

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE MAYO 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

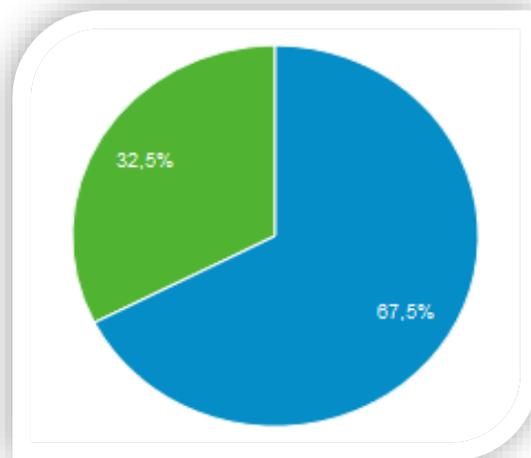
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



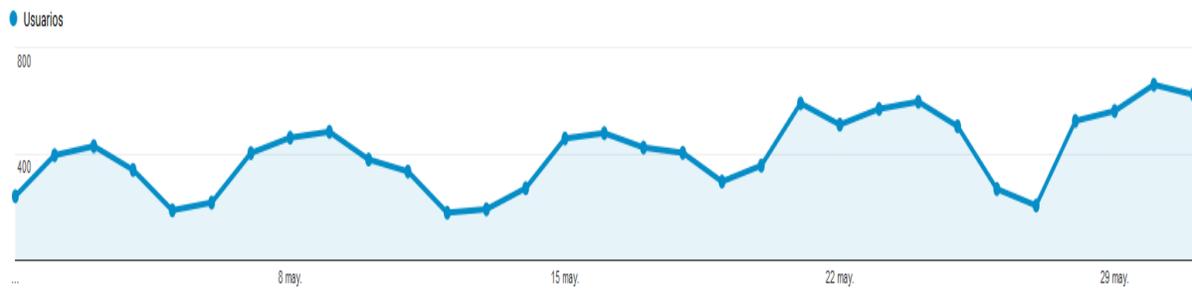
Visitantes Nuevos

Visitantes Recurrentes

Para el mes de mayo de 2018 se recibieron un total de 31940 visitas o sesiones que corresponden a 9000 usuarios, el 67.5% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes, estos corresponden a un total de 7231 usuarios, es decir 7981 sesiones.

El 32.5% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 7231 visitas que corresponden a 3484 usuarios, como lo muestra la imagen.

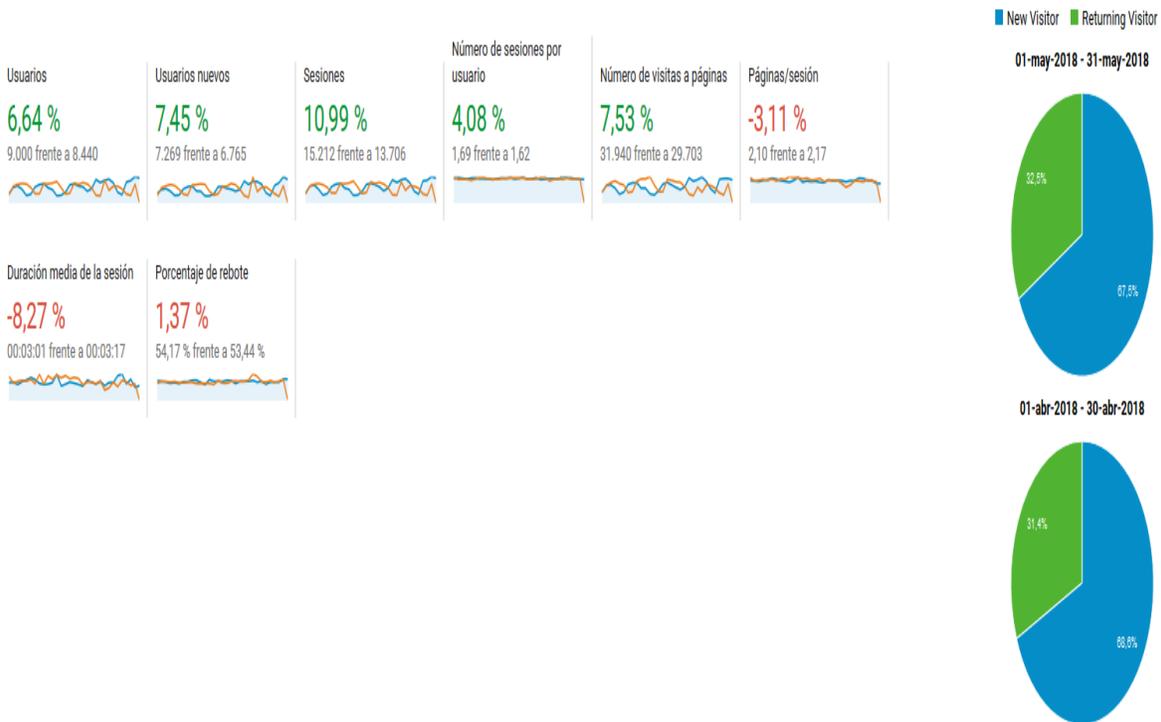
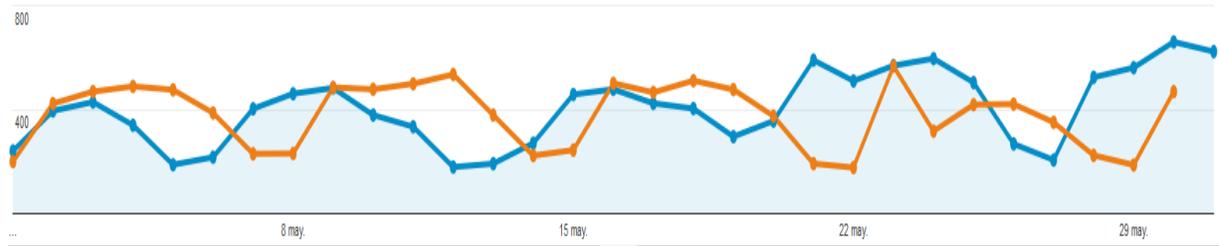
En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el miércoles 30 de mayo de 2018 con 660 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 12 de mayo con 179 usuarios.

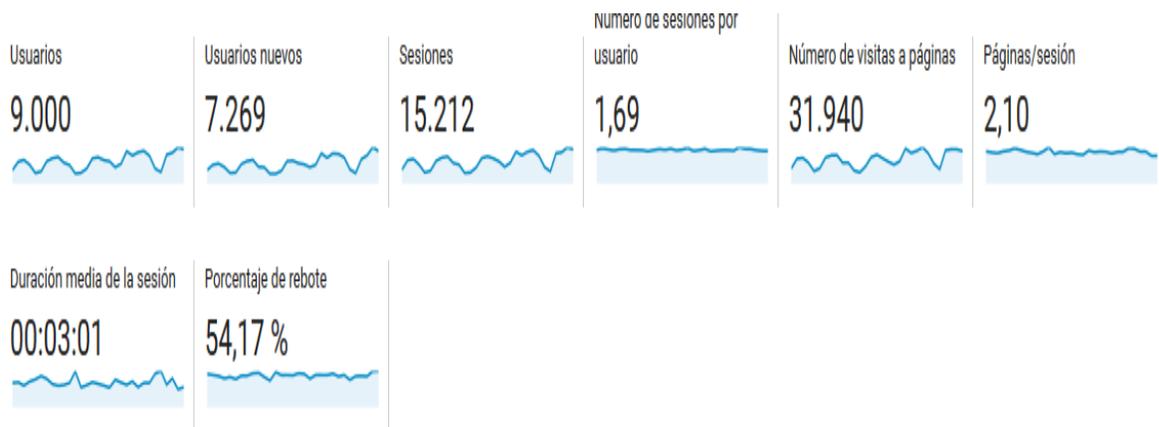
01-may-2018 - 31-may-2018: Usuarios

01-abr-2018 - 30-abr-2018: Usuarios



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de abril (color naranja) con respecto del mes de mayo (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones es evidente en el sentido que, el comportamiento para el mes de abril disminuyó en un -3.11% en usuarios y en comparación al mes anterior alcanzó una serie de picos bajos en las primeras dos semanas, el crecimiento de visitas es importante entra la segunda y tercera semana de mayo, por lo tanto, es posible analizar el decrecimiento de ingresos para el mes de abril y el aumento considerable en el mes de mayo, adicionalmente a esto se evidencia que los visitantes nuevos y recurrentes se mantuvieron con el promedio general en comparación con el mes de abril.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de mayo como se observa en la anterior imagen es: 15212 sesiones que corresponden a 9000 usuarios, que accedieron a 31940 páginas, de las cuales corresponden a segmentos de 2,10 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 1 segundo.

Por lo general los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantiene constante.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	9.000 % del total: 100,00 % (9.000)
1.  Colombia	8.625 (95,73 %)
2.  United States	118 (1,31 %)
3.  Spain	36 (0,40 %)
4.  Peru	26 (0,29 %)
5.  Ecuador	22 (0,24 %)
6.  Canada	21 (0,23 %)
7.  Mexico	19 (0,21 %)
8.  Argentina	13 (0,14 %)
9. (not set)	13 (0,14 %)
10.  Brazil	12 (0,13 %)

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Perú, Ecuador, Canadá, México, Argentina y Brasil; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 3.09% del total.

Ciudad ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	8.625 % del total: 95,83 % (9.000)
1. Bogota	4.144 (46,00 %)
2. Medellin	811 (9,00 %)
3. Bucaramanga	476 (5,28 %)
4. Cali	388 (4,31 %)
5. Barranquilla	304 (3,37 %)
6. Cucuta	283 (3,14 %)
7. Manizales	172 (1,91 %)
8. Ibague	158 (1,75 %)
9. (not set)	147 (1,63 %)
10. Tunja	142 (1,58 %)

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Manizales, Ibagué y Tunja, en general estas son las ciudades que nos consultan de manera recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	31.940 % del total: 100,00 % (31.940)	22.909 % del total: 100,00 % (22.909)	00:02:44 Media de la vista: 00:02:44 (0,00 %)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	8.353 (26,15 %)	5.102 (22,27 %)	00:03:05
2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	6.778 (21,22 %)	5.965 (26,04 %)	00:01:42
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	2.586 (8,10 %)	2.151 (9,39 %)	00:05:08
4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	2.561 (8,02 %)	1.550 (6,77 %)	00:02:17
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	2.024 (6,34 %)	1.300 (5,67 %)	00:02:22
6. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/ 	1.564 (4,90 %)	1.034 (4,51 %)	00:02:38
7. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015 / 	1.310 (4,10 %)	811 (3,54 %)	00:02:45
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	890 (2,79 %)	572 (2,50 %)	00:02:30
9. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	727 (2,28 %)	610 (2,66 %)	00:05:17
10. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015 / 	714 (2,24 %)	499 (2,18 %)	00:03:40

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de mayo: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Mapa geológico de Colombia 2015, Atlas geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico colombiano 2015, Atlas geológico de Colombia 2007, Geovisor Banco de Información Petrolera BIP y Mapa Geológico Colombiano 2015.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden observar y analizar el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	9.000 % del total: 100,00 % (9.000)	7.279 % del total: 100,14 % (7.269)	15.212 % del total: 100,00 % (15.212)
1. desktop	8.247 (91,31 %)	6.532 (89,74 %)	14.270 (93,81 %)
2. mobile	718 (7,95 %)	689 (9,47 %)	855 (5,62 %)
3. tablet	67 (0,74 %)	58 (0,80 %)	87 (0,57 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 88.40% utiliza Windows y el 6.93 % hace uso del navegador Android.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	9.000 % del total: 100,00 % (9.000)	7.279 % del total: 100,14 % (7.269)	15.212 % del total: 100,00 % (15.212)
1. Windows	7.983 (88,40 %)	6.320 (86,83 %)	13.865 (91,15 %)
2. Android	626 (6,93 %)	599 (8,23 %)	758 (4,98 %)
3. Macintosh	231 (2,56 %)	182 (2,50 %)	359 (2,36 %)
4. iOS	132 (1,46 %)	126 (1,73 %)	155 (1,02 %)
5. Linux	45 (0,50 %)	39 (0,54 %)	61 (0,40 %)
6. Windows Phone	7 (0,08 %)	6 (0,08 %)	7 (0,05 %)
7. (not set)	4 (0,04 %)	4 (0,05 %)	4 (0,03 %)
8. BlackBerry	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)
9. Chrome OS	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)
10. Tizen	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	9.000 % del total: 100,00 % (9.000)	7.279 % del total: 100,14 % (7.269)	15.212 % del total: 100,00 % (15.212)
1. Chrome	7.837 (86,64 %)	6.278 (86,25 %)	13.338 (87,68 %)
2. Firefox	415 (4,59 %)	341 (4,68 %)	659 (4,33 %)
3. Safari	236 (2,61 %)	205 (2,82 %)	322 (2,12 %)
4. Edge	216 (2,39 %)	180 (2,47 %)	382 (2,51 %)
5. Internet Explorer	210 (2,32 %)	168 (2,31 %)	304 (2,00 %)
6. Opera	71 (0,78 %)	50 (0,69 %)	138 (0,91 %)
7. Android Webview	16 (0,18 %)	16 (0,22 %)	17 (0,11 %)
8. Samsung Internet	15 (0,17 %)	15 (0,21 %)	17 (0,11 %)
9. Android Browser	7 (0,08 %)	7 (0,10 %)	7 (0,05 %)
10. Puffin	7 (0,08 %)	5 (0,07 %)	9 (0,06 %)

Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer, Opera, Android Webview, Samsung Internet, Android Browser y Puffin.

Para mayor información acerca del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.