

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE ENERO A 31 DE ENERO DE 2017

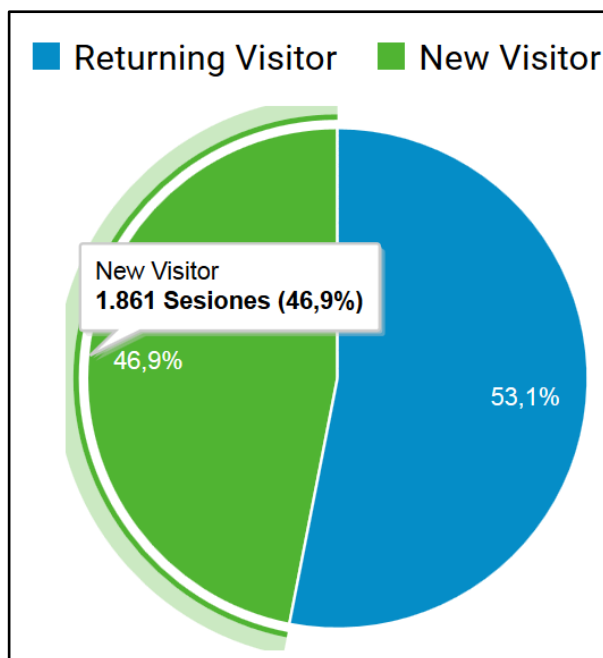
Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

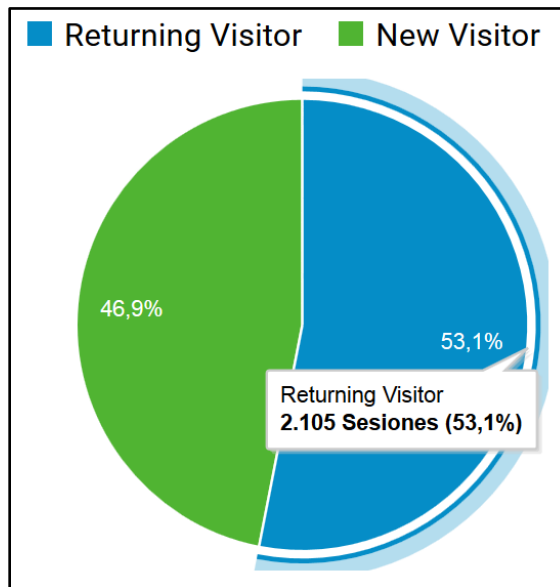
Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan



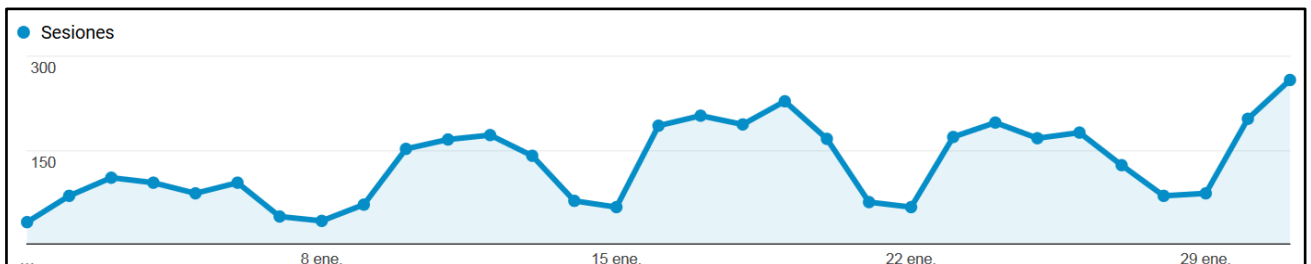
1. SESIONES:

Para el mes de enero de 2017 recibimos 3966 visitas o sesiones que corresponden a 2333 usuarios, el 46.9% de estas sesiones corresponde a visitantes nuevos es decir 1095 usuarios y 1861.

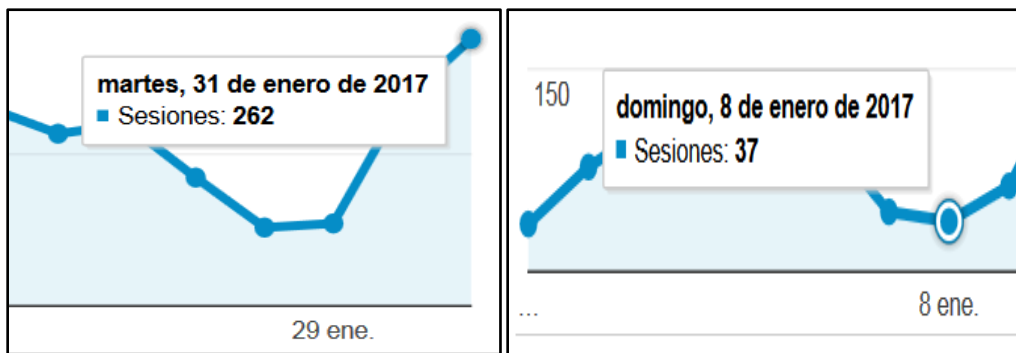
El 53.1% corresponde los visitantes recurrentes, es decir 2105 visitas de 1238 usuarios, como lo muestra la siguiente imagen.

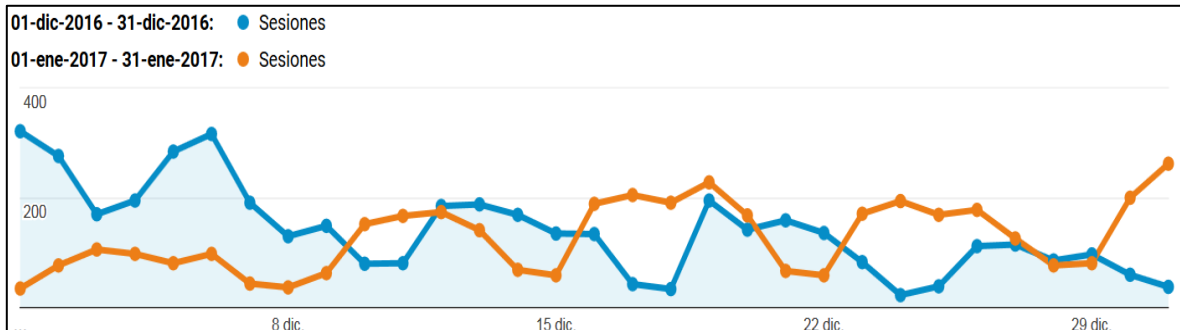


En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 31 de enero con 262 sesiones, el día menos visitado fue el domingo 8 de enero con 37 sesiones.





En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de diciembre (color azul) con respecto del mes de enero (color naranja), es posible ver una variación no importante con respecto de diciembre, en razón a que el número de visitas es muy parejo en los dos meses.











2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

Sesiones	Usuarios	Número de visitas a páginas	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote	% de nuevas sesiones
3.966	2.333	9.257	2,33	00:03:47	44,15 %	46,80 %


El resumen general de la audiencia para el mes de enero como se observa en la anterior imagen es: 3966 sesiones que corresponden a 2333 usuarios, que accedieron a 9257 páginas de las cuales de sesión es de 2,33 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 47 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que el promedio se mantiene, los dos meses diciembre y enero se mantienen aunque es mayor el número de sesiones del mes anterior.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Sesiones	% Sesiones
1.  Colombia	3.721	 93,82 %
2.  United States	59	1,49 %
3.  Spain	43	1,08 %
4.  France	19	0,48 %
5.  Mexico	19	0,48 %
6. (not set)	14	0,35 %
7.  Ecuador	9	0,23 %
8.  Peru	9	0,23 %
9.  Brazil	8	0,20 %
10.  Italy	7	0,18 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Francia, Mexico, Ecuador, Perú, Brasil e Italia

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogota	1.739	 43,85 %
2. Medellin	467	11,78 %
3. Bucaramanga	326	8,22 %
4. Barranquilla	153	3,86 %
5. Cali	126	3,18 %
6. Valledupar	91	2,29 %
7. Ibague	90	2,27 %
8. Manizales	86	2,17 %
9. Cucuta	81	2,04 %
10. (not set)	74	1,87 %

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cali, Valledupar, Ibagué, Manizales y Cúcuta en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000
Atlas Geológico Colombiano 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional
Atlas Geológico Colombia 2007 escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Volcánica
Inventario de Muestras Litoteca
Metadato Geográfico

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de enero.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	3.966 % del total: 100,00 % (3.966)	46,92 % Media de la vista: 46,80 % (0,27 %)	1.861 % del total: 100,27 % (1.856)	44,15 % Media de la vista: 44,15 % (0,00 %)	2,33 Media de la vista: 2,33 (0,00 %)	00:03:47 Media de la vista: 00:03:47 (0,00 %)
1. desktop	3.762 (94,86 %)	45,69 %	1.719 (92,37 %)	43,35 %	2,35	00:03:54
2. mobile	167 (4,21 %)	68,86 %	115 (6,18 %)	60,48 %	1,93	00:01:30
3. tablet	37 (0,93 %)	72,97 %	27 (1,45 %)	51,35 %	2,08	00:01:51

6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 90.75% utiliza Windows.

Sistema operativo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	3.966 % del total: 100,00 % (3.966)	46,92 % Media de la vista: 46,80 % (0,27 %)	1.861 % del total: 100,27 % (1.856)	44,15 % Media de la vista: 44,15 % (0,00 %)	2,33 Media de la vista: 2,33 (0,00 %)	00:03:47 Media de la vista: 00:03:47 (0,00 %)
1. Windows	3.599 (90,75 %)	45,18 %	1.626 (87,37 %)	43,29 %	2,35	00:03:58
2. Android	161 (4,06 %)	72,05 %	116 (6,23 %)	59,01 %	1,83	00:01:32
3. Macintosh	145 (3,66 %)	52,41 %	76 (4,08 %)	40,69 %	2,63	00:02:51
4. iOS	29 (0,73 %)	68,97 %	20 (1,07 %)	65,52 %	1,69	00:01:21
5. Linux	28 (0,71 %)	67,86 %	19 (1,02 %)	64,29 %	2,11	00:01:25
6. (not set)	2 (0,05 %)	100,00 %	2 (0,11 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
7. Windows Phone	2 (0,05 %)	100,00 %	2 (0,11 %)	0,00 %	5,00	00:00:54

7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	3.966 % del total: 100,00 % (3.966)	46,92 % Media de la vista: 46,80 % (0,27 %)	1.861 % del total: 100,27 % (1.856)	44,15 % Media de la vista: 44,15 % (0,00 %)	2,33 Media de la vista: 2,33 (0,00 %)	00:03:47 Media de la vista: 00:03:47 (0,00 %)
1. Chrome	3.414 (86,08 %)	45,69 %	1.560 (83,83 %)	43,64 %	2,33	00:03:49
2. Firefox	238 (6,00 %)	52,94 %	126 (6,77 %)	48,32 %	2,31	00:04:14
3. Internet Explorer	112 (2,82 %)	58,04 %	65 (3,49 %)	44,64 %	2,69	00:04:12
4. Safari	95 (2,40 %)	46,32 %	44 (2,36 %)	45,26 %	2,64	00:02:38
5. Edge	67 (1,69 %)	58,21 %	39 (2,10 %)	44,78 %	2,16	00:02:48
6. Opera	22 (0,55 %)	59,09 %	13 (0,70 %)	54,55 %	1,82	00:02:54
7. Android Browser	7 (0,18 %)	85,71 %	6 (0,32 %)	57,14 %	1,43	00:00:50
8. Puffin	6 (0,15 %)	50,00 %	3 (0,16 %)	66,67 %	1,83	00:00:35
9. Android Webview	2 (0,05 %)	100,00 %	2 (0,11 %)	50,00 %	1,50	00:00:45
10. UC Browser	2 (0,05 %)	100,00 %	2 (0,11 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android Browser, Puffin, Android Webview, UC Browser.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE FEBRERO A 28 DE FEBRERO DE 2017

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

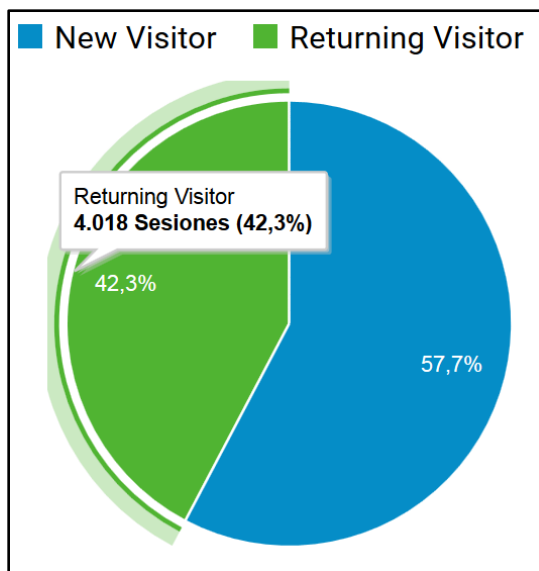
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

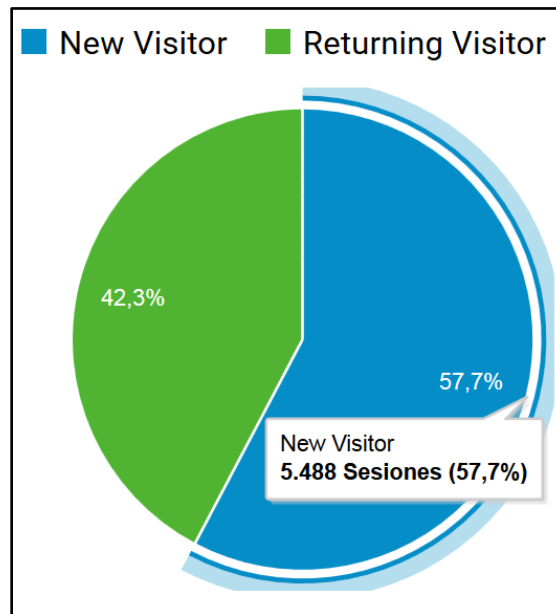
Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

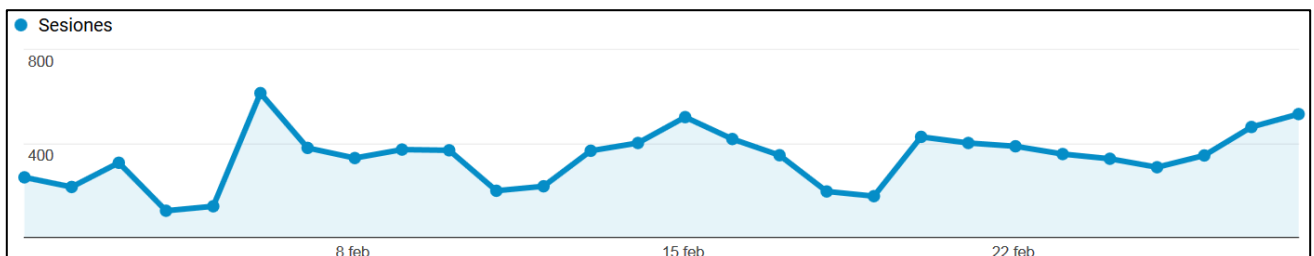
1. SESIONES:



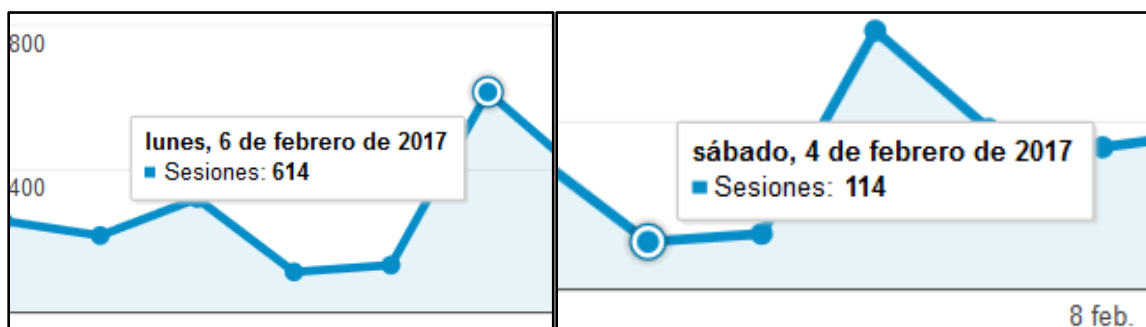
Para el mes de febrero de 2017 recibimos 9506 visitas o sesiones que corresponden a 6225 usuarios, el 42.3% de estas sesiones corresponde a visitantes nuevos es decir 2632 usuarios y 4018 sesiones. El 57.7% corresponde los visitantes recurrentes, es decir 5488 visitas de 3593 usuarios, como lo muestran las siguientes imágenes.

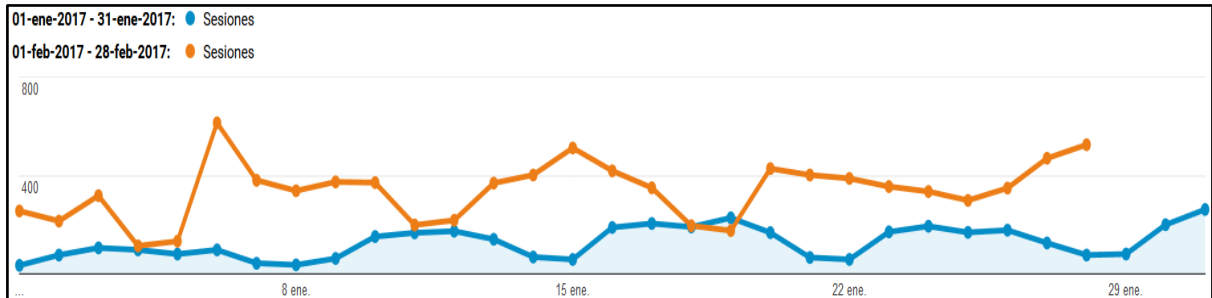


En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



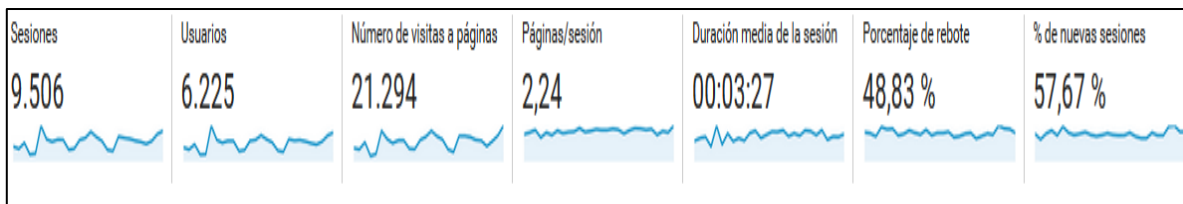
En este mes de febrero el día de más visitas es el lunes 6 de febrero de 2017 con 614 sesiones y el día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 4 de febrero con 114 sesiones.





En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de enero (color azul) con respecto del mes de febrero (color naranja), es posible ver una variación significativa con respecto de enero, el mes de febrero es el mes en el que los usuarios más han visitado el geoportel del Servicio Geológico Colombiano en 2 años.











2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:









El resumen general de la audiencia para el mes de febrero como se observa en la anterior imagen es: 9506 sesiones que corresponden a 6225 usuarios, que accedieron a 21294 páginas de las cuales de sesión es de 2,24 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 27 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que podemos decir que el promedio se mantiene.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Sesiones	% Sesiones
1.  Colombia	9.183	 96,60 %
2.  United States	69	0,73 %
3.  Spain	46	0,48 %
4.  Mexico	27	0,28 %
5.  Australia	17	0,18 %
6.  Ecuador	14	0,15 %
7.  Peru	14	0,15 %
8.  France	12	0,13 %
9. (not set)	12	0,13 %
10.  Germany	9	0,09 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, México, Australia, Ecuador, Perú, Francia y Alemania.

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogota	4.700	 49,44 %
2. Medellin	1.001	 10,53 %
3. Bucaramanga	412	 4,33 %
4. Cucuta	330	 3,47 %
5. Cali	291	 3,06 %
6. Barranquilla	287	 3,02 %
7. Ibague	174	1,83 %
8. Valledupar	158	1,66 %
9. Manizales	155	1,63 %
10. (not set)	153	1,61 %

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Barranquilla, Ibagué, Valledupar y Manizales en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000
Atlas Geológico Colombiano 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional
Atlas Geológico Colombiano 2015
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala 1:500.000
Zonificación Sísmica Intensidades Esperadas
Inventario de Muestras Litoteca

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de enero.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	9.506 % del total: 100,00 % (9.506)	57,73 % Media de la vista: 57,67 % (0,11 %)	5.488 % del total: 100,11 % (5.482)
1. desktop	8.662 (91,12 %)	54,96 %	4.761 (86,75 %)
2. mobile	771 (8,11 %)	87,55 %	675 (12,30 %)
3. tablet	73 (0,77 %)	71,23 %	52 (0,95 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 87.80% utiliza Windows.

Sistema operativo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	9.506 % del total: 100,00 % (9.506)	57,73 % Media de la vista: 57,67 % (0,11 %)	5.488 % del total: 100,11 % (5.482)	48,83 % Media de la vista: 48,83 % (0,00 %)	2,24 Media de la vista: 2,24 (0,00 %)	00:03:27 Media de la vista: 00:03:27 (0,00 %)
1. Windows	8.346 (87,80 %)	54,67 %	4.563 (83,15 %)	46,50 %	2,31	00:03:40
2. Android	669 (7,04 %)	86,40 %	578 (10,53 %)	72,94 %	1,44	00:00:52
3. Macintosh	267 (2,81 %)	64,42 %	172 (3,13 %)	46,07 %	2,37	00:03:35
4. iOS	153 (1,61 %)	84,31 %	129 (2,35 %)	73,20 %	1,47	00:00:57
5. Linux	54 (0,57 %)	57,41 %	31 (0,56 %)	48,15 %	2,46	00:06:10
6. Windows Phone	11 (0,12 %)	81,82 %	9 (0,16 %)	72,73 %	1,45	00:03:19
7. (not set)	3 (0,03 %)	100,00 %	3 (0,05 %)	66,67 %	2,00	00:00:25
8. Chrome OS	2 (0,02 %)	100,00 %	2 (0,04 %)	50,00 %	2,00	00:00:13
9. BlackBerry	1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	9.506 % del total: 100,00 % (9.506)	57,73 % Media de la vista: 57,67 % (0,11 %)	5.488 % del total: 100,11 % (5.482)	48,83 % Media de la vista: 48,83 % (0,00 %)	2,24 Media de la vista: 2,24 (0,00 %)	00:03:27 Media de la vista: 00:03:27 (0,00 %)
1. Chrome	8.239 (86,67 %)	56,24 %	4.634 (84,44 %)	48,39 %	2,26	00:03:27
2. Firefox	522 (5,49 %)	58,05 %	303 (5,52 %)	46,93 %	2,25	00:03:57
3. Safari	254 (2,67 %)	73,23 %	186 (3,39 %)	60,24 %	1,96	00:02:36
4. Internet Explorer	209 (2,20 %)	69,86 %	146 (2,66 %)	49,76 %	1,95	00:02:58
5. Edge	148 (1,56 %)	69,59 %	103 (1,88 %)	37,84 %	2,70	00:04:55
6. Android Browser	40 (0,42 %)	95,00 %	38 (0,69 %)	82,50 %	1,48	00:01:16
7. Android Webview	39 (0,41 %)	100,00 %	39 (0,71 %)	82,05 %	1,26	00:00:21
8. Opera	36 (0,38 %)	66,67 %	24 (0,44 %)	55,56 %	2,03	00:02:53
9. Safari (in-app)	6 (0,06 %)	83,33 %	5 (0,09 %)	66,67 %	1,50	00:00:14
10. Opera Mini	4 (0,04 %)	100,00 %	4 (0,07 %)	50,00 %	2,25	00:01:22

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Safari, Internet Explorer, Edge, Android Browser, Android Webview, Opera, Safari en aplicación y Opera Mini.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE ABRIL A 30 DE ABRIL DE 2017

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

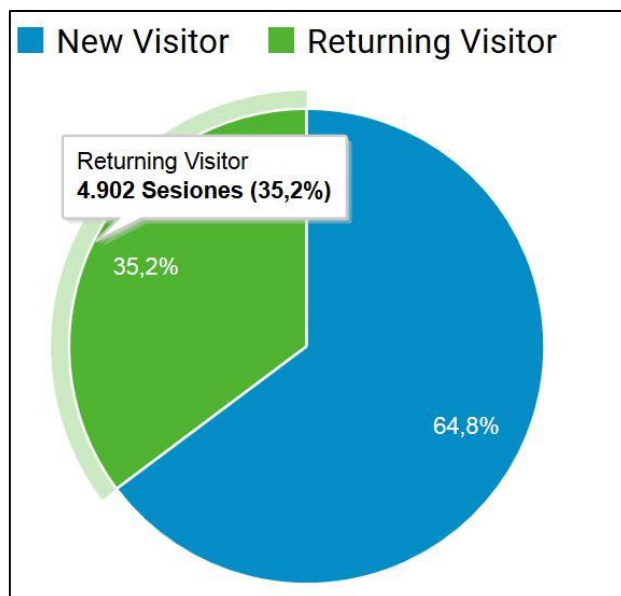
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

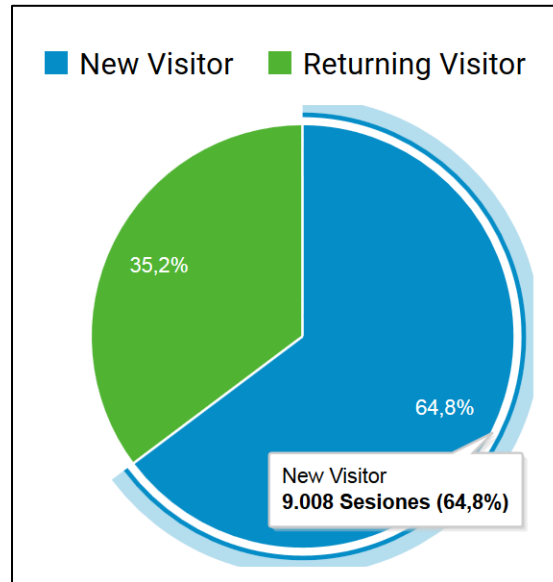
Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:

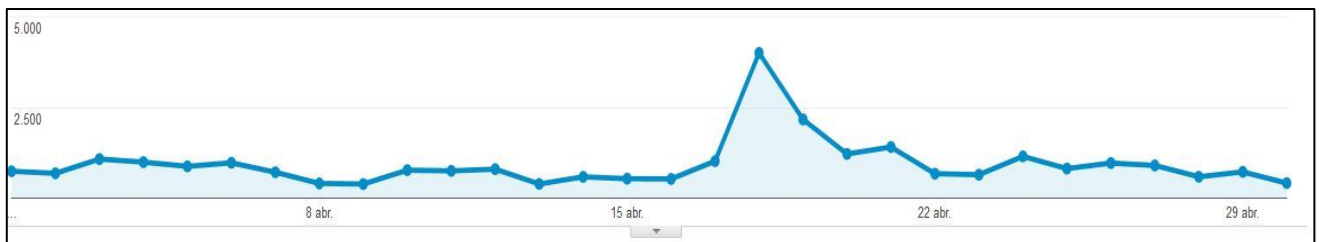


Para el mes de abril de 2017 recibimos 13910 visitas o sesiones que corresponden a 10084 usuarios, el 35.2% de estas sesiones corresponde a visitantes recurrentes.

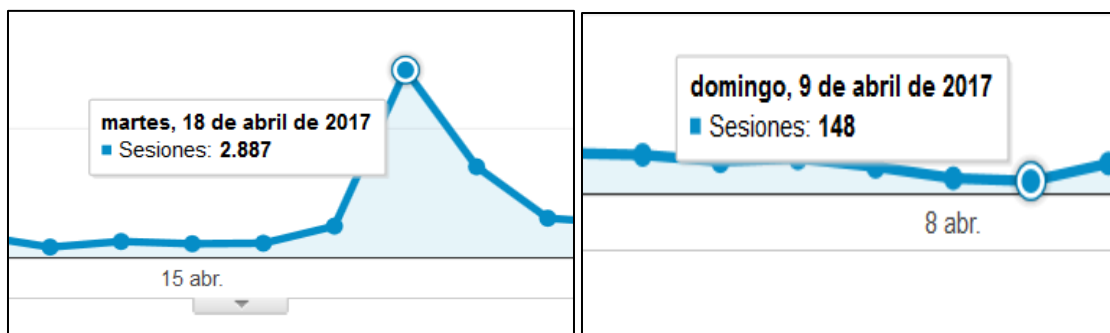
El 64.8% corresponde a nuevos visitantes, es decir 9008 visitas, como lo muestran las siguientes imágenes.

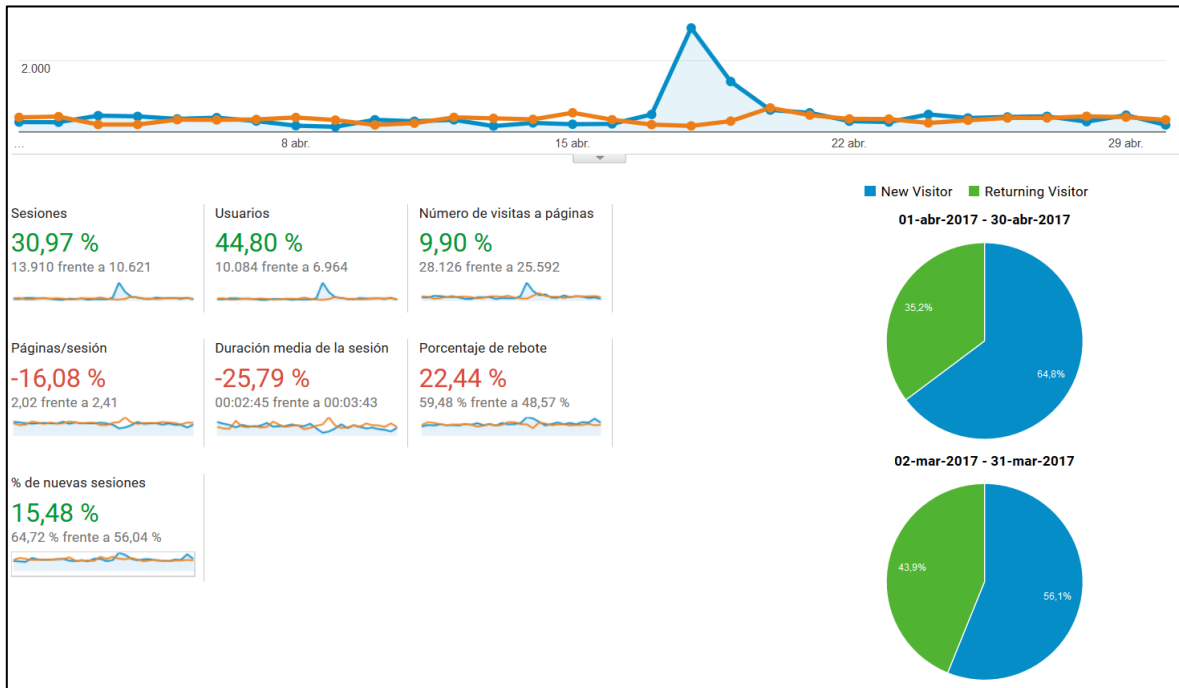


En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes el día de más visitas fue el martes 18 de abril de 2017 con 2887 sesiones y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 9 de abril con 148 sesiones.





En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de abril (color azul) con respecto del mes de marzo (color naranja), es posible ver una variación significativa en la semana del 15 al 22 de abril, el mes de abril es el mes en el que los usuarios más han visitado el geoportal del Servicio Geológico Colombiano en 2 años.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:












El resumen general de la audiencia para el mes de abril como se observa en la anterior imagen es: 13910 sesiones que corresponden a 10084 usuarios, que

accedieron a 28126 páginas de las cuales de sesión es de 2,02 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 45 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que podemos decir que el promedio se mantiene.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Pais	Sesiones	% Sesiones
1.  Colombia	13.346	95,95 %
2.  United States	148	1,06 %
3.  Spain	75	0,54 %
4.  France	38	0,27 %
5.  Chile	32	0,23 %
6. (not set)	32	0,23 %
7.  Mexico	27	0,19 %
8.  Brazil	25	0,18 %
9.  Peru	19	0,14 %
10.  Ecuador	18	0,13 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Francia, Chile, Mexico, Brasil, Perú y Ecuador.

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogota	6.309	45,36 %
2. Medellin	1.291	9,28 %
3. Cali	763	5,49 %
4. Bucaramanga	678	4,87 %
5. Barranquilla	535	3,85 %
6. Cucuta	405	2,91 %
7. Ibague	331	2,38 %
8. (not set)	229	1,65 %
9. Arjona	201	1,45 %
10. Manizales	183	1,32 %

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cúcuta, Ibagué, Arjona y Manizales en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Aplicaciones mas visitadas en el portal geográfico	
Título de la página	
Geoportal	
Amenaza Sísmica	
ESTADO DE LA CARTOGRAFÍA GEOLÓGICA DE COLOMBIA 2015 Escala 1:100.000	
ArcGIS Viewer for Flex	
Configurable Map Viewer	
MAPA GEOLÓGICO DE COLOMBIA 2015 Escala 1:1.000.000	
Atlas Geológico Colombiano 2015	
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000	
INFORMACIÓN GEOMORFODINÁMICA DE LOS LITORALES COLOMBIANOS 2014	
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala1:500.000	

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de abril.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	13.910 % del total: 100,00 % (13.910)	64,76 % Media de la vista: 64,72 % (0,07 %)	9.008 % del total: 100,07 % (9.002)
1. desktop	10.366 (74,52 %)	56,55 %	5.862 (65,08 %)
2. mobile	3.390 (24,37 %)	89,12 %	3.021 (33,54 %)
3. tablet	154 (1,11 %)	81,17 %	125 (1,39 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 71.9% utiliza Windows y el 85.3 % usa Chrome.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	13.910 % del total: 100,00 % (13.910)	64,76 % Media de la vista: 64,72 % (0,07 %)	9.008 % del total: 100,07 % (9.002)
1. Windows	10.002 (71,91 %)	56,37 %	5.638 (62,59 %)
2. Android	2.976 (21,39 %)	89,01 %	2.649 (29,41 %)
3. iOS	497 (3,57 %)	88,33 %	439 (4,87 %)
4. Macintosh	301 (2,16 %)	55,81 %	168 (1,87 %)
5. Linux	74 (0,53 %)	78,38 %	58 (0,64 %)
6. Windows Phone	39 (0,28 %)	92,31 %	36 (0,40 %)
7. (not set)	12 (0,09 %)	91,67 %	11 (0,12 %)
8. BlackBerry	4 (0,03 %)	100,00 %	4 (0,04 %)
9. Chrome OS	2 (0,01 %)	100,00 %	2 (0,02 %)
10. FreeBSD	1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,01 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	13.910 % del total: 100,00 % (13.910)	64,76 % Media de la vista: 64,72 % (0,07 %)	9.008 % del total: 100,07 % (9.002)
1. Chrome	11.877 (85,38 %)	63,64 %	7.558 (83,90 %)
2. Firefox	616 (4,43 %)	61,69 %	380 (4,22 %)
3. Safari	580 (4,17 %)	83,45 %	484 (5,37 %)
4. Internet Explorer	278 (2,00 %)	66,55 %	185 (2,05 %)
5. Edge	232 (1,67 %)	57,76 %	134 (1,49 %)
6. Android Browser	122 (0,88 %)	91,80 %	112 (1,24 %)
7. Android Webview	116 (0,83 %)	85,34 %	99 (1,10 %)
8. Opera	49 (0,35 %)	44,90 %	22 (0,24 %)
9. UC Browser	14 (0,10 %)	92,86 %	13 (0,14 %)
10. Opera Mini	9 (0,06 %)	88,89 %	8 (0,09 %)

Los browsers utilizados para consultarnos son Chrome, Safari, Internet Explorer, Edge, Android Browser, Android Webview, Opera, Safari en aplicación y Opera Mini.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE MAYO A 31 DE MAYO DE 2017

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

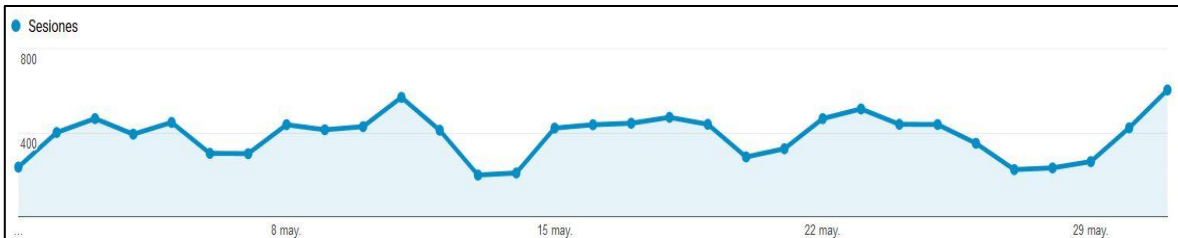
1. SESIONES:



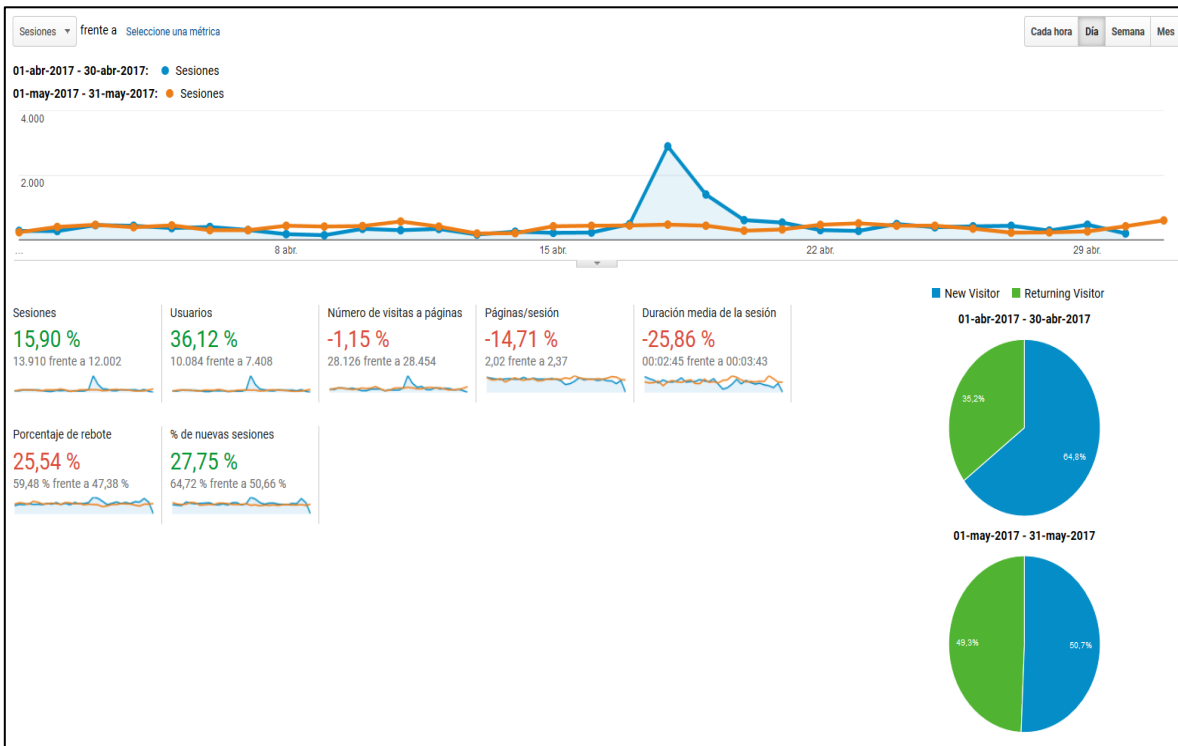
Para el mes de MAYO de 2017 recibimos 12002 visitas o sesiones que corresponden a 7408 usuarios, el 49.3% de estas sesiones corresponde a visitantes recurrentes estos son 5917 sesiones.

El 50.7% corresponde a nuevos visitantes, es decir 6085 visitas, como lo muestran la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes el día de más visitas fue el miércoles 31 de mayo de 2017 con 603 sesiones y el día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 13 de mayo con 199 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de abril (color azul) con respecto del mes de mayo (color naranja), es posible ver una variación significativa en la semana del 15 al 22 de abril, en general el

comportamiento del mes de mayo fue significativamente plano al compararse con abril.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de mayo como se observa en la anterior imagen es: 12002 sesiones que corresponden a 7408 usuarios, que accedieron a 28454 páginas de las cuales de sesión es de 2,37 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 43 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que podemos decir que el promedio se mantiene.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Sesiones	% Sesiones
1. Colombia	11.419	95,14 %
2. United States	153	1,27 %
3. Spain	61	0,51 %
4. Canada	42	0,35 %
5. Brazil	32	0,27 %
6. Ecuador	30	0,25 %
7. Mexico	29	0,24 %
8. (not set)	29	0,24 %
9. Peru	26	0,22 %
10. France	24	0,20 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Canada, Brasil, Ecuador, México, Perú y Francia.

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogotá	5.861	48,83 %
2. Medellín	1.206	10,05 %
3. Cali	507	4,22 %
4. Bucaramanga	436	3,63 %
5. Barranquilla	408	3,40 %
6. Cúcuta	248	2,07 %
7. Arjona	233	1,94 %
8. Manizales	196	1,63 %
9. (not set)	195	1,62 %
10. Ibagué	190	1,58 %

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cúcuta, Arjona, Manizales e Ibagué en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Aplicaciones mas visitadas en el portal geográfico	
Título de la página	
Geoportal	
ESTADO DE LA CARTOGRAFÍA GEOLÓGICA DE COLOMBIA 2015 Escala 1:100.000	
Amenaza Sísmica	
ArcGIS Viewer for Flex	
Configurable Map Viewer	
MAPA GEOLÓGICO DE COLOMBIA 2015 Escala 1:1.000.000	
Atlas Geológico Colombiano 2015	
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000	
INFORMACIÓN GEOMORFODINÁMICA DE LOS LITORALES COLOMBIANOS 2014	
ArcGIS Web Application	

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de abril.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	12.002 % del total: 100,00 % (12.002)	50,70 % Media de la vista: 50,66 % (0,08 %)	6.085 % del total: 100,08 % (6.080)
1. desktop	10.809 (90,06 %)	47,61 %	5.146 (84,57 %)
2. mobile	1.119 (9,32 %)	79,27 %	887 (14,58 %)
3. tablet	74 (0,62 %)	70,27 %	52 (0,85 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 86.45% utiliza Windows y el 85.7 % usa Chrome.

Sistema operativo ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	12.002 % del total: 100,00 % (12.002)	50,70 % Media de la vista: 50,66 % (0,08 %)	6.085 % del total: 100,08 % (6.080)
1. Windows	10.376 (86,45 %)	47,70 %	4.949 (81,33 %)
2. Android	965 (8,04 %)	79,48 %	767 (12,60 %)
3. Macintosh	400 (3,33 %)	44,25 %	177 (2,91 %)
4. iOS	193 (1,61 %)	75,13 %	145 (2,38 %)
5. Linux	53 (0,44 %)	66,04 %	35 (0,58 %)
6. Windows Phone	10 (0,08 %)	80,00 %	8 (0,13 %)
7. (not set)	3 (0,02 %)	66,67 %	2 (0,03 %)
8. BlackBerry	1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)
9. Chrome OS	1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)

Navegador ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	12.002 % del total: 100,00 % (12.002)	50,70 % Media de la vista: 50,66 % (0,08 %)	6.085 % del total: 100,08 % (6.080)
1. Chrome	10.294 (85,77 %)	49,23 %	5.068 (83,29 %)
2. Firefox	674 (5,62 %)	53,26 %	359 (5,90 %)
3. Safari	356 (2,97 %)	56,74 %	202 (3,32 %)
4. Internet Explorer	246 (2,05 %)	67,48 %	166 (2,73 %)
5. Edge	215 (1,79 %)	53,02 %	114 (1,87 %)
6. Android Webview	103 (0,86 %)	82,52 %	85 (1,40 %)
7. Opera	43 (0,36 %)	62,79 %	27 (0,44 %)
8. Android Browser	36 (0,30 %)	97,22 %	35 (0,58 %)
9. Safari (in-app)	22 (0,18 %)	86,36 %	19 (0,31 %)
10. Maxthon	4 (0,03 %)	75,00 %	3 (0,05 %)



Los browsers utilizados para consultarnos son Chrome, Safari, Internet Explorer, Edge, Android Browser, Android Webview, Opera, Safari en aplicación y Opera Mini.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE JUNIO A 30 DE JUNIO DE 2017

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

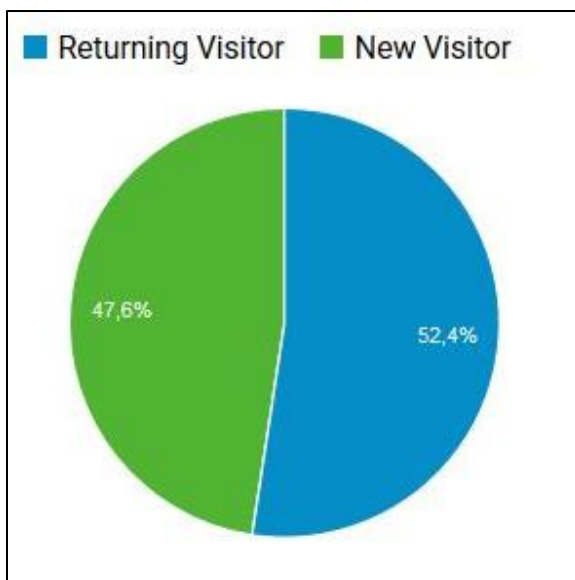
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

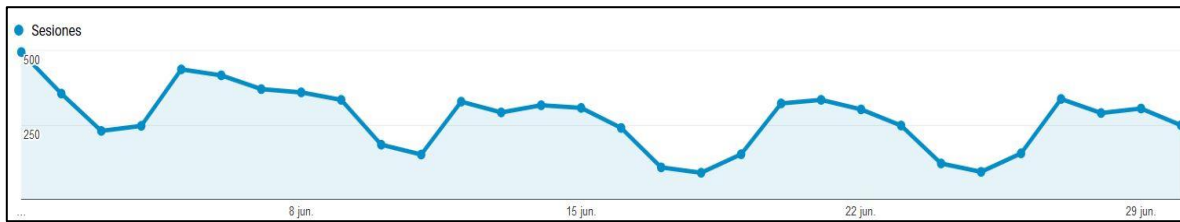
1. SESIONES:



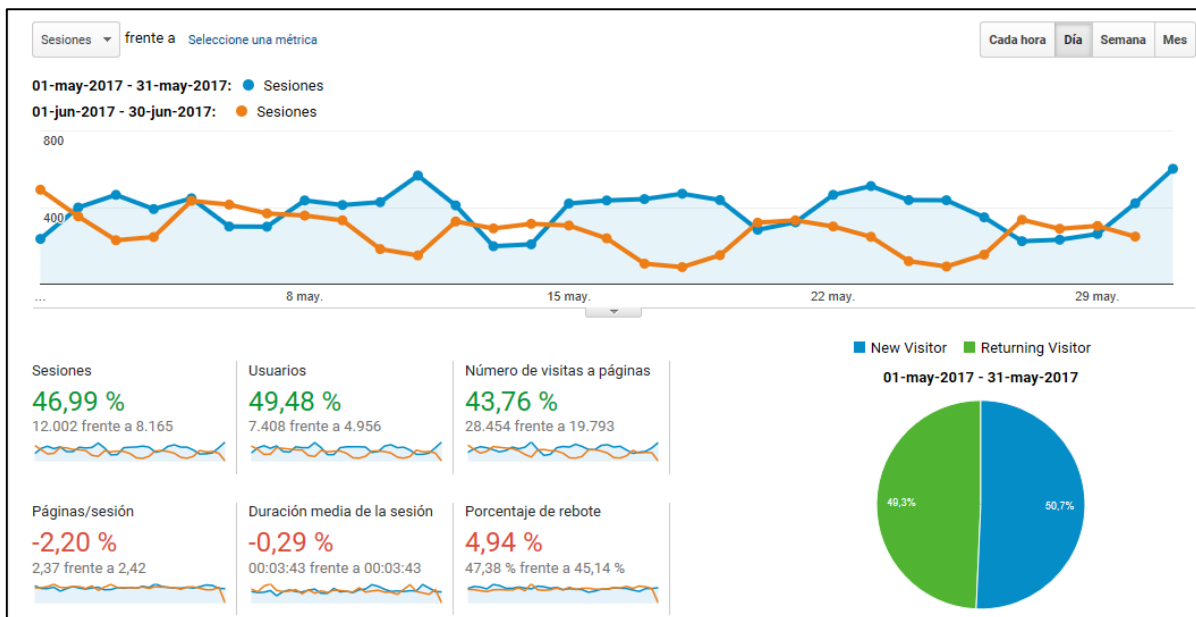
Para el mes de junio de 2017 recibimos 8165 visitas o sesiones que corresponden a 4956 usuarios, el 47.6% de estas sesiones corresponde a visitantes recurrentes estos son 3866 sesiones.

El 52.4% corresponde a nuevos visitantes, es decir 4279 visitas, como lo muestran la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes el día de más visitas fue el jueves 1 de junio de 2017 con 494 sesiones y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 18 de junio con 90 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de mayo (color azul) con respecto del mes de junio (color naranja), es posible ver una variación significativa en disminuciones de ingresos en la semana del 15 al 29 de junio, en general el comportamiento del mes de junio fue significativamente menor al compararse con el mes anterior.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de junio como se observa en la anterior imagen es: 8165 sesiones que corresponden a 4956 usuarios, que accedieron a 19793 páginas de las cuales de sesión es de 2,42 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 43 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que podemos decir que el promedio se mantiene.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Sesiones	% Sesiones
1. Colombia	7.590	92,96 %
2. United States	87	1,07 %
3. Spain	68	0,83 %
4. Chile	40	0,49 %
5. Canada	36	0,44 %
6. Peru	36	0,44 %
7. Brazil	35	0,43 %
8. Italy	31	0,38 %
9. Panama	28	0,34 %
10. Mexico	25	0,31 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Chile, Canadá, Perú, Brasil, Italia, México, Panamá y México

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogota	3.629	44,45 %
2. Medellin	825	10,10 %
3. Bucaramanga	397	4,86 %
4. Cali	283	3,47 %
5. Manizales	270	3,31 %
6. Barranquilla	259	3,17 %
7. Cucuta	183	2,24 %
8. (not set)	174	2,13 %
9. Sogamoso	174	2,13 %
10. Arjona	124	1,52 %

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Bucaramanga, Cali, Manizales, Barranquilla, Cúcuta, Sogamoso y Arjona en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Aplicaciones mas visitadas en el portal geográfico
Título de la página
Geoportal
ESTADO DE LA CARTOGRAFÍA GEOLÓGICA DE COLOMBIA 2015 Escala 1:100.000
Amenaza Sísmica
ArcGIS Viewer for Flex
Configurable Map Viewer
MAPA GEOLÓGICO DE COLOMBIA 2015 Escala 1:1.000.000
ArcGIS Web Application
Atlas Geológico Colombiano 2015
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000
INFORMACIÓN GEOMORFODINÁMICA DE LOS LITORALES COLOMBIANOS 2014

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de junio.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	8.165 % del total: 100,00 % (8.165)	47,59 % Media de la vista: 47,50 % (0,21 %)	3.886 % del total: 100,21 % (3.878)
1. desktop	7.639 (93,56 %)	45,45 %	3.472 (89,35 %)
2. mobile	453 (5,55 %)	83,00 %	376 (9,68 %)
3. tablet	73 (0,89 %)	52,05 %	38 (0,98 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 91% utiliza Windows y el 85.63 % usa Chrome.

Sistema operativo	Sesiones	% Sesiones
1. Windows	7.431	91,01 %
2. Android	377	4,62 %
3. Macintosh	200	2,45 %
4. iOS	128	1,57 %
5. Linux	25	0,31 %
6. Windows Phone	3	0,04 %
7. BlackBerry	1	0,01 %

Navegador	Sesiones	% Sesiones
1. Chrome	6.992	85,63 %
2. Firefox	500	6,12 %
3. Internet Explorer	219	2,68 %
4. Safari	207	2,54 %
5. Edge	151	1,85 %
6. Android Webview	37	0,45 %
7. Opera	34	0,42 %
8. Android Browser	10	0,12 %
9. Puffin	7	0,09 %
10. Safari (in-app)	3	0,04 %

Los browsers utilizados para consultarnos son Chrome, Safari, Internet Explorer, Edge, Android Browser, Android Webview, Opera, Safari en aplicación y Opera Mini.

7. RESUMEN DEL SEMESTRE

En el primer semestre del año hemos recibido como lo muestra la siguiente imagen 58622 visitas de 33656 usuarios, el porcentaje de nuevos visitantes es de 55.46%.



Las aplicaciones más consultadas en el semestre fueron:

Título de la página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?
	133.642 % del total: 100,00 % (133.642)	99.144 % del total: 100,00 % (99.144)
1. Geoportail	44.720 (33,46 %)	38.218 (38,55 %)
2. ESTADO DE LA CARTOGRAFÍA GEOLÓGICA DE COLOMBIA 2015 Escala 1:100.000	29.868 (22,35 %)	16.997 (17,14 %)
3. Amenaza Sísmica	15.229 (11,40 %)	12.788 (12,90 %)
4. ArcGIS Viewer for Flex	8.632 (6,46 %)	5.614 (5,66 %)
5. MAPA GEOLÓGICO DE COLOMBIA 2015 Escala 1:1.000.000	7.886 (5,90 %)	5.364 (5,41 %)
6. Configurable Map Viewer	7.604 (5,69 %)	6.421 (6,48 %)
7. Atlas Geológico Colombiano 2015	4.533 (3,39 %)	3.118 (3,14 %)
8. Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000	3.502 (2,62 %)	2.261 (2,28 %)
9. INFORMACIÓN GEOMORFODINÁMICA DE LOS LITORALES COLOMBIANOS 2014	2.728 (2,04 %)	1.793 (1,81 %)
10. PLAN DE EXPLORACIÓN DE AGUAS SUBTERRÁNEAS 2005 Escala 1:500.000	1.511 (1,13 %)	1.033 (1,04 %)

Para mayor información acerca del geoportail y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE JULIO A 31 DE JULIO DE 2017

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

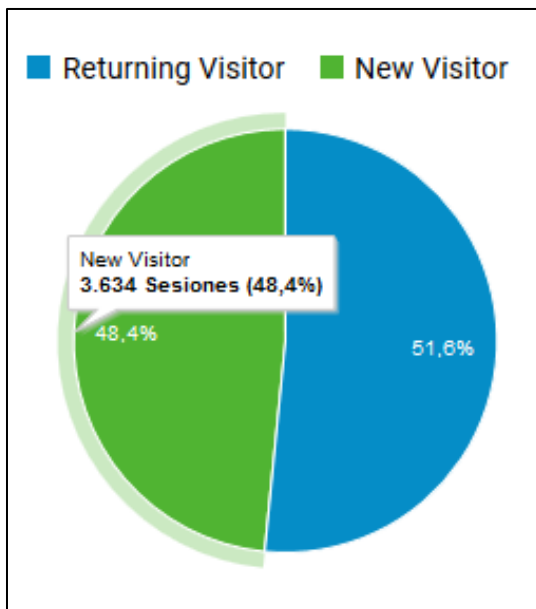
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

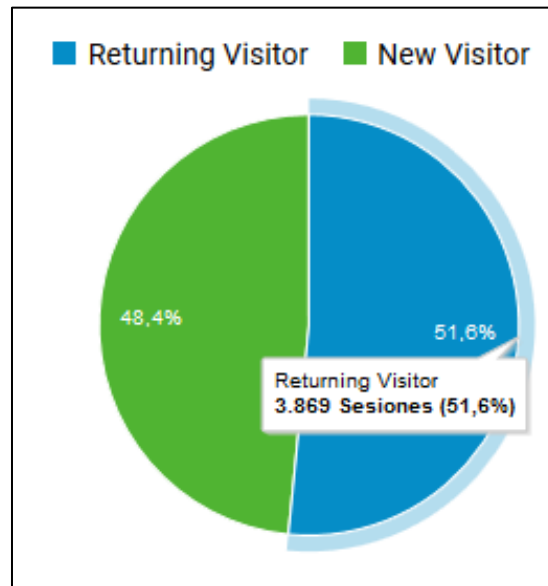
Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:

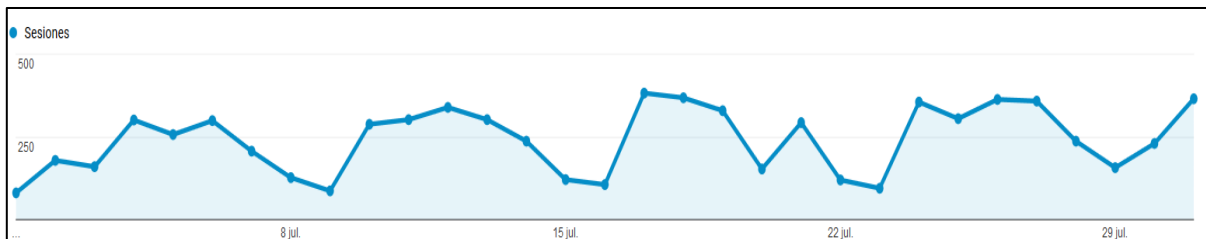


Para el mes de julio de 2017 recibimos 16.506 visitas a páginas, 7.503 sesiones que corresponden a 7408 usuarios, el 48.4% de estas sesiones corresponde a visitantes nuevos estos son 3634 sesiones.

El 51.6% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 6085 visitas, como lo muestran la siguiente imagen.

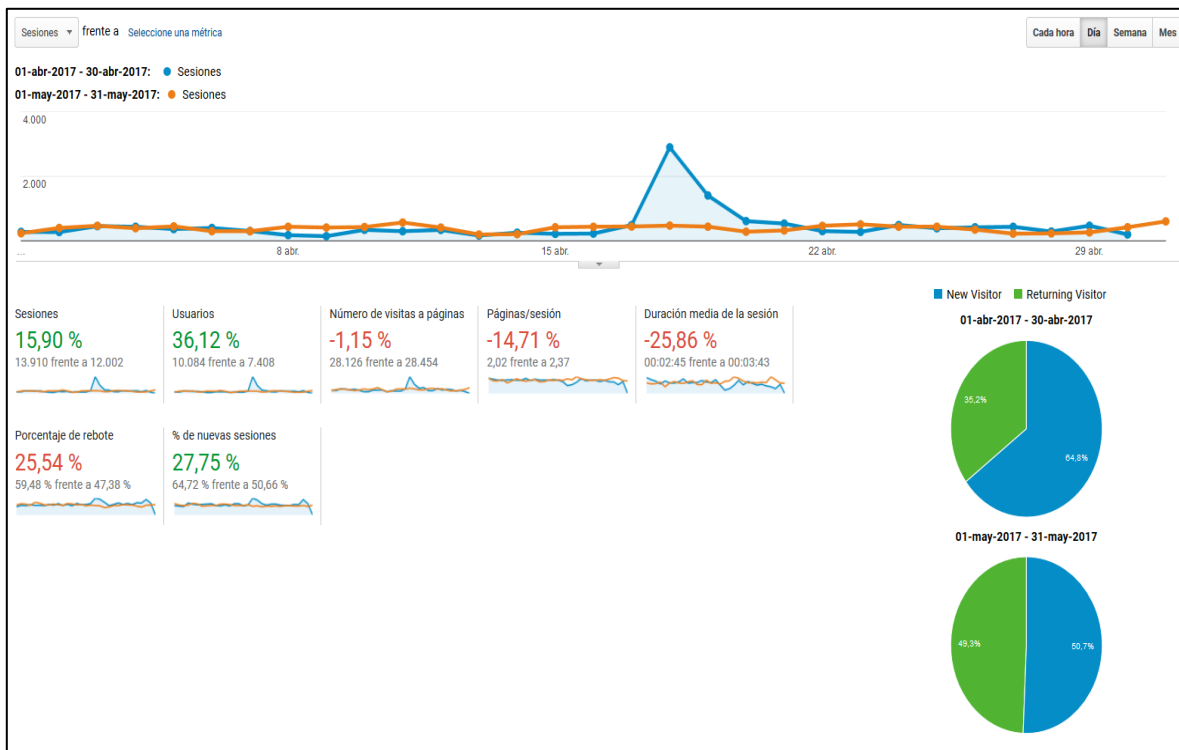


En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas



En julio el día de más visitas fue el lunes 17 de julio de 2017 con 382 sesiones y el día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 1 de julio con 81 sesiones.





En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de abril (color azul) con respecto del mes de mayo (color naranja), es posible ver una variación significativa en la semana del 15 al 22 de abril, en general el comportamiento del mes de mayo fue significativamente plano al compararse con abril.










2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de julio como se observa en la anterior imagen es: 7503 sesiones que corresponden a 4560 usuarios, que accedieron a 16.506 páginas de las cuales de sesión es de 2,20 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 13 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que podemos decir que el promedio se mantiene.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Sesiones	% Sesiones
1.  Colombia	7.090	94,50 %
2.  United States	82	1,09 %
3.  Spain	55	0,73 %
4.  Italy	30	0,40 %
5.  Canada	28	0,37 %
6.  Panama	24	0,32 %
7.  Chile	21	0,28 %
8.  Germany	18	0,24 %
9.  Peru	17	0,23 %
10. (not set)	14	0,19 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Italia, Canada, Panamá, Chile, Alemania y Perú.

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogota	3.304	44,04 %
2. Bucaramanga	707	9,42 %
3. Medellin	687	9,16 %
4. Cali	254	3,39 %
5. (not set)	168	2,24 %
6. Floridablanca	167	2,23 %
7. Barranquilla	154	2,05 %
8. Manizales	146	1,95 %
9. Cucuta	137	1,83 %
10. Ibague	132	1,76 %

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bucaramanga, Medellín, Cali, Floridablanca, Barranquilla, Manizales, Cúcuta e Ibagué en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Aplicaciones mas visitadas en el portal geográfico	
Título de la página	
Geoportal	
ESTADO DE LA CARTOGRAFÍA GEOLÓGICA DE COLOMBIA 2015 Escala 1:100.000	
Amenaza Sísmica	
ArcGIS Viewer for Flex	
Configurable Map Viewer	
MAPA GEOLÓGICO DE COLOMBIA 2015 Escala 1:1.000.000	
Atlas Geológico Colombiano 2015	
ArcGIS Web Application	
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000	
INFORMACIÓN GEOMORFODINÁMICA DE LOS LITORALES COLOMBIANOS 2014	

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de abril.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	7.503 % del total: 100,00 % (7.503)	48,43 % Media de la vista: 48,31 % (0,25 %)	3.634 % del total: 100,25 % (3.625)	49,34 % Media de la vista: 49,34 % (0,00 %)	2,20 Media de la vista: 2,20 (0,00 %)	00:03:13 Media de la vista: 00:03:13 (0,00 %)
1. desktop	6.760 (90,10 %)	45,09 %	3.048 (83,87 %)	46,55 %	2,28	00:03:27
2. mobile	646 (8,61 %)	82,35 %	532 (14,64 %)	76,01 %	1,46	00:00:48
3. tablet	97 (1,29 %)	55,67 %	54 (1,49 %)	65,98 %	1,81	00:03:16

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 86.53% utiliza Windows y el 86.21 % usa Chrome

Sistema operativo	Sesiones	% Sesiones
1. Windows	6.492	86,53 %
2. Android	575	7,66 %
3. Macintosh	240	3,20 %
4. iOS	158	2,11 %
5. Linux	32	0,43 %
6. (not set)	3	0,04 %
7. Windows Phone	2	0,03 %
8. BlackBerry	1	0,01 %

Navegador	Sesiones	% Sesiones
1. Chrome	6.468	86,21 %
2. Firefox	384	5,12 %
3. Safari	246	3,28 %
4. Internet Explorer	168	2,24 %
5. Edge	135	1,80 %
6. Android Webview	38	0,51 %
7. Opera	28	0,37 %
8. Android Browser	25	0,33 %
9. Opera Mini	3	0,04 %
10. UC Browser	3	0,04 %

Los browsers utilizados para consultarnos son Chrome, Safari, Internet Explorer, Edge, Android Browser, Android Webview, Opera, Safari en aplicación y Opera Mini.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE NOVIEMBRE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2017

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

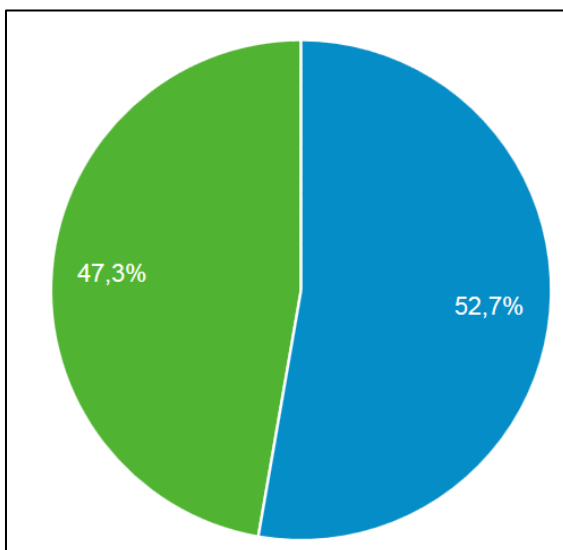
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

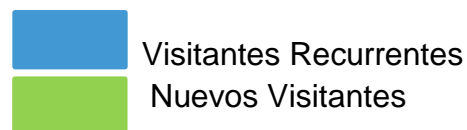
Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:

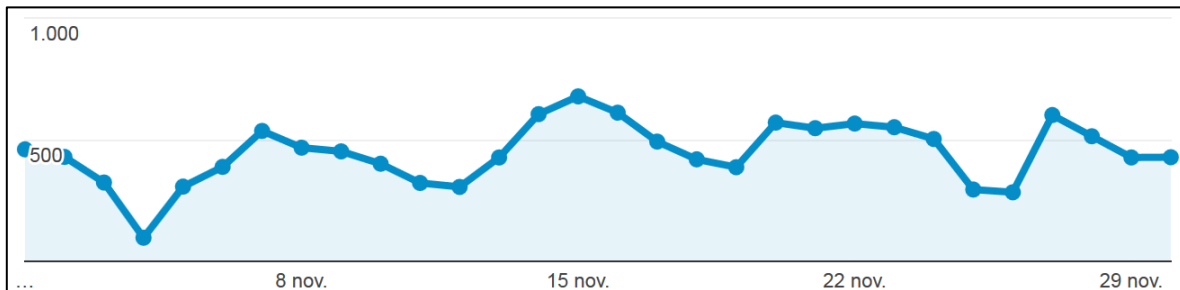


Para el mes de noviembre de 2017 recibimos 13394 visitas o sesiones que corresponden a 7926 usuarios, el 52.7% de estas sesiones corresponde a visitantes recurrentes estos son 7064 sesiones, es decir 4180 usuarios.

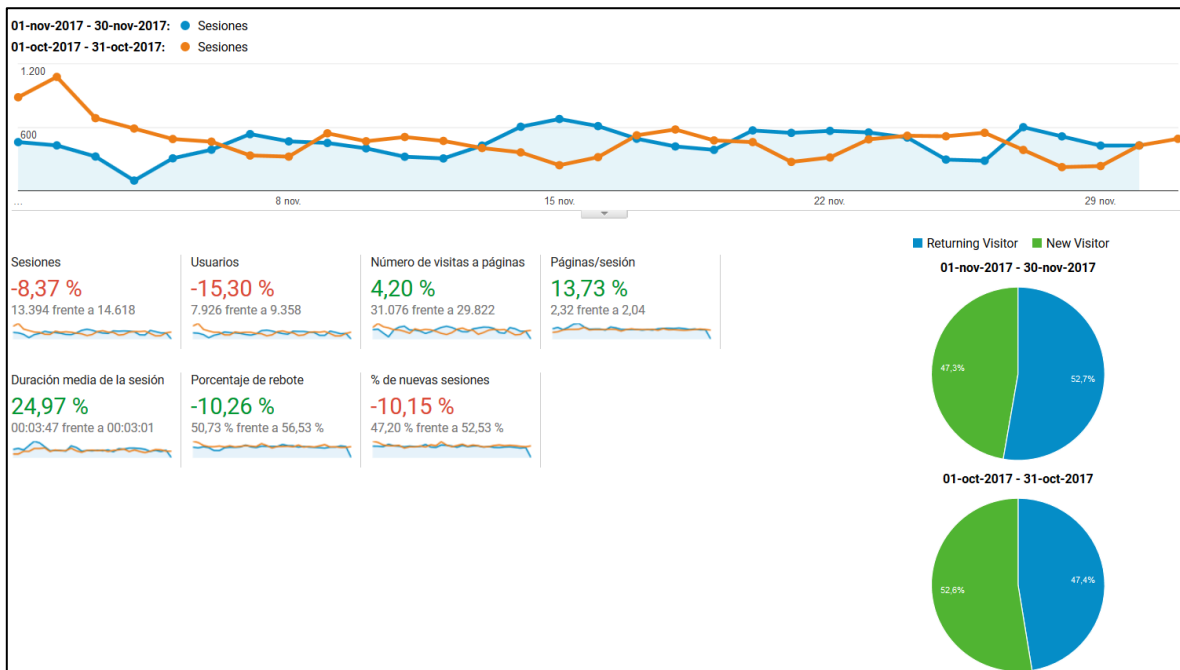
El 47.3% corresponde a nuevos visitantes, es decir 6330 visitas, como lo muestran la imagen, estos son 3746 usuarios.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En la imagen se observa el comportamiento semanal de las visitas en el mes, el día de más visitas fue el miércoles 15 de noviembre de 2017 con 678 sesiones y el día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 4 de noviembre con 97 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de noviembre (línea color azul) con respecto del mes de octubre (color naranja), no existen diferencias significativas en el comportamiento de visitas entre noviembre y el mes previo.











2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de noviembre como se observa en la anterior imagen es: 13394 sesiones que corresponden a 7926 usuarios, que accedieron a 31076 páginas de las cuales de sesión es de 2,32 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 47 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que podemos decir que el promedio se mantiene.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Sesiones	% Sesiones
1.  Colombia	12.886	96,21 %
2.  United States	103	0,77 %
3.  Spain	78	0,58 %
4.  Germany	41	0,31 %
5.  Canada	35	0,26 %
6.  Mexico	34	0,25 %
7.  Italy	33	0,25 %
8.  Peru	27	0,20 %
9.  Brazil	22	0,16 %
10.  Venezuela	14	0,10 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Canadá, Alemania, Canadá, México, Italia, Perú, Brasil, Venezuela.

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogotá	6.581	49,13 %
2. Medellín	1.265	9,44 %
3. Bucaramanga	610	4,55 %
4. Cali	563	4,20 %
5. Cúcuta	449	3,35 %
6. Barranquilla	375	2,80 %
7. Manizales	253	1,89 %
8. Ibagué	243	1,81 %
9. Sogamoso	229	1,71 %
10. Valledupar	172	1,28 %

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Barranquilla, Manizales, Ibagué, Sogamoso y Valledupar en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

1. Estado de la cartografía geológica
2. Mapa de Amenaza Sísmica
3. Mapa Geológico de Colombia 2015
4. Atlas Geológico de Colombia 2015
5. Plan de Exploración de Aguas Subterráneas
6. Geomorfodinámica del Litoral Caribe Colombiano
7. Amenaza Sísmica Nueva Evaluación
8. Mapa de Amenaza Volcánica
9. Mapa del Potencial Carbonífero de Colombia
10. Mapa Metalogénico 2016

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de noviembre.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento	
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?
	13.394 % del total: 100,00 % (13.394)	47,26 % Media de la vista: 47,20 % (0,13 %)	6.330 % del total: 100,13 % (6.322)	50,73 % Media de la vista: 50,73 % (0,00 %)	2,32 Media de la vista: 2,32 (0,00 %)
1. desktop	12.326 (92,03 %)	44,69 %	5.508 (87,01 %)	48,38 %	2,40
2. mobile	1.009 (7,53 %)	77,01 %	777 (12,27 %)	78,10 %	1,40
3. tablet	59 (0,44 %)	76,27 %	45 (0,71 %)	74,58 %	1,49

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, como observamos la gran mayoría de usuarios utiliza el 88.72% Windows y el 86.88 % usa Chrome.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	13.394 % del total: 100,00 % (13.394)	47,26 % Media de la vista: 47,20 % (0,13 %)	6.330 % del total: 100,13 % (6.322)
1. Windows	11.883 (88,72 %)	44,53 %	5.291 (83,59 %)
2. Android	871 (6,50 %)	76,12 %	663 (10,47 %)
3. Macintosh	393 (2,93 %)	47,84 %	188 (2,97 %)
4. iOS	165 (1,23 %)	80,61 %	133 (2,10 %)
5. Linux	57 (0,43 %)	59,65 %	34 (0,54 %)
6. Windows Phone	21 (0,16 %)	80,95 %	17 (0,27 %)
7. (not set)	3 (0,02 %)	100,00 %	3 (0,05 %)
8. Chrome OS	1 (0,01 %)	100,00 %	1 (0,02 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?
	13.394 % del total: 100,00 % (13.394)	47,26 % Media de la vista: 47,20 % (0,13 %)	6.330 % del total: 100,13 % (6.322)
1. Chrome	11.637 (86,88 %)	46,09 %	5.364 (84,74 %)
2. Firefox	694 (5,18 %)	50,72 %	352 (5,56 %)
3. Safari	360 (2,69 %)	62,50 %	225 (3,55 %)
4. Edge	274 (2,05 %)	54,74 %	150 (2,37 %)
5. Internet Explorer	233 (1,74 %)	47,64 %	111 (1,75 %)
6. Opera	88 (0,66 %)	43,18 %	38 (0,60 %)
7. Samsung Internet	51 (0,38 %)	78,43 %	40 (0,63 %)
8. Android Webview	31 (0,23 %)	90,32 %	28 (0,44 %)
9. Android Browser	14 (0,10 %)	71,43 %	10 (0,16 %)
10. UC Browser	3 (0,02 %)	100,00 %	3 (0,05 %)



Los browsers utilizados para consultarnos son Chrome, Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer, Opera, Samsung Internet, Android Browser y UC Browser.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN