

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE NOVIEMBRE DE 2019

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

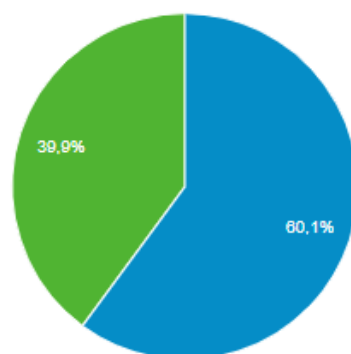
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Visitantes Nuevos

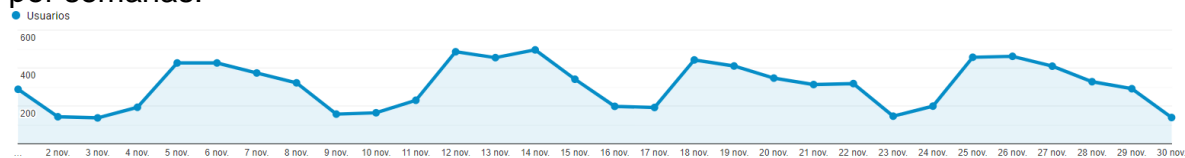


Visitantes Recurrentes

Para el mes de noviembre de 2019 se recibieron un total de 17.060 visitas, estas corresponden a 6.079 usuarios de los cuales el 60.1% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 4.345 usuarios nuevos, el 39.9% corresponde a visitantes recurrentes;

Estas visitas produjeron un total de 11.300 sesiones, para un promedio de 1.86 sesiones por usuario.

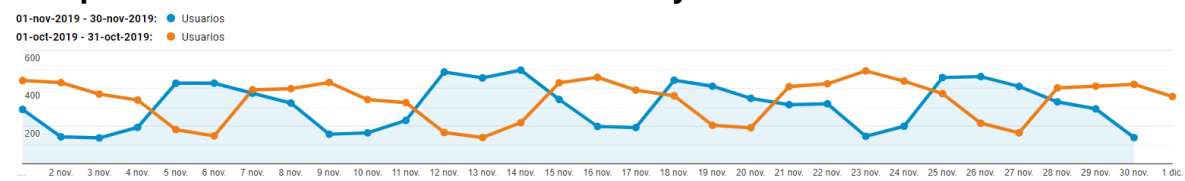
En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el jueves 14 de noviembre de 2019, presentándose un total de 496 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 3 de noviembre de 2019 con un total de 137 visitas.

Comparativo entre mes de octubre de 2019 y mes de noviembre de 2019



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de octubre de 2019 (color naranja) con respecto del mes de noviembre de 2019 (color azul), como se puede observar el número de usuarios que consultan el Geoportal.

El mes de noviembre de 2019 respecto al mes de octubre de 2019 tiene una disminución todos los índices reportados.



Número de visitas a páginas

-14,37 %

17.060 frente a 19.924



Duración media de la sesión

-4,82 %

00:02:33 frente a 00:02:41



Se puede observar muchos indicadores, el número de usuarios que ingresaron al geoportal disminuyó un 9.89% al pasar de 6.746 el mes de octubre a 6.079 usuarios el mes de noviembre, el número de sesiones disminuyó un 11.47% al pasar de 12.764 sesiones el mes de octubre a 11.300 sesiones el mes de noviembre, el número de visitas al geoportal disminuyó un 14.37% al pasar de 19.924 visitas en octubre a 17.060 visitas el mes de noviembre, la duración de la sesión disminuye un 4.82% al pasar de 2 minutos 41 segundos, a 2 minutos 33 segundos, se recuerda que el año pasado el promedio de sesión fue de tres minutos.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS NOVIEMBRE DE 2019:

Usuarios

6.079



Usuarios nuevos

4.345



Sesiones

11.300



Número de sesiones por usuario

1,86



Número de visitas a páginas

17.060



Duración media de la sesión




00:02:33



El consolidado general de la audiencia para el mes de noviembre de 2019, como se observa en la anterior imagen es: 11.300 sesiones, lo que produce un total de 17.060 visitas, esto corresponde a 6.079 usuarios, de los cuales 4.345 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos treinta y tres segundos por sesión, se espera llegar al promedio de 3 minutos que hubo en el año 2018.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, Argentina, Chile, España, Perú, Canadá, Brasil, Reino Unido, México, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 4.87% del total de visitas al portal.

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.079 % del total: 100,00 % (6.079)	4.348 % del total: 100,07 % (4.345)	11.300 % del total: 100,00 % (11.300)
1.  Colombia	5.674 (93,31 %)	4.009 (92,20 %)	10.750 (95,13 %)
2.  United States	96 (1,58 %)	73 (1,68 %)	149 (1,32 %)
3.  Argentina	32 (0,53 %)	25 (0,57 %)	40 (0,35 %)
4.  Chile	31 (0,51 %)	30 (0,69 %)	33 (0,29 %)
5.  Spain	26 (0,43 %)	22 (0,51 %)	31 (0,27 %)
6.  Peru	24 (0,39 %)	23 (0,53 %)	31 (0,27 %)
7.  Canada	23 (0,38 %)	13 (0,30 %)	42 (0,37 %)
8.  Brazil	22 (0,36 %)	18 (0,41 %)	28 (0,25 %)
9.  United Kingdom	22 (0,36 %)	16 (0,37 %)	29 (0,26 %)
10.  Mexico	20 (0,33 %)	18 (0,41 %)	23 (0,20 %)

Durante el mes de noviembre de 2019 países como Chile con 33 sesiones, Reino Unido con 29 sesiones ingresaron al top 10 y salieron Francia y Alemania.

4. DEPARTAMENTOS

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.674 % del total: 93,34 % (6.079)	4.009 % del total: 92,27 % (4.345)	10.750 % del total: 95,13 % (11.300)
1. Bogotá	2.754 (47,24 %)	1.969 (49,11 %)	5.062 (47,09 %)
2. Antioquia	674 (11,56 %)	441 (11,00 %)	1.142 (10,62 %)
3. North Santander	397 (6,81 %)	197 (4,91 %)	1.284 (11,94 %)
4. Boyaca	281 (4,82 %)	182 (4,54 %)	456 (4,24 %)
5. Valle del Cauca	265 (4,55 %)	202 (5,04 %)	394 (3,67 %)
6. Santander	245 (4,20 %)	141 (3,52 %)	427 (3,97 %)
7. Atlántico	180 (3,09 %)	125 (3,12 %)	323 (3,00 %)
8. Caldas	153 (2,62 %)	95 (2,37 %)	257 (2,39 %)
9. Tolima	115 (1,97 %)	91 (2,27 %)	184 (1,71 %)
10. Cundinamarca	104 (1,78 %)	84 (2,10 %)	138 (1,28 %)











En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 47.09% del total de las visitas del portal, siguen en orden Antioquia, Norte de Santander, Boyacá, Valle del Cauca, Santander, Atlántico, Caldas, Tolima, Cundinamarca. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de noviembre.

5. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.674 % del total: 93,34 % (6.079)	4.009 % del total: 92,27 % (4.345)	10.750 % del total: 95,13 % (11.300)
1. Bogotá	2.754 (46,94 %)	1.969 (49,11 %)	5.062 (47,09 %)
2. Medellín	572 (9,75 %)	361 (9,00 %)	947 (8,81 %)
3. Cúcuta	387 (6,60 %)	188 (4,69 %)	1.265 (11,77 %)
4. Cali	228 (3,89 %)	170 (4,24 %)	341 (3,17 %)
5. Bucaramanga	182 (3,10 %)	103 (2,57 %)	315 (2,93 %)
6. Barranquilla	180 (3,07 %)	125 (3,12 %)	323 (3,00 %)
7. Tunja	160 (2,73 %)	115 (2,87 %)	254 (2,36 %)
8. Manizales	141 (2,40 %)	85 (2,12 %)	243 (2,26 %)
9. Ibagué	113 (1,93 %)	89 (2,22 %)	182 (1,69 %)
10. (not set)	108 (1,84 %)	83 (2,07 %)	153 (1,42 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.062 sesiones que corresponden al 47.09% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Cúcuta, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Tunja, Manizales, Ibagué. En general estas son las 09 ciudades consultaron de manera recurrente el portal en el mes de noviembre.

6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?
	17.060 % del total: 100,00 % (17.060)	14.060 % del total: 100,00 % (14.060)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	5.679 (33,29 %)	4.755 (33,82 %)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1.560 (9,14 %)	1.338 (9,52 %)
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1.525 (8,94 %)	1.193 (8,49 %)
4. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	1.184 (6,94 %)	954 (6,79 %)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	1.070 (6,27 %)	894 (6,36 %)
6. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	913 (5,35 %)	741 (5,27 %)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	557 (3,26 %)	443 (3,15 %)
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	499 (2,92 %)	425 (3,02 %)
9. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	465 (2,73 %)	423 (3,01 %)
10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia/ 	431 (2,53 %)	375 (2,67 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de noviembre de 2019: Estado_Cartografía_Geológica el 33.29% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Geovisor_BIP, Amenaza_Sismica, Visor_Integrado_Geoportal, Atlas_Geológico_Colombiano_2015, Mapa Geologico_colombiano_2015, Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa, Atlas_Geológico_Colombia, Geovisor_BIP, Mapa_Geologico_Colombia.

DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de noviembre de 2019 son: equipo de escritorio con un 92.11%, móviles un 7.61% y tablets con un 0.28%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.079 % del total: 100,00 % (6.079)	4.348 % del total: 100,07 % (4.345)	11.300 % del total: 100,00 % (11.300)
1. desktop	5.499 (90,53 %)	3.849 (88,52 %)	10.408 (92,11 %)
2. mobile	552 (9,09 %)	479 (11,02 %)	860 (7,61 %)
3. tablet	23 (0,38 %)	20 (0,46 %)	32 (0,28 %)

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 89.05% de los usuarios utiliza Windows, el 6.81% utiliza Android y el 2.58% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.079 % del total: 100,00 % (6.079)	4.348 % del total: 100,07 % (4.345)	11.300 % del total: 100,00 % (11.300)
1. Windows	5.281 (86,94 %)	3.675 (84,52 %)	10.063 (89,05 %)
2. Android	482 (7,94 %)	409 (9,41 %)	770 (6,81 %)
3. Macintosh	189 (3,11 %)	152 (3,50 %)	291 (2,58 %)
4. iOS	90 (1,48 %)	87 (2,00 %)	119 (1,05 %)
5. Linux	27 (0,44 %)	20 (0,46 %)	52 (0,46 %)
6. (not set)	5 (0,08 %)	5 (0,11 %)	5 (0,04 %)

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 88.64% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Safari, Edge, entre otros.

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.079 % del total: 100,00 % (6.079)	4.348 % del total: 100,07 % (4.345)	11.300 % del total: 100,00 % (11.300)
1. Chrome	5.303 (87,41 %)	3.739 (85,99 %)	10.016 (88,64 %)
2. Firefox	228 (3,76 %)	170 (3,91 %)	342 (3,03 %)
3. Safari	172 (2,84 %)	161 (3,70 %)	257 (2,27 %)
4. Edge	125 (2,06 %)	91 (2,09 %)	227 (2,01 %)
5. Internet Explorer	92 (1,52 %)	67 (1,54 %)	179 (1,58 %)
6. Opera	76 (1,25 %)	53 (1,22 %)	201 (1,78 %)
7. Android Webview	31 (0,51 %)	30 (0,69 %)	34 (0,30 %)
8. Samsung Internet	22 (0,36 %)	19 (0,44 %)	26 (0,23 %)
9. Safari (in-app)	7 (0,12 %)	7 (0,16 %)	7 (0,06 %)
10. (not set)	5 (0,08 %)	5 (0,11 %)	5 (0,04 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.