

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

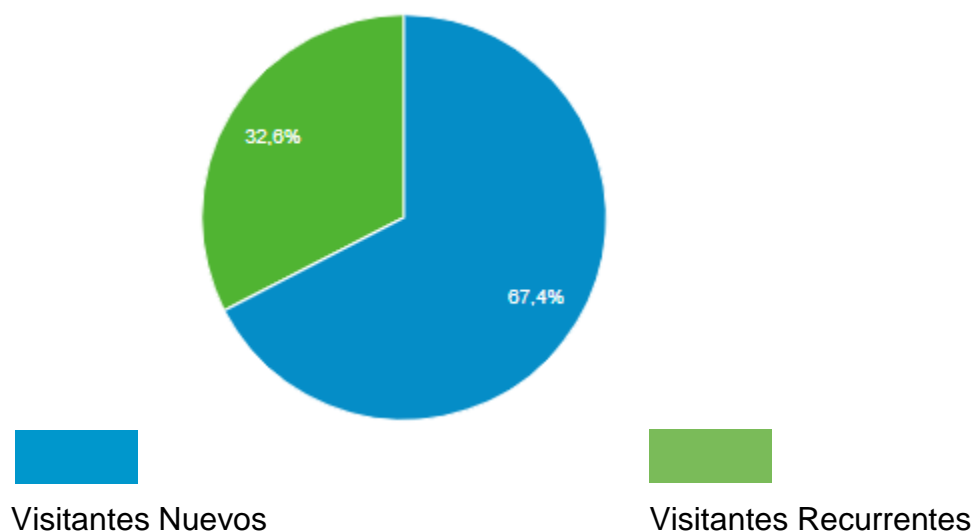
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

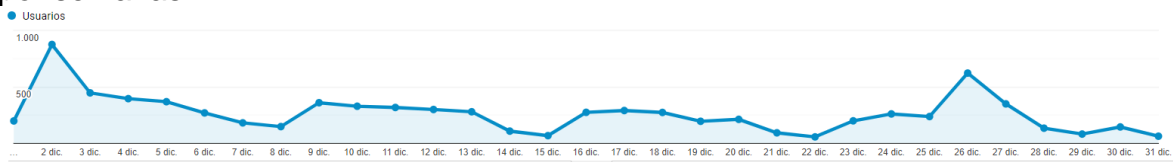
1. SESIONES:



Para el mes de diciembre de 2019 se recibieron un total de 13.268 visitas, estas corresponden a 5.625 usuarios de los cuales el 67.4% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 4.323 usuarios nuevos, el 32.6% corresponde a visitantes recurrentes;

Estas visitas produjeron un total de 9.659 sesiones, para un promedio de 1.72 sesiones por usuario.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el lunes 02 de diciembre de 2019, presentándose un total de 875 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 22 de diciembre de 2019 con un total de 58 visitas.

Comparativo entre mes de noviembre de 2019 y mes de diciembre de 2019

En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de noviembre de 2019 (color naranja) con respecto del mes de diciembre de 2019 (color azul), como se puede observar el número de usuarios que consultan el Geoportal.

El mes de diciembre de 2019 respecto al mes de noviembre de 2019 tiene una disminución todos los índices reportados.



Número de visitas a páginas

-22,23 %

13.268 frente a 17.060



Duración media de la sesión

-27,74 %

00:01:51 frente a 00:02:33



Se puede observar muchos indicadores, el número de usuarios que ingresaron al geoportal disminuyó un 7.47% al pasar de 6.079 el mes de noviembre a 5.625 usuarios el mes de diciembre, el número de sesiones disminuyó un 14.52% al pasar de 11.300 sesiones el mes de noviembre a 9.659 sesiones el mes de diciembre, el número de visitas al geoportal disminuyó un 22.23% al pasar de 17.060 visitas en noviembre a 13.268 visitas el mes de diciembre, la duración de la sesión disminuye un 27.74% al pasar de 2 minutos 33 segundos, a 1 minuto 51 segundos, se recuerda que el año pasado el promedio de sesión fue de tres minutos.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS DICIEMBRE DE 2019:

Usuarios

5.625



Usuarios nuevos

4.323



Sesiones

9.659



Número de sesiones por usuario

1,72



Número de visitas a páginas

13.268



Duración media de la sesión

00:01:51



El consolidado general de la audiencia para el mes de diciembre de 2019, como se observa en la anterior imagen es: 9.659 sesiones, lo que produce un total de 13.268 visitas, esto corresponde a 5.625 usuarios, de los cuales 4.323 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 1 minuto cincuenta y un segundos por sesión, no se igualó el promedio de 3 minutos que hubo en el año 2018.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, Argentina, Ecuador, Brasil, Argentina, Perú, España, Chile, Canadá, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 10.25% del total de visitas al portal. Se incrementó el porcentaje de visitas extranjeras al portal el mes de diciembre de 2019.

| País ? | Adquisición | | |
|--|--|--|--|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 5.625 % del total: 100,00 % (5.625) | 4.328 % del total: 100,12 % (4.323) | 9.659 % del total: 100,00 % (9.659) |
| 1.  Colombia | 4.887 (86,59 %) | 3.642 (84,15 %) | 8.669 (89,75 %) |
| 2.  United States | 165 (2,92 %) | 134 (3,10 %) | 218 (2,26 %) |
| 3.  Ecuador | 145 (2,57 %) | 143 (3,30 %) | 171 (1,77 %) |
| 4.  Brazil | 86 (1,52 %) | 84 (1,94 %) | 100 (1,04 %) |
| 5.  Argentina | 52 (0,92 %) | 48 (1,11 %) | 57 (0,59 %) |
| 6.  Peru | 44 (0,78 %) | 43 (0,99 %) | 67 (0,69 %) |
| 7.  Spain | 32 (0,57 %) | 29 (0,67 %) | 40 (0,41 %) |
| 8.  Chile | 29 (0,51 %) | 29 (0,67 %) | 30 (0,31 %) |
| 9.  Canada | 27 (0,48 %) | 20 (0,46 %) | 56 (0,58 %) |
| 10. (not set) | 24 (0,43 %) | 15 (0,35 %) | 36 (0,37 %) |

Durante el mes de diciembre de 2019 países como México salió del top 10 de países que frecuentemente visitan a la entidad.

4. DEPARTAMENTOS

| Región ? | Adquisición | | |
|--------------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 4.887 % del total: 86,88 % (5.625) | 3.642 % del total: 84,25 % (4.323) | 8.669 % del total: 89,75 % (9.659) |
| 1. Bogotá | 2.365 (46,90 %) | 1.653 (45,39 %) | 4.574 (52,76 %) |
| 2. Antioquia | 567 (11,24 %) | 424 (11,64 %) | 874 (10,08 %) |
| 3. Valle del Cauca | 289 (5,73 %) | 232 (6,37 %) | 433 (4,99 %) |
| 4. North Santander | 252 (5,00 %) | 144 (3,95 %) | 474 (5,47 %) |
| 5. Santander | 229 (4,54 %) | 154 (4,23 %) | 383 (4,42 %) |
| 6. Meta | 187 (3,71 %) | 172 (4,72 %) | 255 (2,94 %) |
| 7. Caldas | 154 (3,05 %) | 100 (2,75 %) | 252 (2,91 %) |
| 8. Tolima | 138 (2,74 %) | 117 (3,21 %) | 176 (2,03 %) |
| 9. Boyaca | 135 (2,68 %) | 88 (2,42 %) | 202 (2,33 %) |
| 10. Atlántico | 101 (2,00 %) | 80 (2,20 %) | 153 (1,76 %) |











En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 52.76% del total de las visitas del portal, siguen en orden Antioquia, Valle del Cauca, Norte de Santander, Santander, Meta, Caldas, Tolima, Boyacá, Atlántico. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de diciembre.

5. CIUDADES

| Ciudad ? | Adquisición | | |
|------------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 4.887 % del total: 86,88 % (5.625) | 3.642 % del total: 84,25 % (4.323) | 8.669 % del total: 89,75 % (9.659) |
| 1. Bogotá | 2.365 (46,68 %) | 1.653 (45,39 %) | 4.574 (52,76 %) |
| 2. Medellín | 457 (9,02 %) | 331 (9,09 %) | 722 (8,33 %) |
| 3. Cali | 252 (4,97 %) | 199 (5,46 %) | 378 (4,36 %) |
| 4. Cúcuta | 234 (4,62 %) | 130 (3,57 %) | 437 (5,04 %) |
| 5. Bucaramanga | 164 (3,24 %) | 112 (3,08 %) | 288 (3,32 %) |
| 6. Manizales | 144 (2,84 %) | 90 (2,47 %) | 236 (2,72 %) |
| 7. Villavicencio | 137 (2,70 %) | 123 (3,38 %) | 195 (2,25 %) |
| 8. Ibagué | 126 (2,49 %) | 105 (2,88 %) | 161 (1,86 %) |
| 9. Barranquilla | 100 (1,97 %) | 79 (2,17 %) | 152 (1,75 %) |
| 10. (not set) | 99 (1,95 %) | 76 (2,09 %) | 142 (1,64 %) |

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 4.574 sesiones que corresponden al 52.76% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Cali, Cúcuta, Bucaramanga, Manizales, Villavicencio, Ibagué, Barranquilla. En general estas son las 09 ciudades que consultaron de manera recurrente el portal en el mes de diciembre.

6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

| Página ? | Número de visitas a páginas ? | Número de páginas vistas únicas ? |
|--|--|---|
| | 13.268 % del total: 100,00 % (13.268) | 11.184 % del total: 100,00 % (11.184) |
| 1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/  | 3.146 (23,71 %) | 2.710 (24,23 %) |
| 2. /JSViewer/Amenaza_Sismica/  | 1.915 (14,43 %) | 1.617 (14,46 %) |
| 3. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/  | 1.563 (11,78 %) | 1.334 (11,93 %) |
| 4. /jsviewer/GMSA/  | 1.545 (11,64 %) | 1.334 (11,93 %) |
| 5. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/  | 793 (5,98 %) | 626 (5,60 %) |
| 6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/  | 707 (5,33 %) | 527 (4,71 %) |
| 7. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/  | 527 (3,97 %) | 460 (4,11 %) |
| 8. /JSViewer/Geovisor_BIP/  | 449 (3,38 %) | 415 (3,71 %) |
| 9. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/  | 376 (2,83 %) | 322 (2,88 %) |
| 10. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/  | 243 (1,83 %) | 209 (1,87 %) |

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de diciembre de 2019: Estado_Cartografía_Geológica el 24.23% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Amenaza_Sismica, Geovisor_BIP, GMSA, Visor_Integrado_Geoportal, Atlas_Geológico_Colombiano_2015, Mapa Geologico_colombiano_2015, Geovisor_BIP, Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa, Atlas_Geológico_Colombia.

DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de diciembre de 2019 son: equipo de escritorio con un 76.84%, móviles un 22.54% y tablets con un 0.62%, se nota un incremento en la utilización de móviles.

| Categoría de dispositivo ? | Adquisición | | |
|----------------------------|--|--|--|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 5.625 % del total: 100,00 % (5.625) | 4.328 % del total: 100,12 % (4.323) | 9.659 % del total: 100,00 % (9.659) |
| 1. desktop | 3.803 (67,57 %) | 2.554 (59,01 %) | 7.422 (76,84 %) |
| 2. mobile | 1.776 (31,56 %) | 1.727 (39,90 %) | 2.177 (22,54 %) |
| 3. tablet | 49 (0,87 %) | 47 (1,09 %) | 60 (0,62 %) |

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 74.61% de los usuarios utiliza Windows, el 19.15% utiliza Android y el 3.98% utiliza iOS, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

| Sistema operativo ? | Adquisición | | |
|---------------------|--|--|--|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 5.625 % del total: 100,00 % (5.625) | 4.328 % del total: 100,12 % (4.323) | 9.659 % del total: 100,00 % (9.659) |
| 1. Windows | 3.635 (64,59 %) | 2.418 (55,87 %) | 7.207 (74,61 %) |
| 2. Android | 1.494 (26,55 %) | 1.444 (33,36 %) | 1.850 (19,15 %) |
| 3. iOS | 328 (5,83 %) | 327 (7,56 %) | 384 (3,98 %) |
| 4. Macintosh | 130 (2,31 %) | 106 (2,45 %) | 167 (1,73 %) |
| 5. Linux | 30 (0,53 %) | 22 (0,51 %) | 38 (0,39 %) |
| 6. (not set) | 10 (0,18 %) | 10 (0,23 %) | 12 (0,12 %) |
| 7. Chrome OS | 1 (0,02 %) | 1 (0,02 %) | 1 (0,01 %) |

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 82.34% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Android Webview, Safari, Firefox, Edge, entre otros.

| Navegador ? | Adquisición | | |
|----------------------|--|--|--|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 5.625 % del total: 100,00 % (5.625) | 4.328 % del total: 100,12 % (4.323) | 9.659 % del total: 100,00 % (9.659) |
| 1. Chrome | 4.324 (76,87 %) | 3.158 (72,97 %) | 7.953 (82,34 %) |
| 2. Android Webview | 420 (7,47 %) | 420 (9,70 %) | 426 (4,41 %) |
| 3. Safari | 297 (5,28 %) | 289 (6,68 %) | 366 (3,79 %) |
| 4. Firefox | 185 (3,29 %) | 131 (3,03 %) | 270 (2,80 %) |
| 5. Edge | 93 (1,65 %) | 73 (1,69 %) | 177 (1,83 %) |
| 6. Safari (in-app) | 90 (1,60 %) | 90 (2,08 %) | 92 (0,95 %) |
| 7. Internet Explorer | 76 (1,35 %) | 50 (1,16 %) | 145 (1,50 %) |
| 8. Opera | 67 (1,19 %) | 47 (1,09 %) | 147 (1,52 %) |
| 9. Samsung Internet | 59 (1,05 %) | 57 (1,32 %) | 62 (0,64 %) |
| 10. (not set) | 6 (0,11 %) | 6 (0,14 %) | 8 (0,08 %) |

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN