

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE ABRIL 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

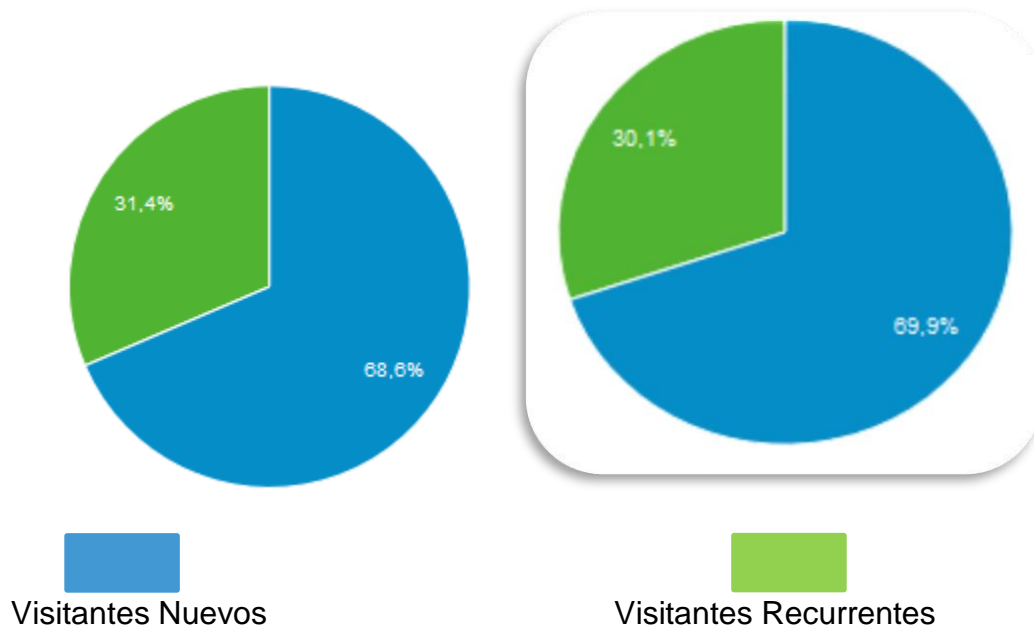
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

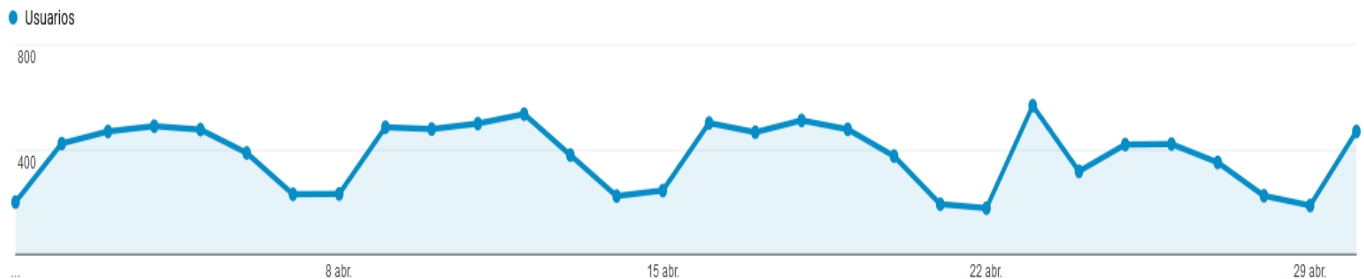
1. SESIONES:



Para el mes de marzo de 2018 se recibieron un total de 29703 visitas o sesiones que corresponden a 9922 usuarios, el 68.6% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes, estos corresponden a un total de 6804 usuarios, es decir 6765 sesiones.

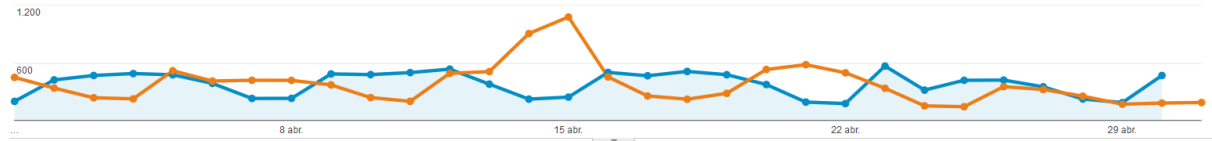
El 30.1% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 3195 visitas que corresponden a 1675 usuarios, como lo muestra la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el lunes 23 de abril de 2018 con 567 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 22 de abril con 177 usuarios.

01-abr-2018 - 30-abr-2018: ● Usuarios
01-mar-2018 - 31-mar-2018: ● Usuarios



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de marzo (color naranja) con respecto del mes de abril (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones es muy marcada en el sentido que el comportamiento para el mes de abril disminuyó en un -5.57% en usuarios y en comparación al mes anterior alcanzó una serie de picos bajos en las primeras tres semanas, el crecimiento de visitas es importante entra la segunda semana de abril, por lo tanto, es posible analizar el decrecimiento de ingresos para el mes de abril, aunque se evidencia que los visitantes recurrentes aumentaron en comparación con el mes de marzo.










2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de abril como se observa en la anterior imagen es: 13706 sesiones que corresponden a 8440 usuarios, que accedieron a 29703 páginas de las cuales corresponden a segmentos de 2,17 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 17 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantiene constante.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Colombia	8.001	94,83 %
2.  United States	112	1,33 %
3.  Spain	42	0,50 %
4.  Venezuela	34	0,40 %
5.  Canada	31	0,37 %
6. (not set)	27	0,32 %
7.  Peru	24	0,28 %
8.  Ecuador	20	0,24 %
9.  Mexico	19	0,23 %
10.  Argentina	13	0,15 %

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Venezuela, Canadá, Perú, Ecuador, México y Argentina; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 2.91% del total.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Bogotá	3.803	44,03 %
2. Medellín	724	8,38 %
3. Bucaramanga	372	4,31 %
4. Cali	319	3,69 %
5. Cúcuta	264	3,06 %
6. Barranquilla	256	2,96 %
7. Manizales	249	2,88 %
8. Tunja	227	2,63 %
9. (not set)	226	2,62 %
10. Ibagué	156	1,81 %

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Barranquilla, Manizales, Tunja e Ibagué, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	29.703 % del total: 100,00 % (29.703)	20.897 % del total: 100,00 % (20.897)	00:02:49 Media de la vista: 00:02:49 (0,00 %)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/	7.464 (25,13 %)	4.390 (21,01 %)	00:02:51
2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page	5.894 (19,84 %)	5.189 (24,83 %)	00:01:40
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/	2.533 (8,53 %)	2.104 (10,07 %)	00:04:41
4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp	2.289 (7,71 %)	1.350 (6,46 %)	00:02:47
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/	1.901 (6,40 %)	1.198 (5,73 %)	00:02:54
6. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/	1.358 (4,57 %)	915 (4,38 %)	00:02:58
7. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/	1.287 (4,33 %)	732 (3,50 %)	00:03:15
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/	913 (3,07 %)	532 (2,55 %)	00:02:57
9. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/	624 (2,10 %)	424 (2,03 %)	00:02:58
10. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/	560 (1,89 %)	482 (2,31 %)	00:06:31

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de abril: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Mapa geológico de Colombia 2015, Atlas geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico colombiano 2015, Atlas geológico de Colombia 2007, Mapa Geológico Colombiano 2015 y Geovisor Banco de Información Petrolera BIP.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.440 % del total: 100,00 % (8.440)	6.769 % del total: 100,06 % (6.765)	13.706 % del total: 100,00 % (13.706)
1. desktop	7.697 (91,33 %)	6.066 (89,61 %)	12.846 (93,73 %)
2. mobile	654 (7,76 %)	628 (9,28 %)	763 (5,57 %)
3. tablet	77 (0,91 %)	75 (1,11 %)	97 (0,71 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 88.82% utiliza Windows y el 6.94 % hace uso del navegador Android.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.440 % del total: 100,00 % (8.440)	6.769 % del total: 100,06 % (6.765)	13.706 % del total: 100,00 % (13.706)
1. Windows	7.488 (88,82 %)	5.903 (87,21 %)	12.504 (91,23 %)
2. Android	585 (6,94 %)	561 (8,29 %)	686 (5,01 %)
3. Macintosh	189 (2,24 %)	146 (2,16 %)	309 (2,25 %)
4. iOS	127 (1,51 %)	124 (1,83 %)	143 (1,04 %)
5. Linux	33 (0,39 %)	26 (0,38 %)	54 (0,39 %)
6. (not set)	4 (0,05 %)	4 (0,06 %)	4 (0,03 %)
7. Windows Phone	4 (0,05 %)	4 (0,06 %)	4 (0,03 %)
8. Tizen	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)	2 (0,01 %)

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.440 % del total: 100,00 % (8.440)	6.769 % del total: 100,06 % (6.765)	13.706 % del total: 100,00 % (13.706)
1. Chrome	7.245 (86,06 %)	5.779 (85,37 %)	11.897 (86,80 %)
2. Firefox	411 (4,88 %)	338 (4,99 %)	635 (4,63 %)
3. Internet Explorer	238 (2,83 %)	207 (3,06 %)	347 (2,53 %)
4. Edge	205 (2,43 %)	176 (2,60 %)	318 (2,32 %)
5. Safari	191 (2,27 %)	161 (2,38 %)	268 (1,96 %)
6. Opera	71 (0,84 %)	55 (0,81 %)	158 (1,15 %)
7. Samsung Internet	19 (0,23 %)	16 (0,24 %)	25 (0,18 %)
8. Android Webview	16 (0,19 %)	16 (0,24 %)	18 (0,13 %)
9. Android Browser	9 (0,11 %)	9 (0,13 %)	10 (0,07 %)
10. Puffin	4 (0,05 %)	2 (0,03 %)	20 (0,15 %)

Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Firefox, Internet Explorer, Edge, Safari, Opera, Samsung Internet, Android Webview, Android Browser y Puffin.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN