

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 28 DE FEBRERO DE 2019

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

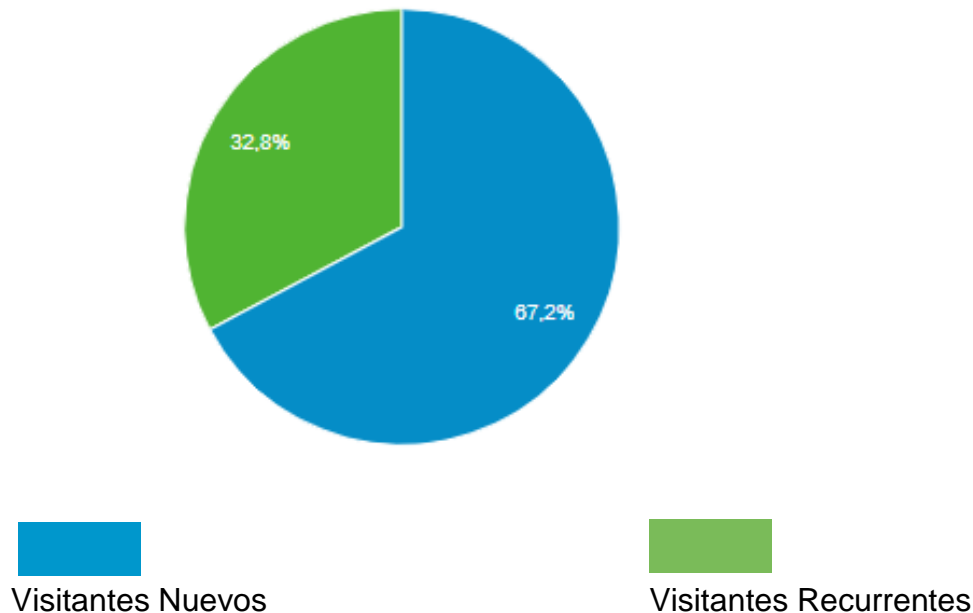
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

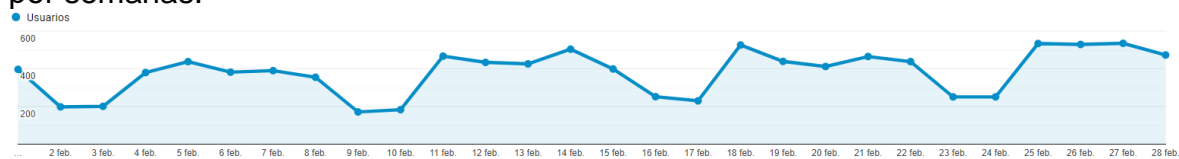
### 1. SESIONES:



Para el mes de febrero de 2019 se recibieron un total de 23.458 visitas, estas corresponden a 8.799 usuarios de los cuales el 67.2% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto corresponde a un total de 5.913 usuarios nuevos.

El 32.8% corresponde a visitantes recurrentes, estas visitas produjeron un total de 12.959 sesiones, para un promedio de 1.74 sesiones por usuario.

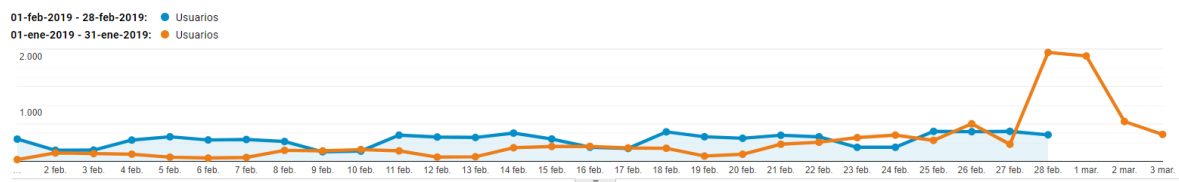
En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y los disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el lunes 25 de febrero de 2019, presentándose un total de 534 usuarios. El día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 9 de febrero de 2019 con un total de 171 usuarios.

### Comparativo entre mes de enero de 2019 y mes de febrero de 2019



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de enero de 2018 (color naranja) con respecto del mes de febrero de 2019 (color azul), como se puede observar el número de usuarios que consultan el Geoportal se incrementa con respecto al mes de enero a pesar de que en febrero el número de días es de 28 respecto a los 31 días del mes de enero. Se puede observar como el temblor el 28 de enero de 2019 eleva muchísimo la cantidad de visitas al Geoportal.

El mes de febrero de 2019 respecto al mes de enero de 2019 tiene contrastes, en primer lugar el número de usuarios (nuevos y recurrentes) disminuye en un 11.50% al pasar de 8.418 usuarios a 7.450 usuarios. Sin embargo el número de sesiones aumenta un 3.47% al pasar de 12.524 sesiones el mes pasado a 12.959 sesiones este mes, el número de sesiones por usuario también incrementa al pasar de 1.49%

el mes pasado a 1.74%, por último el número de visitas a páginas aumenta un 18.88% al pasar de 19.732 visitas el mes pasado a 23.458 visitas este mes.




## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS FEBRERO 2019:



El consolidado general de la audiencia para el mes de febrero de 2019, como se observa en la anterior imagen es: 12.959 sesiones, estos usuarios visitaron a la entidad 23.458 veces, de las cuales corresponden a segmentos en promedio de 1,74 sesiones por usuario y un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 58 segundos por sesión, este tiempo va llegando al promedio de 3 minutos que hubo en el año 2018.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>7.450</b> % del total: 100,00 % (7.450)	<b>5.917</b> % del total: 100,08 % (5.912)	<b>12.959</b> % del total: 100,00 % (12.959)
1.  Colombia	<b>7.091 (94,93 %)</b>	5.592 (94,51 %)	12.431 (95,93 %)
2.  United States	<b>101 (1,35 %)</b>	78 (1,32 %)	157 (1,21 %)
3.  Spain	<b>52 (0,70 %)</b>	41 (0,69 %)	77 (0,59 %)
4.  Canada	<b>25 (0,33 %)</b>	22 (0,37 %)	37 (0,29 %)
5.  Ecuador	<b>18 (0,24 %)</b>	17 (0,29 %)	21 (0,16 %)
6.  France	<b>18 (0,24 %)</b>	16 (0,27 %)	22 (0,17 %)
7.  Mexico	<b>18 (0,24 %)</b>	18 (0,30 %)	24 (0,19 %)
8.  Argentina	<b>15 (0,20 %)</b>	13 (0,22 %)	17 (0,13 %)
9.  United Kingdom	<b>13 (0,17 %)</b>	10 (0,17 %)	24 (0,19 %)
10.  Peru	<b>13 (0,17 %)</b>	13 (0,22 %)	14 (0,11 %)

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, Canadá, Ecuador, Francia, México, Argentina, Reino Unido, Perú, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 4.07% del total de visitas al portal. Esta cifra disminuyó con respecto al 5.13% de visitas extranjeras el mes anterior.

Durante el mes de febrero de 2019 países como Venezuela, Chile, Alemania salieron del top 10 de países que visitan a la entidad, en cambio entra Canadá con un total de 37 sesiones, Reino Unido con un total de 24 sesiones y Perú con 14 sesiones.

#### 4. DEPARTAMENTOS

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>7.091</b> % del total: 95,18 % (7.450)	<b>5.592</b> % del total: 94,59 % (5.912)	<b>12.431</b> % del total: 95,93 % (12.959)
1. Bogotá	<b>3.751</b> (52,00 %)	2.927 (52,34 %)	<b>6.857</b> (55,16 %)
2. Antioquia	<b>767</b> (10,63 %)	577 (10,32 %)	<b>1.278</b> (10,28 %)
3. Santander	<b>394</b> (5,46 %)	283 (5,06 %)	<b>690</b> (5,55 %)
4. Valle del Cauca	<b>313</b> (4,34 %)	263 (4,70 %)	<b>437</b> (3,52 %)
5. Atlántico	<b>242</b> (3,36 %)	186 (3,33 %)	<b>364</b> (2,93 %)
6. Boyacá	<b>237</b> (3,29 %)	179 (3,20 %)	<b>366</b> (2,94 %)
7. Norte de Santander	<b>190</b> (2,63 %)	117 (2,09 %)	<b>342</b> (2,75 %)
8. Caldas	<b>172</b> (2,38 %)	138 (2,47 %)	<b>312</b> (2,51 %)
9. Tolima	<b>150</b> (2,08 %)	124 (2,22 %)	<b>211</b> (1,70 %)
10. Risaralda	<b>130</b> (1,80 %)	101 (1,81 %)	<b>194</b> (1,56 %)











En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la Capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 55.16% del total de las visitas, siguen en orden Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Atlántico, Boyacá, Norte de Santander, Caldas, Tolima, Risaralda, en general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de febrero.

## 5. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>7.091</b> % del total: 95,18 % (7.450)	<b>5.592</b> % del total: 94,59 % (5.912)	<b>12.431</b> % del total: 95,93 % (12.959)
1. <a href="#">Bogota</a>	<b>3.751</b> (51,82 %)	2.927 (52,34 %)	<b>6.857</b> (55,16 %)
2. <a href="#">Medellin</a>	<b>655</b> (9,05 %)	486 (8,69 %)	<b>1.094</b> (8,80 %)
3. <a href="#">Bucaramanga</a>	<b>313</b> (4,32 %)	219 (3,92 %)	<b>556</b> (4,47 %)
4. <a href="#">Cali</a>	<b>261</b> (3,61 %)	213 (3,81 %)	<b>363</b> (2,92 %)
5. <a href="#">Barranquilla</a>	<b>240</b> (3,32 %)	184 (3,29 %)	<b>361</b> (2,90 %)
6. <a href="#">Cucuta</a>	<b>175</b> (2,42 %)	103 (1,84 %)	<b>316</b> (2,54 %)
7. <a href="#">Manizales</a>	<b>161</b> (2,22 %)	130 (2,32 %)	<b>296</b> (2,38 %)
8. <a href="#">Ibague</a>	<b>139</b> (1,92 %)	114 (2,04 %)	<b>199</b> (1,60 %)
9. <a href="#">Pereira</a>	<b>113</b> (1,56 %)	84 (1,50 %)	<b>169</b> (1,36 %)
10. <a href="#">Sogamoso</a>	<b>104</b> (1,44 %)	76 (1,36 %)	<b>167</b> (1,34 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 6.857 sesiones que corresponden al 55.16% del total de las sesiones, siguen en orden Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Manizales, Ibagué, Pereira y Sogamoso en general estas son las 10 ciudades consultaron de manera recurrente el portal en el mes de febrero, en este mes ingresan al listado las ciudades de Sogamoso y sale del listado la ciudad de Neiva.

## 6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?
	<b>23.458</b> % del total: 100,00 % (23.458)	<b>18.719</b> % del total: 100,00 % (18.719)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	<b>4.831</b> (20,59 %)	3.809 (20,35 %)
2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	<b>3.427</b> (14,61 %)	3.125 (16,69 %)
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	<b>2.633</b> (11,22 %)	2.077 (11,10 %)
4. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	<b>1.316</b> (5,61 %)	1.026 (5,48 %)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	<b>1.063</b> (4,53 %)	873 (4,66 %)
6. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	<b>1.040</b> (4,43 %)	594 (3,17 %)
7. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	<b>1.029</b> (4,39 %)	556 (2,97 %)
8. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	<b>910</b> (3,88 %)	759 (4,05 %)
9. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	<b>805</b> (3,43 %)	660 (3,53 %)
10. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	<b>740</b> (3,15 %)	617 (3,30 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de febrero de 2019: Estado Cartografía Geológica el 20.59% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Amenaza Sísmica, GEOVISOR\_BIP, Atlas Geológico Colombiano, Mapa Geológico Colombiano, Visor Integrado Geoportal, Mapa Geológico Colombiano, Amenaza Movimiento Remoción Masa.

**DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:** Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de febrero de 2019 son: equipo de escritorio con un 91.43%, móviles un 7.99% y tablets con un 0.58%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	7.450 % del total: 100,00 % (7.450)	5.917 % del total: 100,08 % (5.912)	12.959 % del total: 100,00 % (12.959)
1. desktop	6.587 (88,51 %)	5.149 (87,02 %)	11.848 (91,43 %)
2. mobile	797 (10,71 %)	721 (12,19 %)	1.036 (7,99 %)
3. tablet	58 (0,78 %)	47 (0,79 %)	75 (0,58 %)

## 7. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 88.75% de los usuarios utiliza Windows, el 7.01% utiliza Android y el 2.21% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	7.450 % del total: 100,00 % (7.450)	5.917 % del total: 100,08 % (5.912)	12.959 % del total: 100,00 % (12.959)
1. Windows	6.366 (85,42 %)	4.962 (83,86 %)	11.501 (88,75 %)
2. Android	684 (9,18 %)	614 (10,38 %)	908 (7,01 %)
3. Macintosh	194 (2,60 %)	156 (2,64 %)	287 (2,21 %)
4. iOS	159 (2,13 %)	145 (2,45 %)	191 (1,47 %)
5. Linux	34 (0,46 %)	24 (0,41 %)	56 (0,43 %)
6. (not set)	14 (0,19 %)	14 (0,24 %)	14 (0,11 %)
7. BlackBerry	1 (0,01 %)	1 (0,02 %)	1 (0,01 %)
8. Chrome OS	1 (0,01 %)	1 (0,02 %)	1 (0,01 %)



## NAVEGADORES

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>7.450</b> % del total: 100,00 % (7.450)	<b>5.917</b> % del total: 100,08 % (5.912)	<b>12.959</b> % del total: 100,00 % (12.959)
1. Chrome	<b>6.401</b> (85,91 %)	5.035 (85,09 %)	11.302 (87,21 %)
2. Firefox	<b>297</b> (3,99 %)	252 (4,26 %)	469 (3,62 %)
3. Safari	<b>239</b> (3,21 %)	205 (3,46 %)	313 (2,42 %)
4. Edge	<b>223</b> (2,99 %)	195 (3,30 %)	362 (2,79 %)
5. Internet Explorer	<b>137</b> (1,84 %)	102 (1,72 %)	218 (1,68 %)
6. Opera	<b>83</b> (1,11 %)	61 (1,03 %)	214 (1,65 %)

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 87.21% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer y Opera.

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**