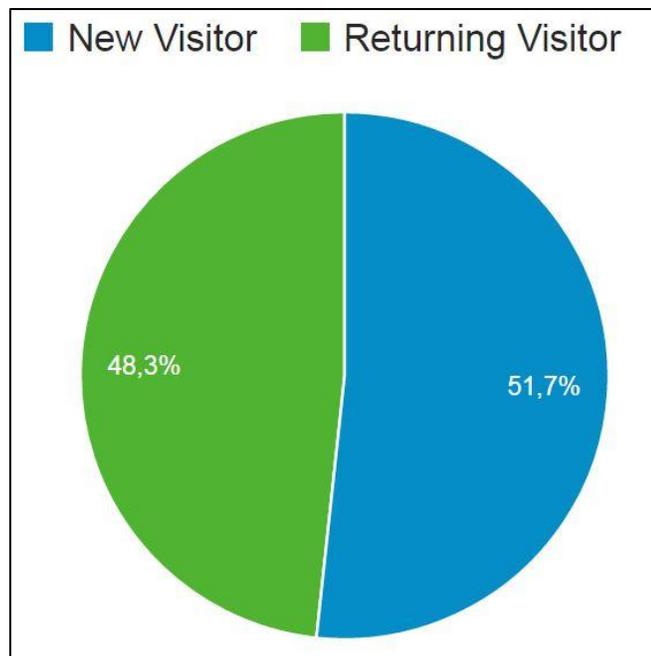
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

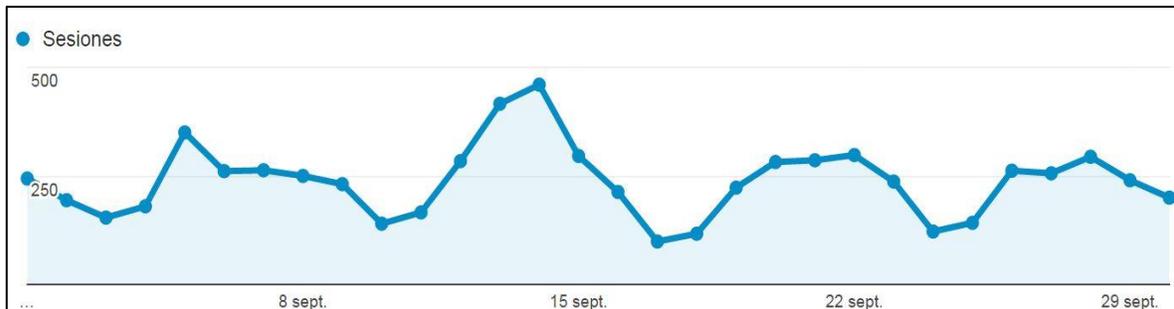
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

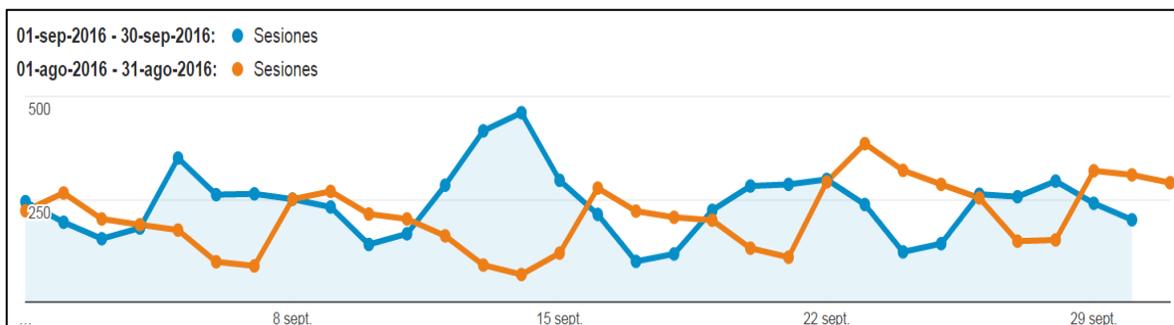
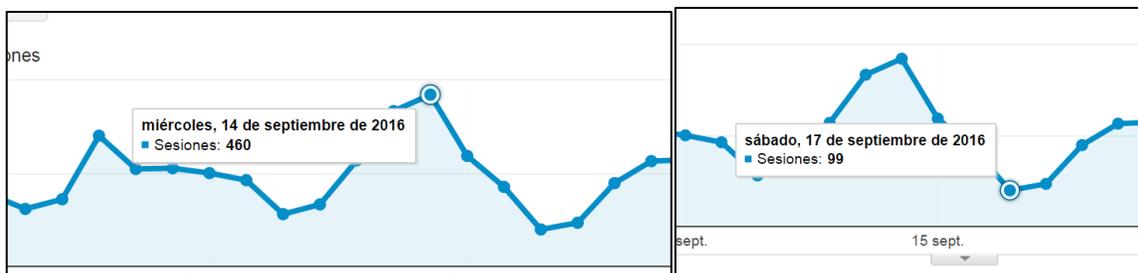
Para el mes de septiembre recibimos 7160 visitas o sesiones que corresponden a 4412 usuarios, el 51.7% de estas sesiones corresponde a visitantes recurrentes es decir 3702 visitas de 2281 usuarios y el 48.3% corresponde los visitantes nuevos, es decir 3104 visitas de 2131 usuarios.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el miércoles 14 de septiembre con 460 sesiones, el día menos visitado fue el sábado 17 con 99 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de agosto (color naranja) con respecto del mes de septiembre (color azul), la variación es significativa en la segunda semana de septiembre, este mes del año es el más visitado por nuestros usuarios.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de septiembre es: 7160 sesiones que corresponden a 4412 usuarios, que accedieron a 16313 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,28 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 49 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de agosto es: 6506 sesiones que corresponden a 3695 usuarios, que accedieron a 13802 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,12 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 37 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas, reiteramos que en el año este mes es el de mayor afluencia de usuarios.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Barranquilla
4.  Ecuador	4. Bucaramanga
5.  Mexico	5. Cali
6.  Chile	6. Cucuta
7.  Venezuela	7. Tunja
8.  Brazil	8. Sogamoso
9.  Italy	9. Manizales
10.  Panama	10. Valledupar

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Ecuador, México Chile, Venezuela, Brasil, Italia, Panamá a diferencia de mayo este mes no tuvimos visitantes de Reino Unido, Perú, Israel, y Alemania.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Tunja, Sogamoso y Valledupar en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000
Amenaza Sísmica
Atlas Geológico Colombiano 2015
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014
Metadato Geográfico SGC
Estaciones GNSS del SGC 2014
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de septiembre.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	<b>7.160</b> % del total: 100,00 % (7.160)	<b>51,70 %</b> Media de la vista: 51,59 % (0,22 %)	<b>3.702</b> % del total: 100,22 % (3.694)	<b>45,59 %</b> Media de la vista: 45,59 % (0,00 %)	<b>2,28</b> Media de la vista: 2,28 (0,00 %)	<b>00:03:49</b> Media de la vista: 00:03:49 (0,00 %)
1. desktop	<b>6.748</b> (94,25 %)	50,12 %	<b>3.382</b> (91,36 %)	44,53 %	2,31	00:03:58
2. mobile	<b>354</b> (4,94 %)	79,38 %	<b>281</b> (7,59 %)	65,82 %	1,60	00:01:14
3. tablet	<b>58</b> (0,81 %)	67,24 %	<b>39</b> (1,05 %)	44,83 %	2,28	00:01:49

## 6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos:

Sistema operativo ?	Adquisición			Comportamiento	
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?
	<b>7.160</b> % del total: 100,00 % (7.160)	<b>51,70 %</b> Media de la vista: 51,59 % (0,22 %)	<b>3.702</b> % del total: 100,22 % (3.694)	<b>45,59 %</b> Media de la vista: 45,59 % (0,00 %)	<b>2,28</b> Media de la vista: 2,28 (0,00 %)
1. Windows	<b>6.512</b> (90,95 %)	50,14 %	<b>3.265</b> (88,20 %)	44,38 %	2,32
2. Android	<b>287</b> (4,01 %)	80,14 %	<b>230</b> (6,21 %)	63,76 %	1,67
3. Macintosh	<b>217</b> (3,03 %)	49,31 %	<b>107</b> (2,89 %)	47,47 %	2,12
4. iOS	<b>104</b> (1,45 %)	68,27 %	<b>71</b> (1,92 %)	62,50 %	1,77
5. Linux	<b>28</b> (0,39 %)	60,71 %	<b>17</b> (0,46 %)	60,71 %	1,68
6. Windows Phone	<b>11</b> (0,15 %)	100,00 %	<b>11</b> (0,30 %)	45,45 %	1,73
7. BlackBerry	<b>1</b> (0,01 %)	100,00 %	<b>1</b> (0,03 %)	100,00 %	1,00

## 7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL GEOPORTAL:

	7.160 % del total: 100,00 % (7.160)	51,70 % Media de la vista: 51,59 % (0,22 %)	3.702 % del total: 100,22 % (3.694)	45,59 % Media de la vista: 45,59 % (0,00 %)	2,28 Media de la vista: 2,28 (0,00 %)
1. Chrome	6.167 (86,13 %)	50,28 %	3.101 (83,77 %)	45,34 %	2,29
2. Firefox	486 (6,79 %)	54,12 %	263 (7,10 %)	43,00 %	2,27
3. Safari	185 (2,58 %)	64,32 %	119 (3,21 %)	50,27 %	2,08
4. Internet Explorer	154 (2,15 %)	71,43 %	110 (2,97 %)	51,95 %	2,34
5. Edge	121 (1,69 %)	61,98 %	75 (2,03 %)	45,45 %	2,26
6. Opera	27 (0,38 %)	55,56 %	15 (0,41 %)	62,96 %	1,74
7. Android Browser	14 (0,20 %)	100,00 %	14 (0,38 %)	71,43 %	1,36
8. Maxthon	2 (0,03 %)	50,00 %	1 (0,03 %)	50,00 %	1,50
9. Amazon Silk	1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,03 %)	100,00 %	1,00
10. BlackBerry	1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,03 %)	100,00 %	1,00

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Edge, Opera, Android, Maxthon, Amazon y BlacBerry.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA**  
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE OCTUBRE A 31 DE OCTUBRE DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

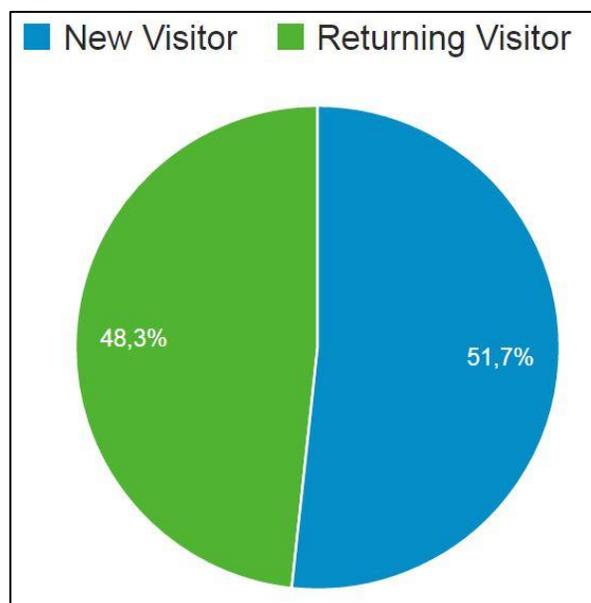
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

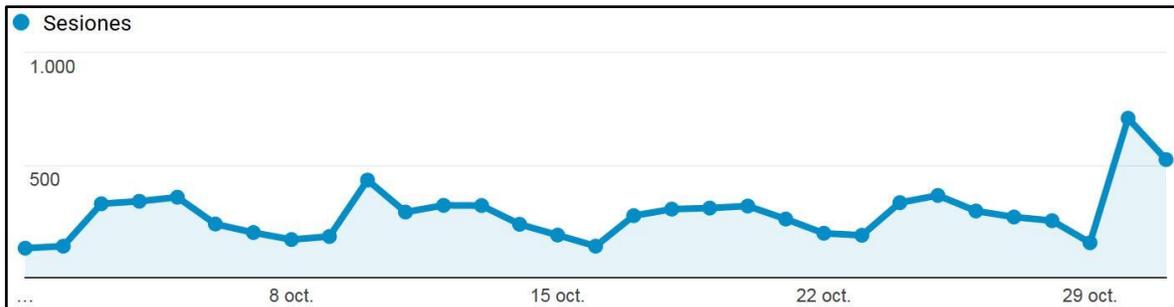
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

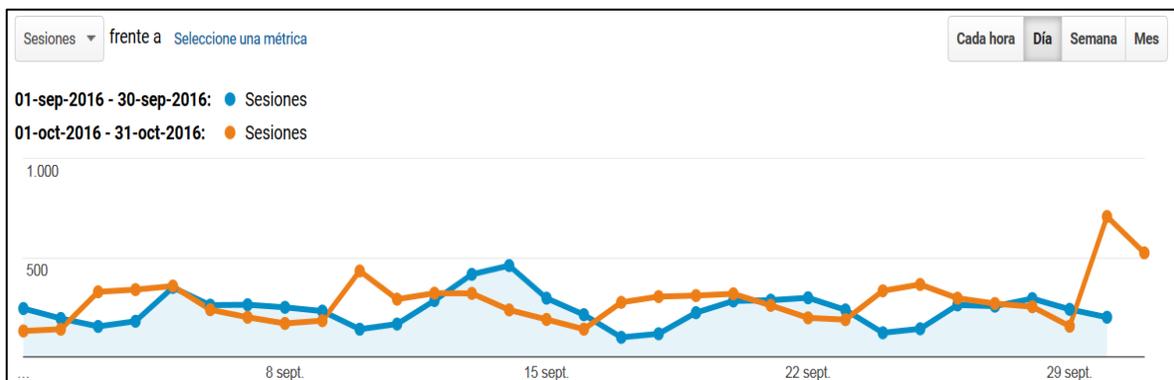
Para el mes de octubre recibimos 8769 visitas o sesiones que corresponden a 5342 usuarios, el 51.7% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes es decir 4532 sesiones de 2761 usuarios y el 48.3% corresponde los visitantes recurrentes, es decir 4237 visitas de 2581 usuarios.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.

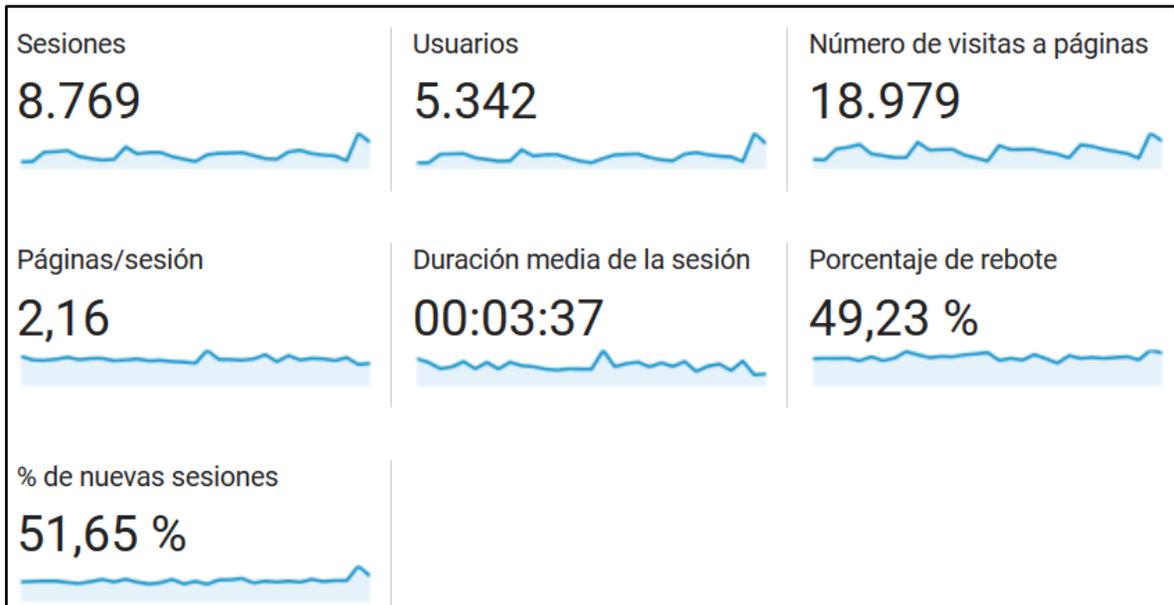


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el domingo 30 de octubre con 707 sesiones, el día menos visitado fue el sábado 1 de octubre con 131 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de septiembre (color azul) con respecto del mes de octubre (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente, el cambio significativo está en el incremento de sesiones al final del mes de octubre.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de octubre es: 8769 sesiones que corresponden a 5342 usuarios, que accedieron a 18979 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,16 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 37 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de septiembre es: 6506 sesiones que corresponden a 3695 usuarios, que accedieron a 13802 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,12 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 37 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Bucaramanga
4.  United Kingdom	4. Barranquilla
5.  Italy	5. Cucuta
6. (not set)	6. Cali
7.  Mexico	7. Sogamoso
8.  Peru	8. Valledupar
9.  Canada	9. Ibague
10.  Ecuador	10. Tunja

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Reino Unido, Italia, México, Perú, Canadá y Ecuador.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cúcuta, Cali, Sogamoso, Valledupar, Ibagué y Tunja en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional
Atlas Geológico Colombiano 2015
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014
Atlas Geológico Colombia 2007 escala 1:500.000
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Volcánica
Metadato Geográfico
Inventario de Muestras Litoteca

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de junio.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>8.769</b> % del total: 100,00 % (8.769)	<b>51,68 %</b> Media de la vista: 51,65 % (0,07 %)	<b>4.532</b> % del total: 100,07 % (4.529)
1. desktop	<b>8.016 (91,41 %)</b>	49,08 %	3.934 (86,80 %)
2. mobile	<b>659 (7,52 %)</b>	79,82 %	526 (11,61 %)
3. tablet	<b>94 (1,07 %)</b>	76,60 %	72 (1,59 %)

## 6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 91.09% utiliza Windows.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>8.769</b> % del total: 100,00 % (8.769)	<b>51,68 %</b> Media de la vista: 51,65 % (0,07 %)	<b>4.532</b> % del total: 100,07 % (4.529)
1. Windows	<b>7.560 (86,21 %)</b>	49,14 %	3.715 (81,97 %)
2. Android	<b>554 (6,32 %)</b>	76,90 %	426 (9,40 %)
3. Macintosh	<b>406 (4,63 %)</b>	46,55 %	189 (4,17 %)
4. iOS	<b>181 (2,06 %)</b>	85,08 %	154 (3,40 %)
5. Linux	<b>55 (0,63 %)</b>	63,64 %	35 (0,77 %)
6. Windows Phone	<b>11 (0,13 %)</b>	100,00 %	11 (0,24 %)
7. BlackBerry	<b>1 (0,01 %)</b>	100,00 %	1 (0,02 %)
8. Chrome OS	<b>1 (0,01 %)</b>	100,00 %	1 (0,02 %)

## 7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador <sup>?</sup>	Sesiones <sup>?</sup> ↓	% de nuevas sesiones <sup>?</sup>	Nuevos usuarios <sup>?</sup>
	<b>8.769</b> % del total: 100,00 % (8.769)	<b>51,68 %</b> Media de la vista: 51,65 % (0,07 %)	<b>4.532</b> % del total: 100,07 % (4.529)
1. Chrome	<b>7.551</b> (86,11 %)	49,85 %	3.764 (83,05 %)
2. Firefox	<b>486</b> (5,54 %)	56,38 %	274 (6,05 %)
3. Safari	<b>336</b> (3,83 %)	64,58 %	217 (4,79 %)
4. Internet Explorer	<b>195</b> (2,22 %)	69,23 %	135 (2,98 %)
5. Edge	<b>117</b> (1,33 %)	70,09 %	82 (1,81 %)
6. Opera	<b>29</b> (0,33 %)	58,62 %	17 (0,38 %)
7. Android Browser	<b>27</b> (0,31 %)	85,19 %	23 (0,51 %)
8. Safari (in-app)	<b>14</b> (0,16 %)	100,00 %	14 (0,31 %)
9. Maxthon	<b>9</b> (0,10 %)	22,22 %	2 (0,04 %)
10. YaBrowser	<b>2</b> (0,02 %)	50,00 %	1 (0,02 %)

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Edge, Opera, Android, Safari, Maxthon, y YaBrowser.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE NOVIEMBRE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

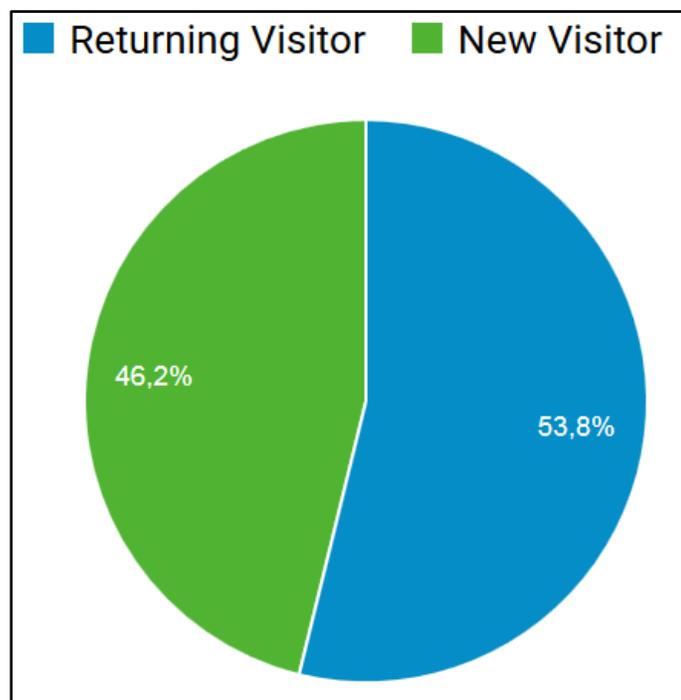
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

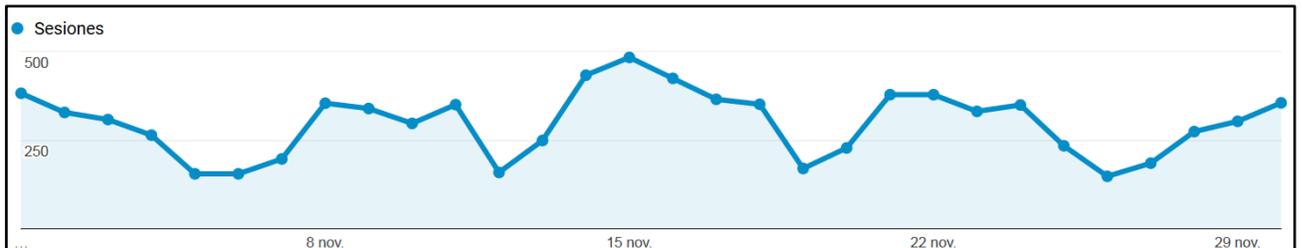
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

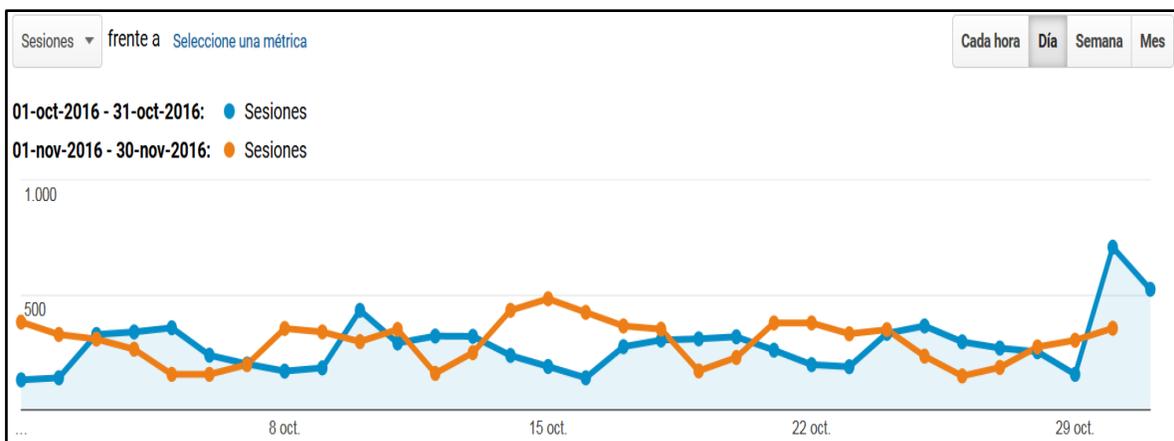
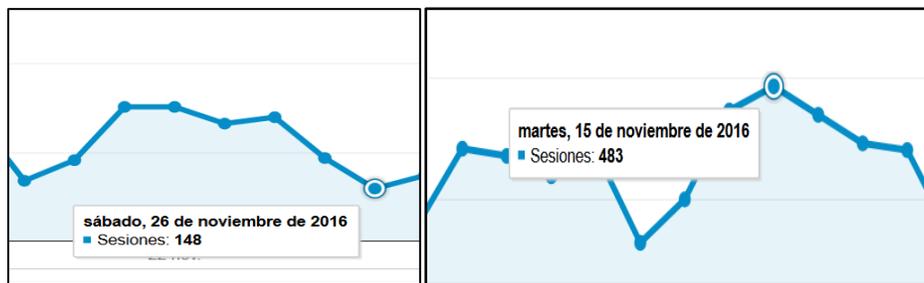
Para el mes de noviembre recibimos 8926 visitas o sesiones que corresponden a 5116 usuarios, el 53.8% de estas sesiones corresponde a visitantes recurrentes es decir 4804 sesiones de 2754 usuarios y el 46.2% corresponde los visitantes nuevos, es decir 4122 visitas de 2362 usuarios.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.

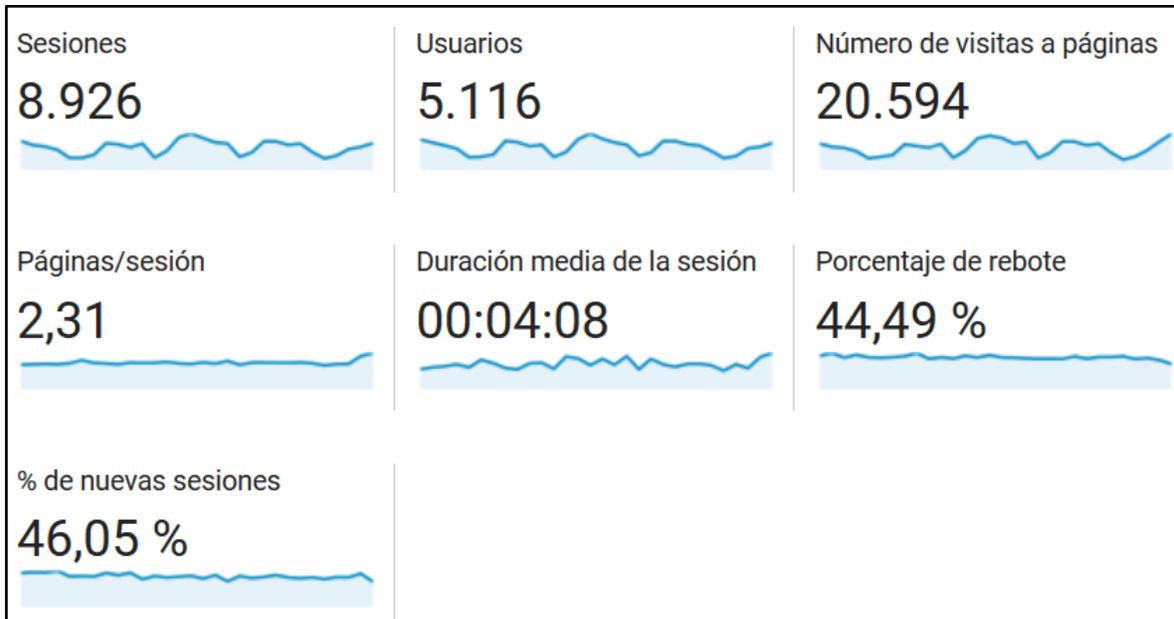


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 15 de noviembre con 483 sesiones, el día menos visitado fue el sábado 26 de noviembre con 148 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de octubre (color azul) con respecto del mes de noviembre (color naranja), es posible ver una variación importante en la segunda semana de noviembre con respecto de la de octubre sin embargo no es significativa de un mes a otro.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de noviembre es: 8926 sesiones que corresponden a 5116 usuarios, que accedieron a 20594 páginas de las cuales de sesión es de 2,31 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 4 minutos y 8 segundos.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de octubre es: 8769 sesiones que corresponden a 5342 usuarios, que accedieron a 18979 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,16 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 37 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  Russia	2. Medellin
3.  United States	3. Barranquilla
4.  Spain	4. Bucaramanga
5.  United Kingdom	5. Cali
6.  Ecuador	6. Cucuta
7.  Mexico	7. Manizales
8.  Peru	8. Ibague
9.  Austria	9. Sogamoso
10.  Italy	10. Tunja

Este mes recibimos visitantes de Rusia, Estados Unidos, España, Reino Unido, Ecuador, México, Perú, Austria, Ecuador e Italia.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Manizales, Ibagué, Sogamoso y Tunja en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional
Atlas Geológico Colombiano 2015
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014
Atlas Geológico Colombia 2007 escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Volcánica
Metadato Geográfico
Inventario de Muestras Litoteca
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de junio.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>8.926</b> % del total: 100,00 % (8.926)	<b>46,18 %</b> Media de la vista: 46,05 % (0,29 %)	<b>4.122</b> % del total: 100,29 % (4.110)
1. desktop	<b>8.553 (95,82 %)</b>	45,17 %	3.863 (93,72 %)
2. mobile	<b>322 (3,61 %)</b>	68,63 %	221 (5,36 %)
3. tablet	<b>51 (0,57 %)</b>	74,51 %	38 (0,92 %)

## 6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 89.7% utiliza Windows.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>8.926</b> % del total: 100,00 % (8.926)	<b>46,18 %</b> Media de la vista: 46,05 % (0,29 %)	<b>4.122</b> % del total: 100,29 % (4.110)
1. Windows	<b>8.007 (89,70 %)</b>	45,36 %	3.632 (88,11 %)
2. Macintosh	<b>445 (4,99 %)</b>	48,54 %	216 (5,24 %)
3. Android	<b>262 (2,94 %)</b>	73,28 %	192 (4,66 %)
4. iOS	<b>90 (1,01 %)</b>	56,67 %	51 (1,24 %)
5. (not set)	<b>63 (0,71 %)</b>	6,35 %	4 (0,10 %)
6. Linux	<b>49 (0,55 %)</b>	38,78 %	19 (0,46 %)
7. Chrome OS	<b>5 (0,06 %)</b>	60,00 %	3 (0,07 %)
8. Windows Phone	<b>3 (0,03 %)</b>	100,00 %	3 (0,07 %)
9. BlackBerry	<b>1 (0,01 %)</b>	100,00 %	1 (0,02 %)
10. Xbox	<b>1 (0,01 %)</b>	100,00 %	1 (0,02 %)

## 7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>8.926</b> % del total: 100,00 % (8.926)	<b>46,18 %</b> Media de la vista: 46,05 % (0,29 %)	<b>4.122</b> % del total: 100,29 % (4.110)
1. <a href="#">Chrome</a>	<b>7.616</b> (85,32 %)	45,52 %	<b>3.467</b> (84,11 %)
2. <a href="#">Firefox</a>	<b>533</b> (5,97 %)	48,78 %	<b>260</b> (6,31 %)
3. <a href="#">Safari</a>	<b>269</b> (3,01 %)	48,33 %	<b>130</b> (3,15 %)
4. <a href="#">Edge</a>	<b>200</b> (2,24 %)	53,50 %	<b>107</b> (2,60 %)
5. <a href="#">Internet Explorer</a>	<b>195</b> (2,18 %)	64,62 %	<b>126</b> (3,06 %)
6. <a href="#">Google.com</a>	<b>61</b> (0,68 %)	3,28 %	<b>2</b> (0,05 %)
7. <a href="#">Opera</a>	<b>35</b> (0,39 %)	42,86 %	<b>15</b> (0,36 %)
8. <a href="#">Android Browser</a>	<b>10</b> (0,11 %)	90,00 %	<b>9</b> (0,22 %)
9. <a href="#">RockMelt</a>	<b>2</b> (0,02 %)	50,00 %	<b>1</b> (0,02 %)
10. <a href="#">Safari (in-app)</a>	<b>2</b> (0,02 %)	100,00 %	<b>2</b> (0,05 %)

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Edge, Opera, Android, RockMelt, y Safari.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA**  
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN