

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 28 DE FEBRERO 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

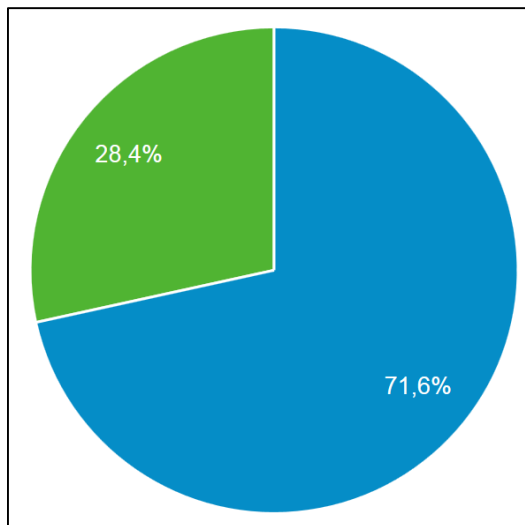
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



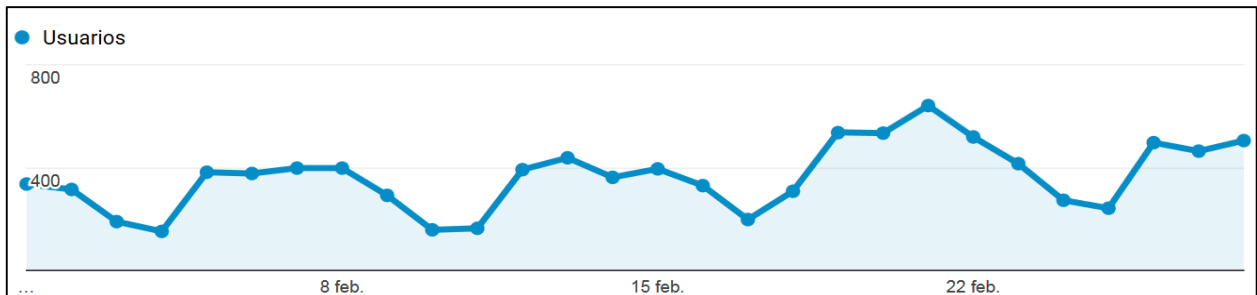
Para el mes de febrero de 2018 se recibieron un total de 12469 visitas o sesiones que corresponden a 9372 usuarios, el 71.6% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes, estos corresponden a un total de 6706 usuarios, es decir 8922 sesiones.

El 28.4% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 3547 visitas que corresponden a 2.666 usuarios, como lo muestra la imagen.

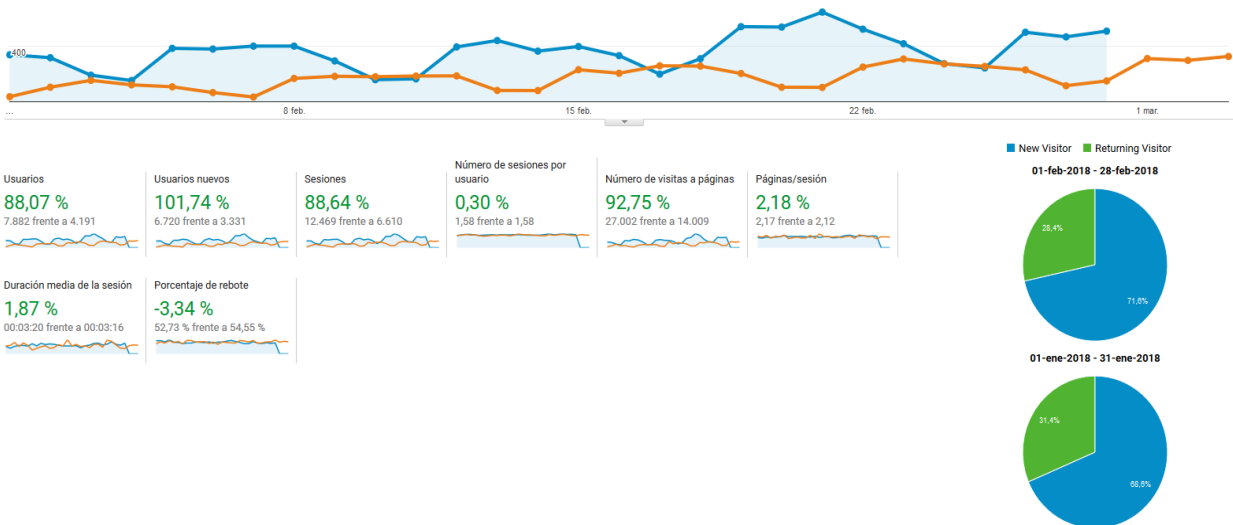
Visitantes Nuevos

Visitantes Recurrentes

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

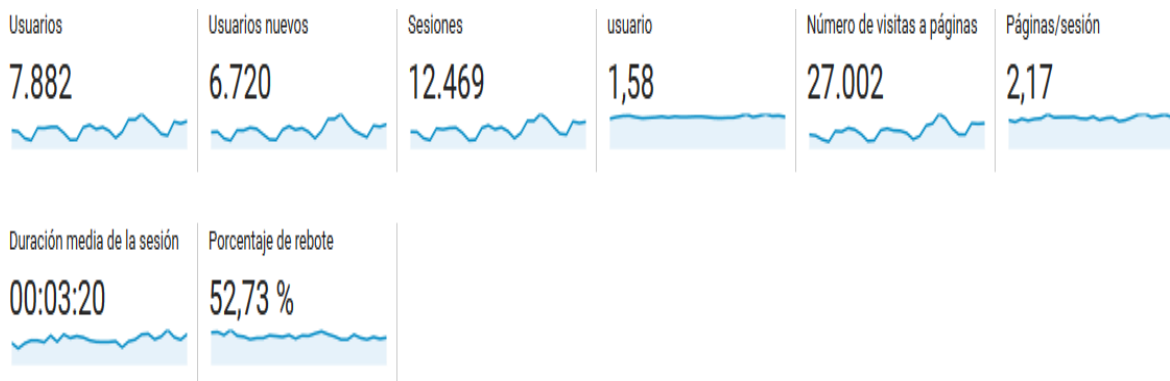


En este mes el día que se efectuaron más visitas, fue el miércoles 21 de febrero de 2018 con 641 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 4 de febrero con 152 usuarios.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de enero (color naranja) con respecto del mes de febrero (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones es de casi el doble de vistas en el mes de febrero, el crecimiento de visitas es importante después de la segunda semana de febrero, por lo tanto, es posible analizar el decrecimiento de ingresos para el mes de enero y el evidente aumento de ingresos para el mes de febrero.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de enero como se observa en la anterior imagen es: 12469 sesiones que corresponden a 9372 usuarios, que accedieron a 27002 páginas de las cuales corresponden a segmentos de 2,17 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 20 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantiene constante.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:











Pais	Usuarios	% Usuarios
1. Colombia	7.595	96,16 %
2. United States	59	0,75 %
3. Spain	43	0,54 %
4. Mexico	23	0,29 %
5. Ecuador	17	0,22 %
6. Peru	16	0,20 %
7. Venezuela	12	0,15 %
8. Germany	11	0,14 %
9. United Kingdom	11	0,14 %
10. (not set)	11	0,14 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, México, Ecuador, Perú, Venezuela, Alemania y Reino Unido; como se puede ver las visitas de extranjeros corresponde aproximadamente a un 3.84% del total.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Bogota	3.703	45,91 %
2. Medellin	888	11,01 %
3. Cali	357	4,43 %
4. Bucaramanga	316	3,92 %
5. (not set)	247	3,06 %
6. Barranquilla	207	2,57 %
7. Ibague	182	2,26 %
8. Cucuta	171	2,12 %
9. Armenia	120	1,49 %
10. Manizales	119	1,48 %

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Ibagué, Cúcuta, Armenia y Manizales en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	27.002 % del total: 100,00 % (27.002)	19.596 % del total: 100,00 % (19.596)	00:02:51 Media de la vista: 00:02:51 (0,00 %)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	6.249 (23,14 %)	3.672 (18,74 %)	00:02:58
2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	5.992 (22,19 %)	5.277 (26,93 %)	00:01:47
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	2.939 (10,88 %)	2.479 (12,65 %)	00:04:33
4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	2.196 (8,13 %)	1.304 (6,65 %)	00:02:38
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	1.782 (6,60 %)	1.133 (5,78 %)	00:02:32
6. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/ 	1.510 (5,59 %)	955 (4,87 %)	00:03:01
7. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015 / 	896 (3,32 %)	745 (3,80 %)	00:04:47
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	807 (2,99 %)	497 (2,54 %)	00:02:44
9. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015 / 	643 (2,38 %)	515 (2,63 %)	00:05:10
10. /Flexviewer/PEXAS/ 	517 (1,91 %)	313 (1,60 %)	00:02:53

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de febrero: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Mapa geológico de Colombia 2015, Atlas geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico colombiano 2015, Atlas geológico de Colombia 2007, Mapa Geológico Colombiano 2015.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	7.882 % del total: 100,00 % (7.882)	6.728 % del total: 100,12 % (6.720)	12.469 % del total: 100,00 % (12.469)
1. desktop	6.724 (85,07 %)	5.595 (83,16 %)	11.068 (88,76 %)
2. mobile	1.122 (14,20 %)	1.078 (16,02 %)	1.325 (10,63 %)
3. tablet	58 (0,73 %)	55 (0,82 %)	76 (0,61 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 81.89% utiliza Windows y el 87.06 % hace uso del navegador Chrome.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	7.882 % del total: 100,00 % (7.882)	6.728 % del total: 100,12 % (6.720)	12.469 % del total: 100,00 % (12.469)
1. Windows	6.456 (81,89 %)	5.383 (80,01 %)	10.690 (85,73 %)
2. Android	1.011 (12,82 %)	973 (14,46 %)	1.203 (9,65 %)
3. Macintosh	223 (2,83 %)	195 (2,90 %)	350 (2,81 %)
4. iOS	146 (1,85 %)	140 (2,08 %)	167 (1,34 %)
5. Linux	34 (0,43 %)	26 (0,39 %)	45 (0,36 %)
6. Windows Phone	9 (0,11 %)	7 (0,10 %)	9 (0,07 %)
7. Chrome OS	4 (0,05 %)	3 (0,04 %)	4 (0,03 %)
8. Tizen	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	7.882 % del total: 100,00 % (7.882)	6.728 % del total: 100,12 % (6.720)	12.469 % del total: 100,00 % (12.469)
1. Chrome	6.860 (87,06 %)	5.858 (87,07 %)	10.977 (88,03 %)
2. Firefox	389 (4,94 %)	317 (4,71 %)	580 (4,65 %)
3. Safari	239 (3,03 %)	216 (3,21 %)	303 (2,43 %)
4. Edge	142 (1,80 %)	123 (1,83 %)	249 (2,00 %)
5. Internet Explorer	137 (1,74 %)	114 (1,69 %)	200 (1,60 %)
6. Opera	35 (0,44 %)	29 (0,43 %)	56 (0,45 %)
7. Samsung Internet	29 (0,37 %)	27 (0,40 %)	38 (0,30 %)
8. Android Webview	23 (0,29 %)	21 (0,31 %)	32 (0,26 %)
9. Android Browser	15 (0,19 %)	14 (0,21 %)	18 (0,14 %)
10. Puffin	3 (0,04 %)	1 (0,01 %)	7 (0,06 %)

Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer, Opera, Samsung Internet, Android Webview, Android Browser y Puffin.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN