

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE OCTUBRE 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

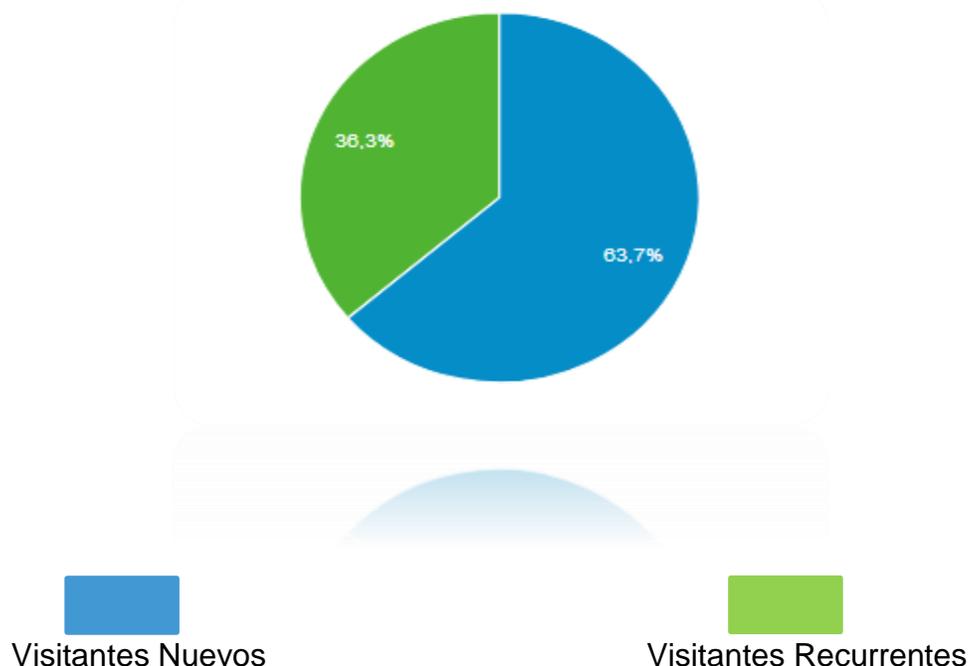
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

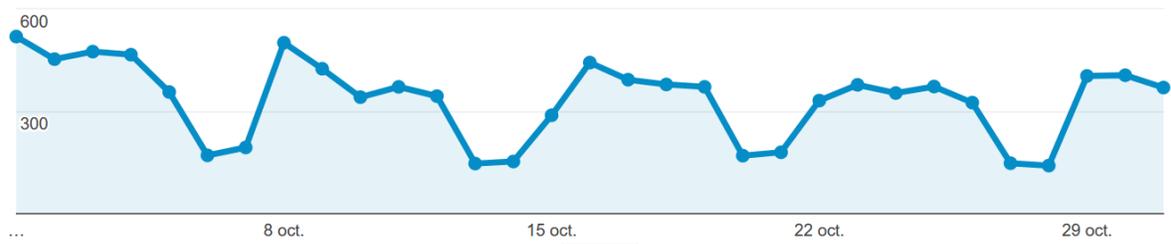
### 1. SESIONES:



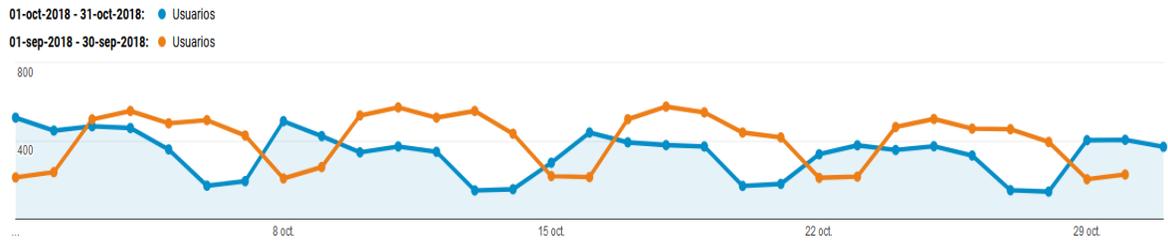
Para el mes de octubre de 2018 se recibieron un total de 24403 visitas o sesiones que corresponden a 8110 usuarios, de los cuales el 63.7% de estas sesiones corresponden a nuevos visitantes, estos pertenecen a un total de 5167 usuarios, es decir 8250 sesiones.

El 36.3% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 4699 visitas que corresponden a 2943 usuarios, como lo muestra la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el lunes 1 de octubre de 2018 con 518 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 28 de octubre con 141 usuarios.



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de septiembre (color naranja) con respecto del mes de octubre (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones radica en el sentido de que para el mes de septiembre, el comportamiento de ingreso al Geoportál institucional se denota un mayor flujo de usuarios y de consulta de acuerdo con el promedio general, cabe resaltar que para el mes de octubre se presenta un pico bastante alto en el que se denota una alta permanencia en las sesiones de ingreso de usuarios durante el mes y a diferencia del mes de septiembre las gráficas se comportaron con una divergencia bastante marcada en las cuales se aprecia un comportamiento inversamente proporcional entre sí mismas, en términos generales se mantuvo el promedio mensual, para el mes de octubre la diferencia entre el pasado mes de septiembre radica en que hubo una pequeña disminución de -17.40% en la consulta de usuarios, así como una disminución de usuarios nuevos de -22.41%, adicionalmente se evidencia en comparación al mes anterior que se alcanzó un constante comportamiento, por lo tanto, es posible analizar que el ingreso de usuarios al Geoportál Institucional se mantuvo y refleja que existe una afluencia de consultas para el mes de octubre dentro de las cifras comunes, adicionalmente a esto se evidencia que los visitantes recurrentes se mantuvieron con el promedio general en comparación con el mes de septiembre.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de octubre como se observa en la anterior imagen es: 12949 sesiones que corresponden a 6887 usuarios, que accedieron a 24403 páginas, de las cuales corresponden a segmentos de 1,88 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 08 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantuvo constante.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.887</b> % del total: 100,00 % (6.887)	<b>5.176</b> % del total: 100,17 % (5.167)	<b>12.949</b> % del total: 100,00 % (12.949)
1.  Colombia	<b>6.535</b> (94,38 %)	<b>4.843</b> (93,57 %)	<b>12.356</b> (95,42 %)
2.  United States	<b>136</b> (1,96 %)	<b>109</b> (2,11 %)	<b>242</b> (1,87 %)
3.  Spain	<b>36</b> (0,52 %)	<b>27</b> (0,52 %)	<b>61</b> (0,47 %)
4.  Mexico	<b>29</b> (0,42 %)	<b>26</b> (0,50 %)	<b>38</b> (0,29 %)
5.  Peru	<b>21</b> (0,30 %)	<b>18</b> (0,35 %)	<b>23</b> (0,18 %)
6.  Canada	<b>14</b> (0,20 %)	<b>12</b> (0,23 %)	<b>19</b> (0,15 %)
7.  Germany	<b>12</b> (0,17 %)	<b>11</b> (0,21 %)	<b>18</b> (0,14 %)
8.  Venezuela	<b>11</b> (0,16 %)	<b>10</b> (0,19 %)	<b>14</b> (0,11 %)
9.  Ecuador	<b>10</b> (0,14 %)	<b>10</b> (0,19 %)	<b>12</b> (0,09 %)
10.  Brazil	<b>9</b> (0,13 %)	<b>8</b> (0,15 %)	<b>15</b> (0,12 %)

4.

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, México, Perú, Canadá, Alemania, Venezuela, Ecuador, y Brasil; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5.62% del total. Cabe resaltar que este porcentaje de consulta de países extranjeros es de las más altas reportadas durante 2018.

Adicionalmente a esto es importante reconocer como en este top 10 surgió un país que no nos consultaba con tanta frecuencia: Canadá y Alemania.

## CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.887</b> % del total: 100,00 % (6.887)	<b>5.176</b> % del total: 100,17 % (5.167)	<b>12.949</b> % del total: 100,00 % (12.949)
1. <a href="#">Bogota</a>	<b>3.335</b> (46,99 %)	<b>2.451</b> (47,35 %)	<b>6.700</b> (51,74 %)
2. <a href="#">Medellin</a>	<b>724</b> (10,20 %)	<b>525</b> (10,14 %)	<b>1.322</b> (10,21 %)
3. <a href="#">Bucaramanga</a>	<b>277</b> (3,90 %)	<b>196</b> (3,79 %)	<b>528</b> (4,08 %)
4. <a href="#">Barranquilla</a>	<b>272</b> (3,83 %)	<b>180</b> (3,48 %)	<b>469</b> (3,62 %)
5. <a href="#">Cucuta</a>	<b>206</b> (2,90 %)	<b>133</b> (2,57 %)	<b>360</b> (2,78 %)
6. <a href="#">Cali</a>	<b>198</b> (2,79 %)	<b>150</b> (2,90 %)	<b>266</b> (2,05 %)
7. <a href="#">(not set)</a>	<b>161</b> (2,27 %)	<b>131</b> (2,53 %)	<b>190</b> (1,47 %)
8. <a href="#">Manizales</a>	<b>110</b> (1,55 %)	<b>64</b> (1,24 %)	<b>195</b> (1,51 %)
9. <a href="#">Ibague</a>	<b>108</b> (1,52 %)	<b>85</b> (1,64 %)	<b>151</b> (1,17 %)
10. <a href="#">Pasto</a>	<b>107</b> (1,51 %)	<b>81</b> (1,56 %)	<b>173</b> (1,34 %)

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cúcuta, Cali, Manizales, Ibague y Pasto, en general estas son las ciudades que nos consultan de manera recurrente, aunque cabe resaltar que a este listado ingreso la ciudad de Pasto para el mes de septiembre.

## 5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	<b>24.403</b> % del total: 100,00 % (24.403)	<b>18.380</b> % del total: 100,00 % (18.380)	<b>00:03:33</b> Media de la vista: 00:03:33 (0,00 %)
1. <a href="#">/Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/</a> 	<b>5.790</b> (23,73 %)	4.299 (23,39 %)	00:05:08
2. <a href="#">/JSViewer/Amenaza_Sismica/</a> 	<b>2.990</b> (12,25 %)	2.188 (11,90 %)	00:04:25
3. <a href="#">/geoportalsgc/catalog/main/home.page</a> 	<b>2.498</b> (10,24 %)	2.236 (12,17 %)	00:01:33
4. <a href="#">/Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/</a> 	<b>1.653</b> (6,77 %)	890 (4,84 %)	00:01:59
5. <a href="#">/JSViewer/GEOVISOR_BIP/</a> 	<b>1.323</b> (5,42 %)	1.052 (5,72 %)	00:06:04
6. <a href="#">/JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/</a> 	<b>1.101</b> (4,51 %)	875 (4,76 %)	00:04:22
7. <a href="#">/geoportalsgc/viewer/index.jsp</a> 	<b>1.094</b> (4,48 %)	577 (3,14 %)	00:01:55
8. <a href="#">/JSViewer/Geovisor_BIP/</a> 	<b>987</b> (4,04 %)	723 (3,93 %)	00:04:06
9. <a href="#">/Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/</a> 	<b>722</b> (2,96 %)	580 (3,16 %)	00:04:41
10. <a href="#">/Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/</a> 	<b>641</b> (2,63 %)	373 (2,03 %)	00:02:01

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de octubre: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Mapa geológico de Colombia 2015, Geovisor Banco de Información Petrolera BIP, Atlas Geológico colombiano 2015, Geovisor\_BIP, Mapa amenaza por movimiento y remoción en masa y Atlas geológico de Colombia 2015.

## 6. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden observar y analizar el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.887</b> % del total: 100,00 % (6.887)	<b>5.176</b> % del total: 100,17 % (5.167)	<b>12.949</b> % del total: 100,00 % (12.949)
1. desktop	<b>6.281</b> (91,13 %)	<b>4.618</b> (89,22 %)	<b>12.047</b> (93,03 %)
2. mobile	<b>557</b> (8,08 %)	<b>509</b> (9,83 %)	<b>823</b> (6,36 %)
3. tablet	<b>54</b> (0,78 %)	<b>49</b> (0,95 %)	<b>79</b> (0,61 %)

## 7. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 87.18% utiliza Windows y el 7.05 % hace uso del navegador Android.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.887</b> % del total: 100,00 % (6.887)	<b>5.176</b> % del total: 100,17 % (5.167)	<b>12.949</b> % del total: 100,00 % (12.949)
1. Windows	<b>5.969</b> (87,18 %)	<b>4.413</b> (85,26 %)	<b>11.624</b> (89,77 %)
2. Android	<b>483</b> (7,05 %)	<b>441</b> (8,52 %)	<b>743</b> (5,74 %)
3. Macintosh	<b>223</b> (3,26 %)	<b>169</b> (3,27 %)	<b>360</b> (2,78 %)
4. iOS	<b>116</b> (1,69 %)	<b>107</b> (2,07 %)	<b>140</b> (1,08 %)
5. Linux	<b>36</b> (0,53 %)	<b>27</b> (0,52 %)	<b>60</b> (0,46 %)
6. (not set)	<b>14</b> (0,20 %)	<b>14</b> (0,27 %)	<b>16</b> (0,12 %)
7. Windows Phone	<b>3</b> (0,04 %)	<b>2</b> (0,04 %)	<b>3</b> (0,02 %)
8. Chrome OS	<b>2</b> (0,03 %)	<b>2</b> (0,04 %)	<b>2</b> (0,02 %)
9. Tizen	<b>1</b> (0,01 %)	<b>1</b> (0,02 %)	<b>1</b> (0,01 %)

## NAVEGADORES

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.887</b> % del total: 100,00 % (6.887)	<b>5.176</b> % del total: 100,17 % (5.167)	<b>12.949</b> % del total: 100,00 % (12.949)
1. Chrome	<b>5.945</b> (86,88 %)	<b>4.455</b> (86,07 %)	<b>11.393</b> (87,98 %)
2. Firefox	<b>282</b> (4,12 %)	<b>216</b> (4,17 %)	<b>449</b> (3,47 %)
3. Safari	<b>197</b> (2,88 %)	<b>167</b> (3,23 %)	<b>263</b> (2,03 %)
4. Edge	<b>167</b> (2,44 %)	<b>135</b> (2,61 %)	<b>364</b> (2,81 %)
5. Internet Explorer	<b>131</b> (1,91 %)	<b>105</b> (2,03 %)	<b>252</b> (1,95 %)
6. Opera	<b>61</b> (0,89 %)	<b>40</b> (0,77 %)	<b>156</b> (1,20 %)
7. Android Webview	<b>20</b> (0,29 %)	<b>19</b> (0,37 %)	<b>20</b> (0,15 %)
8. Samsung Internet	<b>15</b> (0,22 %)	<b>15</b> (0,29 %)	<b>25</b> (0,19 %)
9. (not set)	<b>11</b> (0,16 %)	<b>11</b> (0,21 %)	<b>13</b> (0,10 %)
10. Safari (in-app)	<b>5</b> (0,07 %)	<b>5</b> (0,10 %)	<b>5</b> (0,04 %)

Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer, Opera, Android Webview, Samsung Internet y Safari, los cuales son los que usualmente se usan para la consulta.

Para mayor información acerca del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.