

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE JULIO 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

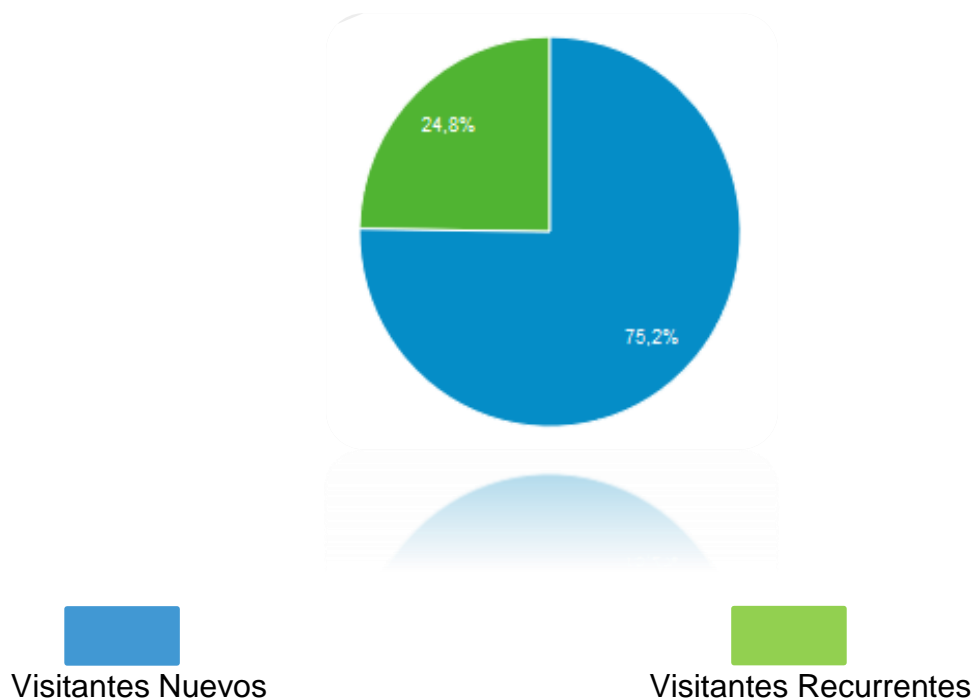
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

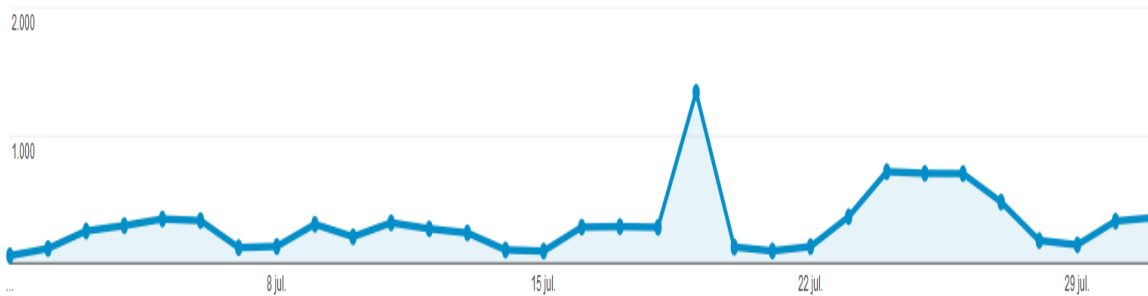
1. SESIONES:



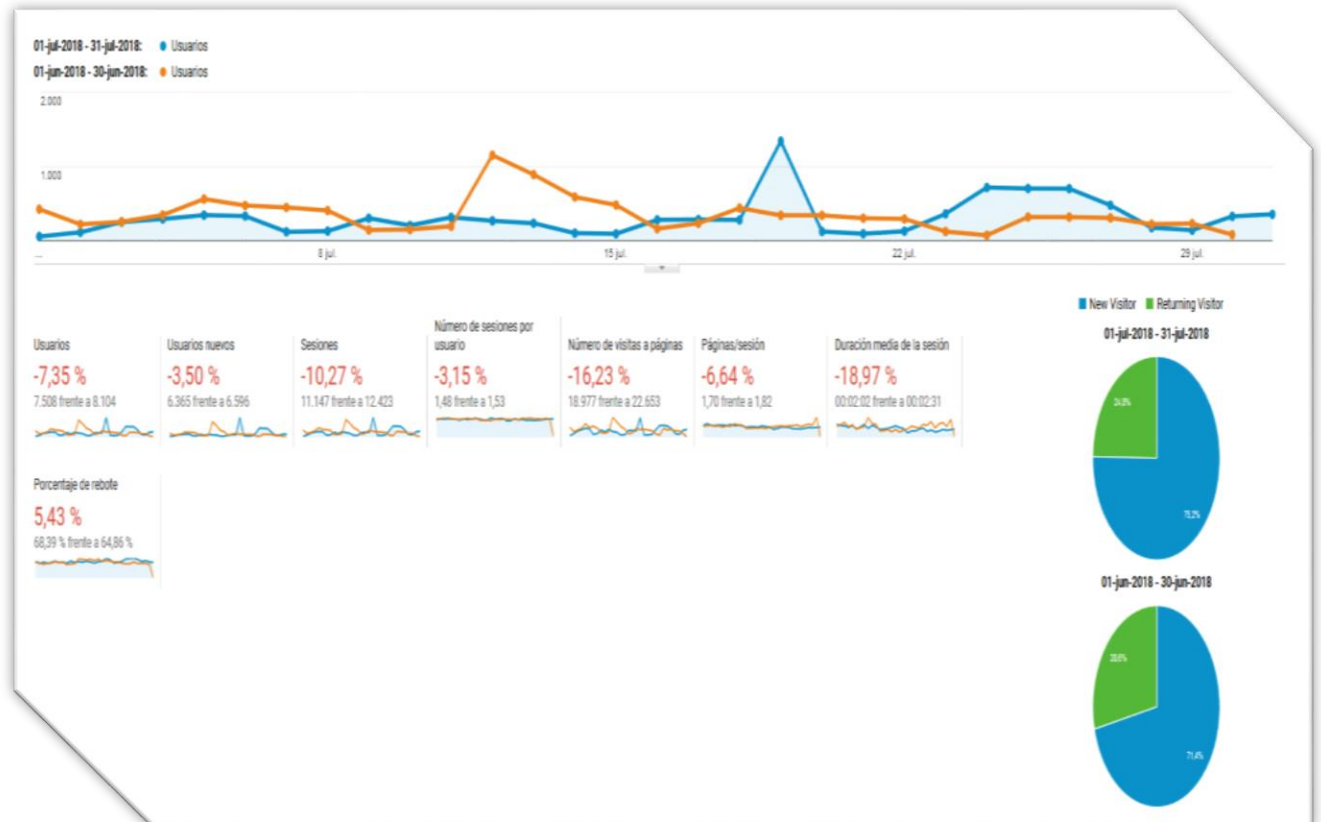
Para el mes de julio de 2018 se recibieron un total de 11147 visitas o sesiones que corresponden a 7508 usuarios, el 75.2% de estas sesiones corresponden a nuevos visitantes, estos pertenecen a un total de 6323 usuarios, es decir 9387 sesiones.

El 24.8% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 1760 visitas que corresponden a 2081 usuarios, como lo muestra la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el jueves 19 de julio de 2018 con 1337 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 15 de julio con 97 usuarios.



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de junio (color naranja) con respecto del mes de julio (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones es bastante marcada en el sentido de que para el mes de julio, el comportamiento de ingreso al Geoportal institucional disminuyó notablemente, aunque se presenta un pico bastante alto que no se había presentado en ninguno de los meses anteriores con un total de 1337 usuarios, lo que se permite destacar bastante para el mes de julio, para el mes de junio hubo un aumento considerablemente el ingreso de usuarios y se mantuvo el promedio mensual, la diferencia entre estos meses en términos de usuarios fue de un -7.35%, adicionalmente se evidencia en comparación al mes anterior que se alcanzó una serie de picos bajos durante las tres primeras semanas del mes de julio, sin embargo el crecimiento de visitas para el presente mes es importante entre la segunda, tercera y cuarta semana, por lo tanto, es posible analizar el decrecimiento de ingresos para el mes de julio a pesar de haber alcanzado un pico importante a finales de la tercera semana y por otra parte es evidente el aumento considerable de ingresos para el mes de junio, adicionalmente a esto se evidencia que los visitantes nuevos fueron considerables con respecto a los meses anteriores y los visitantes recurrentes se mantuvieron con el promedio general en comparación con el mes de junio.











2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de julio como se observa en la anterior imagen es: 11147 sesiones que corresponden a 7508 usuarios, que accedieron a 18977 páginas, de las cuales corresponden a segmentos de 1,70 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 2 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantuvo constante.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	7.508 % del total: 100,00 % (7.508)
1.  Colombia	7.168 (95,31 %)
2.  United States	115 (1,53 %)
3.  Spain	39 (0,52 %)
4.  Peru	20 (0,27 %)
5.  Mexico	16 (0,21 %)
6.  Canada	15 (0,20 %)
7.  Chile	14 (0,19 %)
8.  United Kingdom	13 (0,17 %)
9.  Ecuador	11 (0,15 %)
10.  France	10 (0,13 %)

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Perú, México, Canadá, Chile, Reino Unido, Ecuador y Francia; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 3.37% del total.











Adicionalmente a esto es importante reconocer como en este top 10 aparecieron países que no nos consultaban con tanta frecuencia tales como Canadá, Alemania y Reino Unido y Francia.

CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	7.508 % del total: 100,00 % (7.508)
1. Bogota	3.613 (46,78 %)
2. Medellin	481 (6,23 %)
3. Cali	445 (5,76 %)
4. Ibague	248 (3,21 %)
5. Bucaramanga	240 (3,11 %)
6. Barranquilla	207 (2,68 %)
7. (not set)	190 (2,46 %)
8. Villavicencio	169 (2,19 %)
9. Cucuta	167 (2,16 %)
10. Manizales	140 (1,81 %)

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Cali, Ibagué, Bucaramanga, Barranquilla, Villavicencio, Cúcuta, y Manizales, en general estas son las ciudades que nos consultan de manera recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	4.375 % del total: 100,00 % (4.375)	3.497 % del total: 100,00 % (3.497)	00:03:06 Media de la vista: 00:03:06 (0,00 %)
1. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	865 (19,77 %)	772 (22,08 %)	00:01:29
2. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	804 (18,38 %)	668 (19,10 %)	00:04:40
3. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	595 (13,60 %)	512 (14,64 %)	00:06:00
4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	407 (9,30 %)	221 (6,32 %)	00:02:15
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	267 (6,10 %)	169 (4,83 %)	00:02:05
6. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/ 	215 (4,91 %)	134 (3,83 %)	00:02:28
7. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	179 (4,09 %)	159 (4,55 %)	00:05:36
8. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	130 (2,97 %)	99 (2,83 %)	00:04:12
9. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	121 (2,77 %)	102 (2,92 %)	00:05:38
10. /JSViewer/AmenazaSismicaNuevaEvaluacion/ 	98 (2,24 %)	86 (2,46 %)	00:04:11

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de julio: Mapa de amenaza sísmica, Estado de la cartografía geológica, Mapa geológico de Colombia 2015, Atlas geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico colombiano 2015, Geovisor Banco de Información Petrolera BIP y Mapa Amenaza sísmica Nueva Evaluación.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden observar y analizar el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	1.881 % del total: 100,00 % (1.881)	1.384 % del total: 100,07 % (1.383)	2.460 % del total: 100,00 % (2.460)
1. desktop	1.545 (82,09 %)	1.068 (77,17 %)	2.085 (84,76 %)
2. mobile	318 (16,90 %)	300 (21,68 %)	351 (14,27 %)
3. tablet	19 (1,01 %)	16 (1,16 %)	24 (0,98 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 78.85% utiliza Windows y el 14.51 % hace uso del navegador Android.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	1.881 % del total: 100,00 % (1.881)	1.384 % del total: 100,07 % (1.383)	2.460 % del total: 100,00 % (2.460)
1. Windows	1.484 (78,85 %)	1.018 (73,55 %)	2.012 (81,79 %)
2. Android	273 (14,51 %)	258 (18,64 %)	291 (11,83 %)
3. iOS	60 (3,19 %)	54 (3,90 %)	78 (3,17 %)
4. Macintosh	46 (2,44 %)	38 (2,75 %)	54 (2,20 %)
5. Linux	13 (0,69 %)	10 (0,72 %)	17 (0,69 %)
6. Windows Phone	3 (0,16 %)	3 (0,22 %)	5 (0,20 %)
7. (not set)	1 (0,05 %)	1 (0,07 %)	1 (0,04 %)
8. Chrome OS	1 (0,05 %)	1 (0,07 %)	1 (0,04 %)
9. Tizen	1 (0,05 %)	1 (0,07 %)	1 (0,04 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	1.881 % del total: 100,00 % (1.881)	1.384 % del total: 100,07 % (1.383)	2.460 % del total: 100,00 % (2.460)
1. Chrome	1.634 (86,82 %)	1.187 (85,77 %)	2.145 (87,20 %)
2. Safari	75 (3,99 %)	69 (4,99 %)	93 (3,78 %)
3. Firefox	66 (3,51 %)	51 (3,68 %)	81 (3,29 %)
4. Internet Explorer	42 (2,23 %)	30 (2,17 %)	55 (2,24 %)
5. Edge	41 (2,18 %)	33 (2,38 %)	56 (2,28 %)
6. Opera	13 (0,69 %)	5 (0,36 %)	17 (0,69 %)
7. Android Webview	5 (0,27 %)	4 (0,29 %)	6 (0,24 %)
8. Samsung Internet	3 (0,16 %)	2 (0,14 %)	4 (0,16 %)
9. (not set)	1 (0,05 %)	1 (0,07 %)	1 (0,04 %)
10. Android Browser	1 (0,05 %)	1 (0,07 %)	1 (0,04 %)

Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer, Edge, Opera, Android Webview, Samsung Internet y Android Browser, los cuales son los que usualmente se usan para la consulta.

Para mayor información acerca del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**