

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE SEPTIEMBRE 2018

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

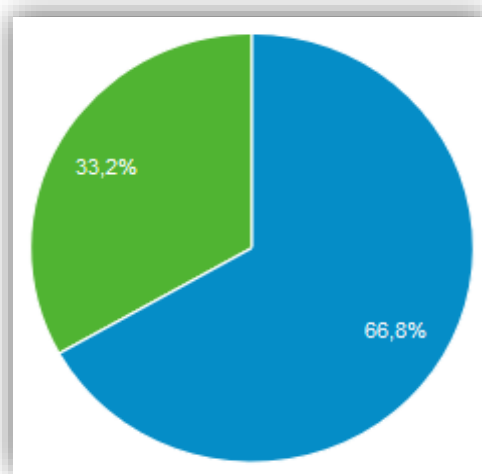
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



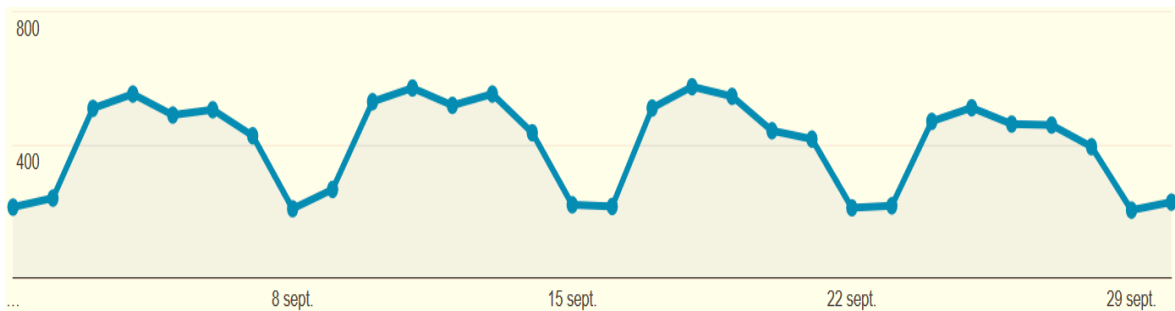
Visitantes Nuevos

Visitantes Recurrentes

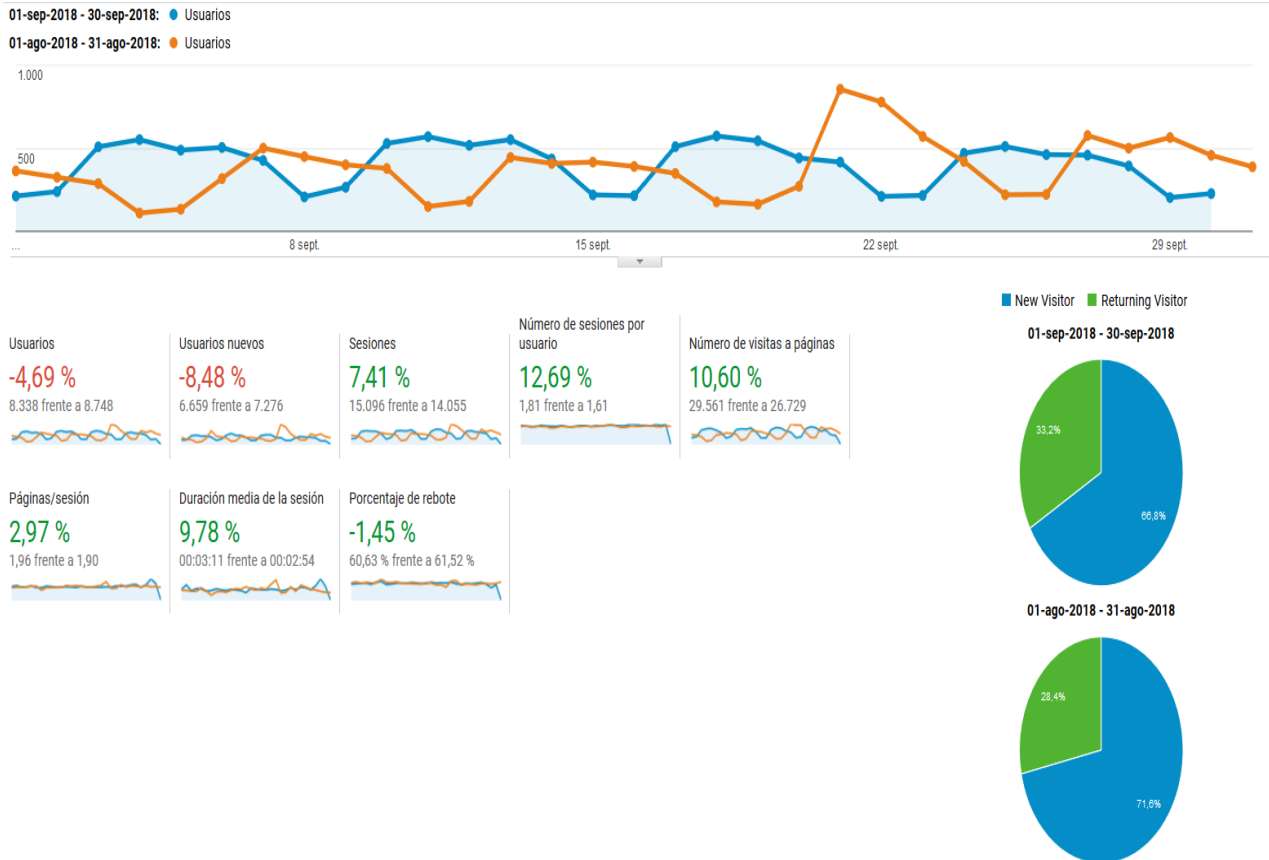
Para el mes de septiembre de 2018 se recibieron un total de 29561 visitas o sesiones que corresponden a 8338 usuarios, de los cuales el 66.8% de estas sesiones corresponden a nuevos visitantes, estos pertenecen a un total de 6659 usuarios, es decir 10084 sesiones.

El 33.2% corresponde a visitantes recurrentes, es decir 5012 visitas que corresponden a 3308 usuarios, como lo muestra la imagen.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

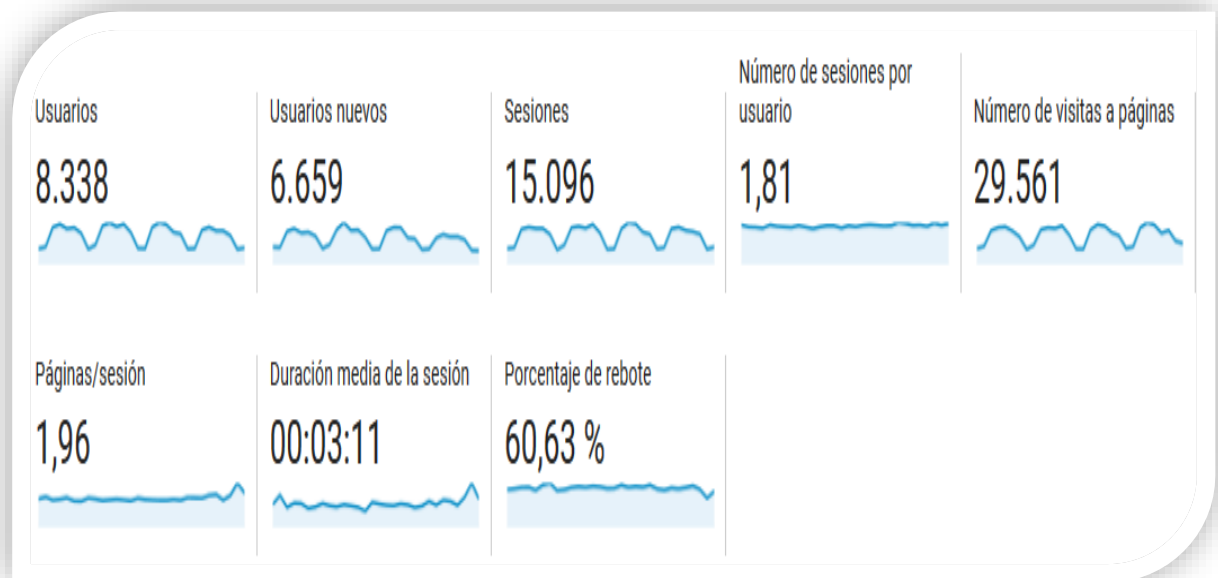


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 18 de septiembre de 2018 con 574 usuarios y el día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 29 de septiembre con 204 usuarios.



En la imagen anterior, podemos observar el comportamiento comparativo del mes de agosto (color naranja) con respecto del mes de septiembre (color azul), como se puede observar la diferencia en las sesiones radica en el sentido de que para el mes de septiembre, el comportamiento de ingreso al Geoportál institucional se mantuvo con cifras y picos estables de consulta de acuerdo con el promedio general, cabe resaltar que para el mes de agosto se presenta un pico bastante alto en el que se denota un alto ingreso de usuarios para el inicio de la tercera semana del mes y a diferencia del mes de septiembre las gráficas se comportaron con una divergencia bastante marcada en las cuales se aprecia un comportamiento inversamente proporcional entre sí mismas, en términos generales se mantuvo el promedio mensual, para el mes de septiembre la diferencia entre el pasado mes de agosto es que hubo una pequeña disminución de -4.69% en la consulta de usuarios, así como una disminución de usuarios nuevos de -8.48%, adicionalmente se evidencia en comparación al mes anterior que se alcanzó un aumento importante y se mantuvo constante, por lo tanto, es posible analizar que el ingreso de usuarios al Geoportál Institucional se mantuvo constante y refleja una buena afluencia de consultas para el mes de septiembre, adicionalmente a esto se evidencia que los visitantes recurrentes se mantuvieron con el promedio general en comparación con el mes de agosto.











2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de septiembre como se observa en la anterior imagen es: 15096 sesiones que corresponden a 8338 usuarios, que accedieron a 29561 páginas, de las cuales corresponden a segmentos de 1,96 páginas por sesión y un promedio de duración de la sesión de 3 minutos y 11 segundos.

Por lo general los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio se mantuvo constante.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.338 % del total: 100,00 % (8.338)	6.666 % del total: 100,11 % (6.659)	15.096 % del total: 100,00 % (15.096)
1.  Colombia	8.020 (95,78 %)	6.378 (95,68 %)	14.594 (96,67 %)
2.  United States	116 (1,39 %)	90 (1,35 %)	188 (1,25 %)
3.  Mexico	27 (0,32 %)	25 (0,38 %)	35 (0,23 %)
4.  Spain	24 (0,29 %)	18 (0,27 %)	45 (0,30 %)
5.  Argentina	18 (0,21 %)	15 (0,23 %)	23 (0,15 %)
6.  Canada	16 (0,19 %)	10 (0,15 %)	26 (0,17 %)
7.  Brazil	13 (0,16 %)	11 (0,17 %)	19 (0,13 %)
8.  Ecuador	13 (0,16 %)	13 (0,20 %)	13 (0,09 %)
9.  Peru	12 (0,14 %)	8 (0,12 %)	15 (0,10 %)
10.  Chile	10 (0,12 %)	10 (0,15 %)	10 (0,07 %)

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, México, España, Argentina, Canadá, Brasil, Ecuador, Perú y Chile; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 2.98% del total.











Adicionalmente a esto es importante reconocer como en este top 10 surgió un país que no nos consultaba con tanta frecuencia: Canadá.

CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.338 % del total: 100,00 % (8.338)	6.666 % del total: 100,11 % (6.659)	15.096 % del total: 100,00 % (15.096)
1. Bogota	4.138 (48,14 %)	3.253 (48,80 %)	7.865 (52,10 %)
2. Medellin	770 (8,96 %)	567 (8,51 %)	1.392 (9,22 %)
3. Barranquilla	345 (4,01 %)	266 (3,99 %)	602 (3,99 %)
4. Bucaramanga	314 (3,65 %)	212 (3,18 %)	576 (3,82 %)
5. Cucuta	236 (2,75 %)	167 (2,51 %)	519 (3,44 %)
6. Cali	233 (2,71 %)	194 (2,91 %)	293 (1,94 %)
7. Manizales	166 (1,93 %)	124 (1,86 %)	283 (1,87 %)
8. Valledupar	163 (1,90 %)	125 (1,88 %)	320 (2,12 %)
9. (not set)	160 (1,86 %)	124 (1,86 %)	208 (1,38 %)
10. Tunja	158 (1,84 %)	127 (1,91 %)	248 (1,64 %)

En cuanto a ciudades, nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Manizales, Valledupar y Tunja, en general estas son las ciudades que nos consultan de manera recurrente, aunque cabe resaltar que a este listado ingreso la ciudad de Valledupar para el mes de septiembre.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	29.561 % del total: 100,00 % (29.561)	22.519 % del total: 100,00 % (22.519)	00:03:20 Media de la vista: 00:03:20 (0,00 %)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	5.959 (20,16 %)	4.702 (20,88 %)	00:05:25
2. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	4.764 (16,12 %)	4.210 (18,70 %)	00:01:40
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	2.702 (9,14 %)	2.090 (9,28 %)	00:04:30
4. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	2.466 (8,34 %)	1.306 (5,80 %)	00:01:56
5. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	1.861 (6,30 %)	1.086 (4,82 %)	00:02:23
6. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1.510 (5,11 %)	1.221 (5,42 %)	00:07:39
7. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia_2015/ 	1.484 (5,02 %)	843 (3,74 %)	00:02:24
8. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015 / 	1.302 (4,40 %)	982 (4,36 %)	00:04:50
9. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	856 (2,90 %)	662 (2,94 %)	00:06:24
10. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	729 (2,47 %)	593 (2,63 %)	00:05:23

En la tabla se observan las aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de septiembre: Estado de la cartografía geológica, Mapa de amenaza sísmica, Mapa geológico de Colombia 2015, Geovisor Banco de Información Petrolera BIP, Atlas geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico colombiano 2015 y Mapa amenaza por movimiento y remoción en masa.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, celulares y tabletas, también se pueden observar y analizar el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración, entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.338 % del total: 100,00 % (8.338)	6.666 % del total: 100,11 % (6.659)	15.096 % del total: 100,00 % (15.096)
1. desktop	7.583 (90,58 %)	5.929 (88,94 %)	14.067 (93,18 %)
2. mobile	725 (8,66 %)	679 (10,19 %)	941 (6,23 %)
3. tablet	64 (0,76 %)	58 (0,87 %)	88 (0,58 %)

6. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: el 87.66% utiliza Windows y el 7.60 % hace uso del navegador Android.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.338 % del total: 100,00 % (8.338)	6.666 % del total: 100,11 % (6.659)	15.096 % del total: 100,00 % (15.096)
1. Windows	7.333 (87,66 %)	5.725 (85,88 %)	13.667 (90,53 %)
2. Android	636 (7,60 %)	594 (8,91 %)	824 (5,46 %)
3. Macintosh	195 (2,33 %)	160 (2,40 %)	348 (2,31 %)
4. iOS	147 (1,76 %)	139 (2,09 %)	194 (1,29 %)
5. Linux	48 (0,57 %)	43 (0,65 %)	55 (0,36 %)
6. (not set)	4 (0,05 %)	4 (0,06 %)	4 (0,03 %)
7. Chrome OS	1 (0,01 %)	1 (0,02 %)	2 (0,01 %)
8. Windows Phone	1 (0,01 %)	0 (0,00 %)	2 (0,01 %)

NAVEGADORES

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	8.748 % del total: 100,00 % (8.748)	7.286 % del total: 100,14 % (7.276)	14.055 % del total: 100,00 % (14.055)
1. Chrome	7.581 (86,68 %)	6.281 (86,21 %)	12.359 (87,93 %)
2. Firefox	342 (3,91 %)	287 (3,94 %)	474 (3,37 %)
3. Safari	312 (3,57 %)	288 (3,95 %)	416 (2,96 %)
4. Edge	195 (2,23 %)	167 (2,29 %)	353 (2,51 %)
5. Internet Explorer	189 (2,16 %)	156 (2,14 %)	271 (1,93 %)
6. Opera	65 (0,74 %)	49 (0,67 %)	112 (0,80 %)
7. Samsung Internet	28 (0,32 %)	26 (0,36 %)	34 (0,24 %)
8. Android Webview	15 (0,17 %)	14 (0,19 %)	17 (0,12 %)
9. (not set)	7 (0,08 %)	7 (0,10 %)	7 (0,05 %)
10. Android Browser	4 (0,05 %)	4 (0,05 %)	4 (0,03 %)

Los browsers predilectos para consultarnos son: Chrome, Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer, Opera, Samsung Internet, Android Webview y Android Browser, los cuales son los que usualmente se usan para la consulta.

Para mayor información acerca del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2208, 2090 o 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**