

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

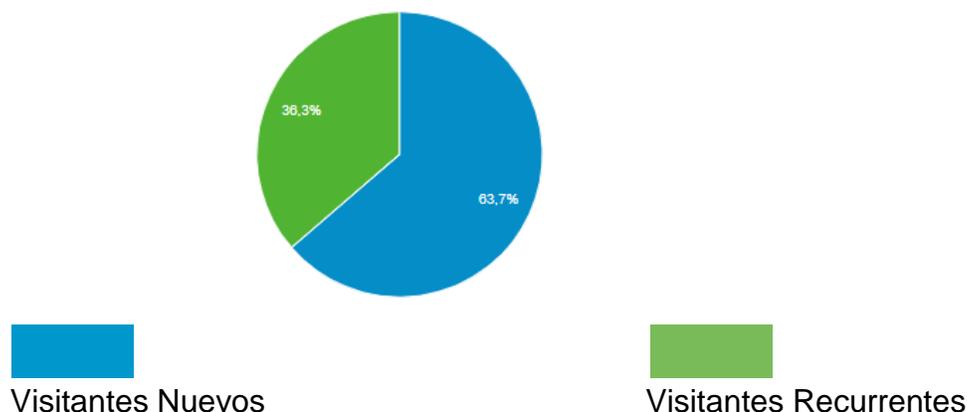
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:



Para el mes de septiembre de 2019 se recibieron un total de 19.706 visitas, estas corresponden a 6.898 usuarios de los cuales el 63.7% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 5.360 usuarios nuevos, el 36.3% corresponde a visitantes recurrentes;

Estas visitas produjeron un total de 12.760 sesiones, para un promedio de 1.85 sesiones por usuario.

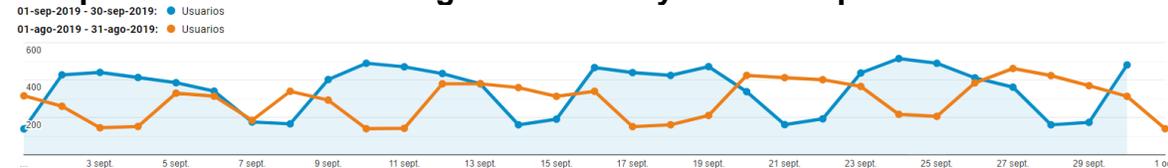
En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 24 de septiembre de 2019, presentándose un total de 515 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 1 de septiembre de 2019 con un total de 139 visitas.

### Comparativo entre mes de agosto de 2019 y mes de septiembre de 2019



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de agosto de 2019 (color naranja) con respecto del mes de septiembre de 2019 (color azul), como se puede observar el número de usuarios que consultan el Geoportal.

El mes de septiembre de 2019 respecto al mes de agosto de 2019 tiene un aumento en el número de visitas.



Se puede observar un aumento en muchos indicadores, el número de usuarios que ingresaron al geoportal aumento un 17.59% al pasar de 5.866 el mes de agosto a 6.898 usuarios el mes de septiembre, el número de sesiones aumento un 14.86% al pasar de 11.109 sesiones el mes de agosto a 12.760 sesiones el mes de septiembre, el número de visitas al geoportal aumento un 9.70% al pasar de 17.963 visitas en agosto a 19.706 visitas el mes de septiembre, la duración de la sesión disminuye un 12.12% al pasar de 2 minutos 55 segundos, a 2 minutos 34 segundos, se recuerda que el año pasado el promedio de sesión fue de tres minutos.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS SEPTIEMBRE DE 2019:



El consolidado general de la audiencia para el mes de septiembre de 2019, como se observa en la anterior imagen es: 12.760 sesiones, lo que produce un total de 19.706 visitas, esto corresponde a 6.898 usuarios, de los cuales 5.360 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos treinta y cuatro segundos por sesión, se espera llegar al promedio de 3 minutos que hubo en el año 2018.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, Canadá, Argentina, México, Brasil, Reino Unido, Perú entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 4.15% del total de visitas al portal.

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.898</b> % del total: 100,00 % (6.898)	<b>5.365</b> % del total: 100,09 % (5.360)	<b>12.760</b> % del total: 100,00 % (12.760)
1.  Colombia	<b>6.583</b> (95,30 %)	5.128 (95,58 %)	12.230 (95,85 %)
2.  United States	<b>78</b> (1,13 %)	44 (0,82 %)	133 (1,04 %)
3.  Spain	<b>46</b> (0,67 %)	36 (0,67 %)	71 (0,56 %)
4.  Canada	<b>24</b> (0,35 %)	17 (0,32 %)	71 (0,56 %)
5.  Argentina	<b>18</b> (0,26 %)	15 (0,28 %)	31 (0,24 %)
6.  Mexico	<b>17</b> (0,25 %)	17 (0,32 %)	23 (0,18 %)
7. (not set)	<b>14</b> (0,20 %)	8 (0,15 %)	17 (0,13 %)
8.  Brazil	<b>12</b> (0,17 %)	9 (0,17 %)	15 (0,12 %)
9.  United Kingdom	<b>12</b> (0,17 %)	6 (0,11 %)	30 (0,24 %)
10.  Peru	<b>12</b> (0,17 %)	12 (0,22 %)	13 (0,10 %)

Durante el mes de septiembre de 2019 países como, Argentina con 31 sesiones ingresaron al top 10 y salió el País de Alemania.

#### 4. DEPARTAMENTOS

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.583</b> % del total: 95,43 % (6.898)	<b>5.128</b> % del total: 95,67 % (5.360)	<b>12.230</b> % del total: 95,85 % (12.760)
1. Bogotá	<b>3.511</b> (51,32 %)	2.645 (51,58 %)	6.953 (56,85 %)
2. Antioquia	<b>768</b> (11,22 %)	572 (11,15 %)	1.254 (10,25 %)
3. Atlántico	<b>307</b> (4,49 %)	252 (4,91 %)	506 (4,14 %)
4. Santander	<b>284</b> (4,15 %)	200 (3,90 %)	465 (3,80 %)
5. Boyaca	<b>266</b> (3,89 %)	179 (3,49 %)	409 (3,34 %)
6. Valle del Cauca	<b>252</b> (3,68 %)	196 (3,82 %)	372 (3,04 %)
7. North Santander	<b>205</b> (3,00 %)	154 (3,00 %)	352 (2,88 %)
8. Cesar	<b>174</b> (2,54 %)	119 (2,32 %)	277 (2,26 %)
9. Caldas	<b>142</b> (2,08 %)	83 (1,62 %)	244 (2,00 %)
10. Cundinamarca	<b>119</b> (1,74 %)	100 (1,95 %)	179 (1,46 %)

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 56.85% del total de las visitas del portal, siguen en orden Antioquia, Atlántico, Santander, Boyacá, Valle del Cauca, Norte de Santander, Cesar, Caldas, Cundinamarca. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de septiembre.

## 5. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.583</b> % del total: 95,43 % (6.898)	<b>5.128</b> % del total: 95,67 % (5.360)	<b>12.230</b> % del total: 95,85 % (12.760)
1. Bogotá	<b>3.511</b> (51,02 %)	2.645 (51,58 %)	6.953 (56,85 %)
2. Medellín	<b>660</b> (9,59 %)	487 (9,50 %)	1.062 (8,68 %)
3. Barranquilla	<b>302</b> (4,39 %)	248 (4,84 %)	498 (4,07 %)
4. Cali	<b>215</b> (3,12 %)	163 (3,18 %)	321 (2,62 %)
5. Bucaramanga	<b>184</b> (2,67 %)	131 (2,55 %)	302 (2,47 %)
6. Cúcuta	<b>184</b> (2,67 %)	139 (2,71 %)	311 (2,54 %)
7. Valledupar	<b>157</b> (2,28 %)	111 (2,16 %)	251 (2,05 %)
8. Manizales	<b>133</b> (1,93 %)	78 (1,52 %)	231 (1,89 %)
9. Tunja	<b>133</b> (1,93 %)	92 (1,79 %)	220 (1,80 %)
10. Sogamoso	<b>102</b> (1,48 %)	69 (1,35 %)	137 (1,12 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 6.953 sesiones que corresponden al 56.85% del total de las sesiones, siguen en orden Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, Cúcuta, Valledupar, Manizales, Tunja, Sogamoso. En general estas son las 10 ciudades que consultaron de manera recurrente el portal en el mes de septiembre.

## 6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?
	<b>19.706</b> % del total: 100,00 % (19.706)	<b>15.745</b> % del total: 100,00 % (15.745)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	<b>6.244</b> (31,69 %)	5.092 (32,34 %)
2. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	<b>2.006</b> (10,18 %)	1.584 (10,06 %)
3. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	<b>1.765</b> (8,96 %)	1.396 (8,87 %)
4. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	<b>1.625</b> (8,25 %)	1.211 (7,69 %)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	<b>1.539</b> (7,81 %)	1.244 (7,90 %)
6. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	<b>1.027</b> (5,21 %)	821 (5,21 %)
7. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	<b>681</b> (3,46 %)	345 (2,19 %)
8. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	<b>658</b> (3,34 %)	551 (3,50 %)
9. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	<b>595</b> (3,02 %)	507 (3,22 %)
10. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	<b>559</b> (2,84 %)	517 (3,28 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de septiembre de 2019: Estado\_Cartografía\_Geológica el 31.69% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Amenaza\_Sismica, Geovisor\_BIP, Visor\_Integrado\_Geoportal, Atlas\_Geológico\_Colombiano, Mapa Geologico\_colombiano\_2015, Mapa\_Geologico\_Colombia\_2015, Amenaza\_Movimiento\_Remocion\_Masa, Atlas\_Geologico\_Colombia, Geovisor\_BIP.

**DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:** Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de septiembre de 2019 son: equipo de escritorio con un 92.23%, móviles un 7.37% y tablets con un 0.40%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.898</b> % del total: 100,00 % (6.898)	<b>5.365</b> % del total: 100,09 % (5.360)	<b>12.760</b> % del total: 100,00 % (12.760)
1. desktop	<b>6.303 (91,15 %)</b>	4.809 (89,64 %)	11.768 (92,23 %)
2. mobile	<b>582 (8,42 %)</b>	531 (9,90 %)	941 (7,37 %)
3. tablet	<b>30 (0,43 %)</b>	25 (0,47 %)	51 (0,40 %)

### SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 89.46% de los usuarios utiliza Windows, el 6.37% utiliza Android y el 2.27% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.898</b> % del total: 100,00 % (6.898)	<b>5.365</b> % del total: 100,09 % (5.360)	<b>12.760</b> % del total: 100,00 % (12.760)
1. Windows	<b>6.079 (88,01 %)</b>	4.625 (86,21 %)	11.415 (89,46 %)
2. Android	<b>488 (7,07 %)</b>	440 (8,20 %)	813 (6,37 %)
3. Macintosh	<b>182 (2,64 %)</b>	153 (2,85 %)	290 (2,27 %)
4. iOS	<b>121 (1,75 %)</b>	114 (2,12 %)	175 (1,37 %)
5. Linux	<b>30 (0,43 %)</b>	26 (0,48 %)	57 (0,45 %)
6. (not set)	<b>5 (0,07 %)</b>	5 (0,09 %)	7 (0,05 %)
7. Chrome OS	<b>2 (0,03 %)</b>	2 (0,04 %)	3 (0,02 %)

## NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 88.84% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Safari, Edge, Opera, entre otros.

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>6.898</b> % del total: 100,00 % (6.898)	<b>5.365</b> % del total: 100,09 % (5.360)	<b>12.760</b> % del total: 100,00 % (12.760)
1. Chrome	<b>6.098</b> (87,99 %)	4.701 (87,62 %)	11.336 (88,84 %)
2. Firefox	<b>263</b> (3,80 %)	208 (3,88 %)	403 (3,16 %)
3. Safari	<b>191</b> (2,76 %)	175 (3,26 %)	288 (2,26 %)
4. Edge	<b>156</b> (2,25 %)	125 (2,33 %)	249 (1,95 %)
5. Opera	<b>99</b> (1,43 %)	68 (1,27 %)	259 (2,03 %)
6. Internet Explorer	<b>87</b> (1,26 %)	55 (1,03 %)	178 (1,39 %)
7. Samsung Internet	<b>22</b> (0,32 %)	19 (0,35 %)	31 (0,24 %)
8. (not set)	<b>5</b> (0,07 %)	5 (0,09 %)	7 (0,05 %)
9. Android Webview	<b>4</b> (0,06 %)	4 (0,07 %)	4 (0,03 %)
10. Puffin	<b>3</b> (0,04 %)	3 (0,06 %)	3 (0,02 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**