

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE JUNIO 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

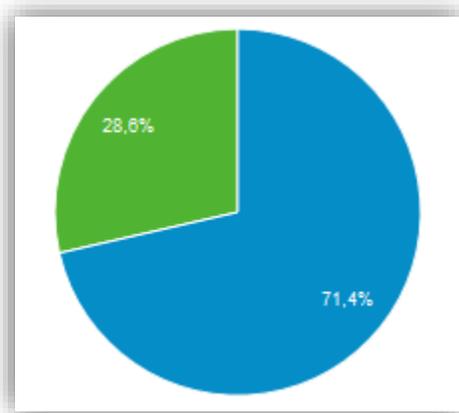
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Visitantes Nuevos

Visitantes Recurrentes

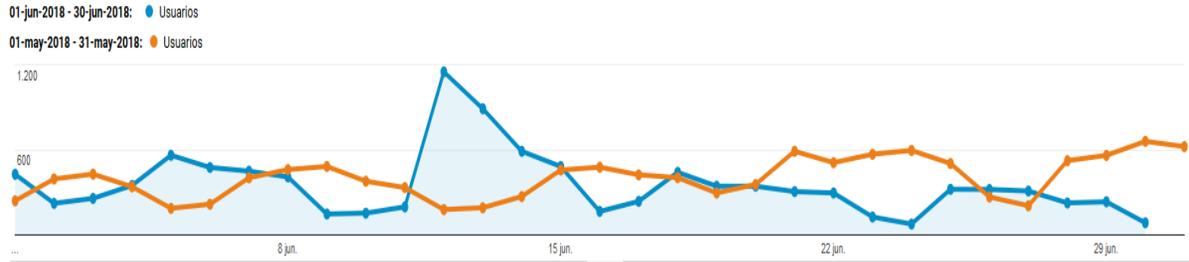
Para el mes de junio de 2018 se recibieron un total de 22653 visitas o sesiones que corresponden a 8104 usuarios, el 71.4% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes, estos corresponden a un total de 6614 usuarios, es decir 8870 sesiones.

El 28.6% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 3553 visitas que corresponden a 2647 usuarios, como lo muestra la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

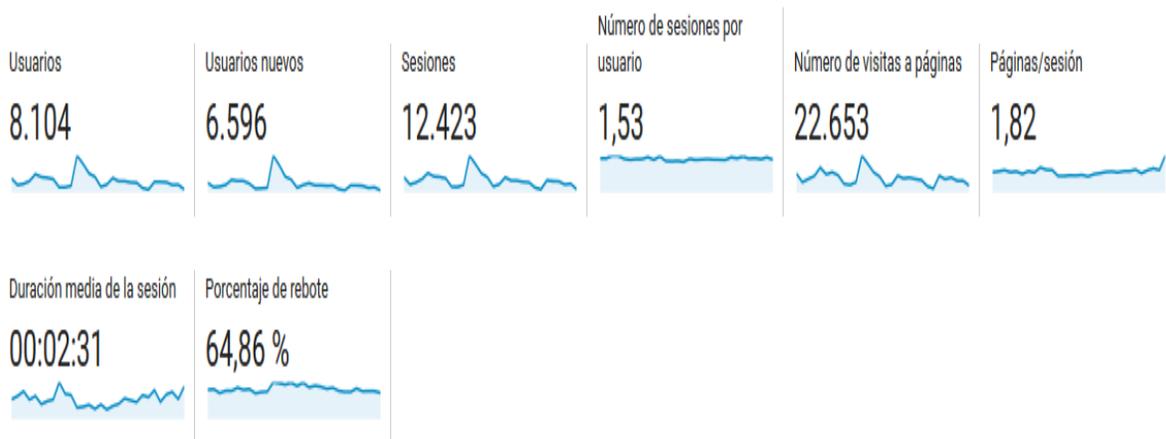


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 12 de junio de 2018 con 1150 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 24 de junio con 77 usuarios.



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de mayo (color naranja) con respecto del mes de junio (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones es bastante marcada en el sentido de que para el mes de junio, el comportamiento de ingreso al Geoportal institucional disminuyó notablemente, aunque se presenta un pico bastante alto que no se había presentado en ninguno de los meses anteriores con un total de 1150 usuarios, lo que se permite destacar bastante para el mes de junio, para el mes de mayo hubo un aumento considerablemente el ingreso de usuarios y se mantuvo el promedio mensual, la diferencia entre estos meses en términos de usuarios fue de un -9.96%, adicionalmente se evidencia en comparación al mes anterior que se alcanzó una serie de picos bajos durante todo el mes de junio, sin embargo el crecimiento de visitas para el presente mes es importante entre la primera y segunda semana, por lo tanto, es posible analizar el decrecimiento de ingresos para el mes de junio a pesar de haber alcanzado un pico importante a finales de la segunda semana y por otra parte es evidente el aumento considerable de ingresos para el mes de mayo, adicionalmente a esto se evidencia que los visitantes nuevos fueron considerables con respecto a los meses anteriores y los visitantes recurrentes se mantuvieron con el promedio general en comparación con el mes de mayo.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de junio como se observa en la anterior imagen es: 12423 sesiones que corresponden a 8104 usuarios, que accedieron a 22653 páginas, de las cuales corresponden a segmentos de 1,82 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 31 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantuvo constante.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

| País ? | Adquisición |
|---|---|
| | Usuarios ? ↓ |
| | 8.104 % del total: 100,00 % (8.104) |
| 1.  Colombia | 7.694 (95,07 %) |
| 2.  United States | 96 (1,19 %) |
| 3.  Spain | 35 (0,43 %) |
| 4.  Mexico | 34 (0,42 %) |
| 5.  Peru | 25 (0,31 %) |
| 6.  Ecuador | 21 (0,26 %) |
| 7.  Canada | 18 (0,22 %) |
| 8.  Germany | 16 (0,20 %) |
| 9.  United Kingdom | 16 (0,20 %) |
| 10.  Argentina | 13 (0,16 %) |

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, México, Perú, Ecuador, Canadá, Alemania y Reino Unido; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 3.59% del total.

Adicionalmente a esto es importante reconocer como en este top 10 aparecieron países que no nos consultaban con tanta frecuencia tales como Canadá, Alemania y Reino Unido.

| Ciudad [?] | Adquisición |
|---------------------|---|
| | Usuarios [?] ↓ |
| | 8.104 % del total: 100,00 % (8.104) |
| 1. Bogotá | 2.843 (34,15 %) |
| 2. Pasto | 1.223 (14,69 %) |
| 3. Cali | 644 (7,73 %) |
| 4. Medellín | 530 (6,37 %) |
| 5. Bucaramanga | 249 (2,99 %) |
| 6. Barranquilla | 221 (2,65 %) |
| 7. Cúcuta | 210 (2,52 %) |
| 8. (not set) | 203 (2,44 %) |
| 9. Ibagué | 194 (2,33 %) |
| 10. Manizales | 107 (1,29 %) |

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Bogotá, Pasto, Cali, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cúcuta, Ibagué y Manizales, en general estas son las ciudades que nos consultan de manera recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

| Página ? | Número de visitas a páginas ? | ↓ | Número de páginas vistas únicas ? | Promedio de tiempo en la página ? |
|---|--|---|--|--|
| | 22.653 % del total: 100,00 % (22.653) | | 17.544 % del total: 100,00 % (17.544) | 00:03:03 Media de la vista: 00:03:03 (0,00 %) |
| 1. /geoportalsgc/catalog/main/home.page | 4.675 (20,64 %) | | 4.089 (23,31 %) | 00:01:51 |
| 2. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ | 4.052 (17,89 %) | | 3.492 (19,90 %) | 00:04:05 |
| 3. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ | 3.711 (16,38 %) | | 3.057 (17,42 %) | 00:06:02 |
| 4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp | 1.673 (7,39 %) | | 993 (5,66 %) | 00:02:22 |
| 5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ | 1.192 (5,26 %) | | 755 (4,30 %) | 00:02:33 |
| 6. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/ | 939 (4,15 %) | | 607 (3,46 %) | 00:02:48 |
| 7. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ | 872 (3,85 %) | | 539 (3,07 %) | 00:03:07 |
| 8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ | 639 (2,82 %) | | 365 (2,08 %) | 00:02:06 |
| 9. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ | 631 (2,79 %) | | 490 (2,79 %) | 00:06:55 |
| 10. /JSViewer/AmenazaSismicaNuevaEvaluacion/ | 581 (2,56 %) | | 491 (2,80 %) | 00:03:52 |

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de mayo: Mapa de amenaza sísmica, Estado de la cartografía geológica, Mapa geológico de Colombia 2015, Atlas geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico colombiano 2015, Atlas geológico de Colombia 2007, Geovisor Banco de Información Petrolera BIP y Mapa Amenaza sísmica Nueva Evaluación.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden observar y analizar el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

| Categoría de dispositivo ? | Adquisición | | |
|----------------------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 8.104 % del total: 100,00 % (8.104) | 6.605 % del total: 100,14 % (6.596) | 12.423 % del total: 100,00 % (12.423) |
| 1. desktop | 6.505 (80,12 %) | 5.035 (76,23 %) | 10.560 (85,00 %) |
| 2. mobile | 1.501 (18,49 %) | 1.463 (22,15 %) | 1.736 (13,97 %) |
| 3. tablet | 113 (1,39 %) | 107 (1,62 %) | 127 (1,02 %) |

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 88.40% utiliza Windows y el 6.93 % hace uso del navegador Android.

| Sistema operativo ? | Adquisición | | |
|---------------------|--|--|--|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 9.000 % del total: 100,00 % (9.000) | 7.279 % del total: 100,14 % (7.269) | 15.212 % del total: 100,00 % (15.212) |
| 1. Windows | 7.983 (88,40 %) | 6.320 (86,83 %) | 13.865 (91,15 %) |
| 2. Android | 626 (6,93 %) | 599 (8,23 %) | 758 (4,98 %) |
| 3. Macintosh | 231 (2,56 %) | 182 (2,50 %) | 359 (2,36 %) |
| 4. iOS | 132 (1,46 %) | 126 (1,73 %) | 155 (1,02 %) |
| 5. Linux | 45 (0,50 %) | 39 (0,54 %) | 61 (0,40 %) |
| 6. Windows Phone | 7 (0,08 %) | 6 (0,08 %) | 7 (0,05 %) |
| 7. (not set) | 4 (0,04 %) | 4 (0,05 %) | 4 (0,03 %) |
| 8. BlackBerry | 1 (0,01 %) | 1 (0,01 %) | 1 (0,01 %) |
| 9. Chrome OS | 1 (0,01 %) | 1 (0,01 %) | 1 (0,01 %) |
| 10. Tizen | 1 (0,01 %) | 1 (0,01 %) | 1 (0,01 %) |

| Navegador ? | Adquisición | | |
|----------------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 8.104 % del total: 100,00 % (8.104) | 6.605 % del total: 100,14 % (6.596) | 12.423 % del total: 100,00 % (12.423) |
| 1. Chrome | 6.903 (85,32 %) | 5.608 (84,91 %) | 10.758 (86,60 %) |
| 2. Firefox | 368 (4,55 %) | 292 (4,42 %) | 549 (4,42 %) |
| 3. Safari | 290 (3,58 %) | 267 (4,04 %) | 337 (2,71 %) |
| 4. Internet Explorer | 188 (2,32 %) | 154 (2,33 %) | 255 (2,05 %) |
| 5. Edge | 154 (1,90 %) | 123 (1,86 %) | 229 (1,84 %) |
| 6. Opera | 71 (0,88 %) | 49 (0,74 %) | 166 (1,34 %) |
| 7. Android Webview | 51 (0,63 %) | 51 (0,77 %) | 58 (0,47 %) |
| 8. Samsung Internet | 36 (0,44 %) | 35 (0,53 %) | 37 (0,30 %) |
| 9. UC Browser | 10 (0,12 %) | 10 (0,15 %) | 11 (0,09 %) |
| 10. Android Browser | 9 (0,11 %) | 9 (0,14 %) | 12 (0,10 %) |

Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Edge, Opera, Android Webview, Samsung Internet, UC Browser y Android Browser, los cuales son los que usualmente se usan para la consulta.

Para mayor información acerca del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**